

pure
LONDON



JATC
JUST AROUND THE CORNER

9-11 FEBRUARY 2025 | OLYMPIA EVENTS

Our Exciting Journey into 2025



Pure London x JATC

La principale manifestazione per il buying di moda in Regno Unito.

Celebriamo la moda, le sue ispirazioni e diversità, fornendo le più attendibili prospettive sulle nuove tendenze, facendoci portavoce della sostenibilità, e offrendo concrete opportunità di business.

Con una storia di oltre 25 anni e un bagaglio di oltre 50 edizioni, organizziamo due fiere all'anno, a febbraio e a luglio, nell'iconica sede di Olympia London, dove accogliamo migliaia di buyer interessati a fare ordini e che cercano nuovi brand per i loro negozi. Il nostro obiettivo è semplice: noi vi portiamo i buyer e voi ci portate le vostre prossime collezioni best-seller.



Cosa si ottiene esponendo a Pure

1. Generare ordini e contatti

Pure London x JATC è una fiera dove si scrivono ordini. Esporre alla fiera può portare a vendite immediate e generare contatti di qualità.

2. Fare networking e costruire relazioni con operatori del settore

La nostra piattaforma consente di fare networking con professionisti del settore, buyer e potenziali collaboratori.

3. Trovare rappresentanti sul territorio tramite incontri in fiera oppure tramite i servizi del nostro partner FashionNet Anton Dell, consulenti leader nel mondo per la ricerca di partner commerciali. Inoltre gli uffici di ICE Londra possono fornire liste di agenti e invitarli in fiera.

4. Aumentare la visibilità del brand su social e media

Potenziare la visibilità del vostro brand presentando i vostri prodotti di persona per creare un'impressione durevole. La fiera è oggetto di attenzione dei media e genera articoli e post sui social media, amplificando la visibilità del vostro brand.

Perchè esporre a Pure?

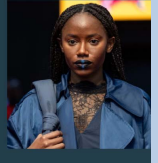
Tra le prime 8 destinazioni chiave per i buyer
3 giornate affollate di visitatori in febbraio e luglio
oltre 450 brands esposti
espositori da oltre 20 paesi
buyer da oltre 80 paesi
oltre 30 seminari tematici
presentazione delle tendenze moda da parte di esperti
16 sfilate in passerella alla fiera

4 volte più buyer rispetto ad ogni altra fiera di Londra!

pure LONDON x JATC
JUST AROUND THE CORNER

9-11 FEBRUARY 2025 | OLYMPIA EVENTS

Our Exciting Journey Into 2025





INTRODUCING...

A Modern Love Story

*Questo sarà il tema della prossima
edizione di Pure London x JATC:
ispirazione neo-romantica e da fiaba per
una appassionante storia d'amore.*

Le novità di febbraio 2025!



The Edit: uno spazio esclusivo curato dal nostro Direttore Creativo, dove verrà mostrata una selezione di pezzi imperdibili che incarnano le nuove tendenze e ispirazioni.



Ciclo di tavole rotonde

Per approfondire i temi caldi del settore: discussioni con gli esperti sulla sostenibilità, consigli per l'esportazione, come fare business su S-commerce e tanto altro.



Styling Studio

Parteciperete a interviste e workshop insieme ai migliori look maker del momento, per imparare dagli esperti e potenziare le vostre capacità di creare look tramite sessioni interattive.



Premiazioni

Assisterete ad una prestigiosa cerimonia di premiazione dei brand più innovativi e creativi presentati alla fiera.



Sustainability Studio

Una serie di seminari illuminanti sui temi della sostenibilità. Per acquisire spunti d'azione e scoprire nuove pratiche consapevoli per un'industria sostenibile.



Pure London di sera

Ogni sera durante la fiera potrete unirvi agli altri espositori durante i nostri aperitivi serali dove potrete fare pr e scambiare idee.



Le aree espositive



Woman

L'abbigliamento donna è l'area espositiva più grande di Pure, dove espongono tanto brand emergenti quanto marchi affermati. Una bella composizione di stili dalla moda per il tempo libero ai capi per tutti i giorni, dal lusso alla moda di tendenza, dalla cerimonia, alla moda mare e resort.

Sustainable

Nell'area sustainable espongono brand consapevoli e pionieristici nel controllare il loro impatto sociale e ambientale. Per valutare l'impatto di tutti questi espositori usiamo i criteri dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Per esporre qui i brand devono dimostrare di impegnarsi in alcune aree specifiche.



Accessories & Jewellery

Quest'area comprende tutti i tipi di accessori e bijoux ed è quella che sta crescendo maggiormente: borse, portafogli, occhiali, foulard e tutto il mondo bijoux moda, dalla bigiotteria creativa ai gioielli semi-preziosi e quelli placcati oro.

I buyer che visitano Pure

La nostra ambizione è offrire la migliore esperienza di acquisto a tutti i buyer, nuovi o storici, che visitano la fiera. Il nostro programma di ospitalità per Vip buyer ha avuto una crescita del 56% rispetto al 2023 nel numero di buyer ospiti accreditati.

Independent

JY JANE YOUNG

whitecoco

ABOUT YOU BOUTIQUE

ambajewels

FOX + FEATHER

BOUDICCA ITALY

CHI

CORDELIA JAMES

cristal BOUTIQUE

ef

GLAM & GRACE BOUTIQUE

lark

slate CLOTHING

dragonfly BOUTIQUE HERDEN BRIDGE

GILLIE G'S

Lilac Rose BRIDAL

MAISON et VIE

LUVVIT

OSO BOUTIQUE

ANNE FURBANK

Harrods

Department, Multi store & Online

KINGS ROAD LINE + STYLE + STORE

DOMINO STYLE

URBAN OUTFITTERS

M&S EST. 1884

NEXT

THE OUTNET

ER AND

gbr. GEMINI BOUTIQUE

T.K. MAXX

SOLE TRADER

JOHN LEWIS & PARTNERS

JACAMO

Galeries Lafayette

ASOS

FRASERS EST. 1849

HOOPERS DEPARTMENT STORES

THE HOUSE OF BRUAR

SELFRIDGES & CO

YOOX NET-A-PORTER GROUP

QVC

JARROLD

FLANNELS

MORLEYS ESTABLISHED 1880

Statistiche sui visitatori e i paesi di provenienza

**Pure London x JATC July 2025*

I 10 principali paesi di provenienza

Regno Unito

Turchia

Cina

Irlanda

India

Italia

Spagna

Stati Uniti

Germania

Paesi Bassi

80%

dei visitatori ha potere d'acquisto esclusivo o condiviso

+118%

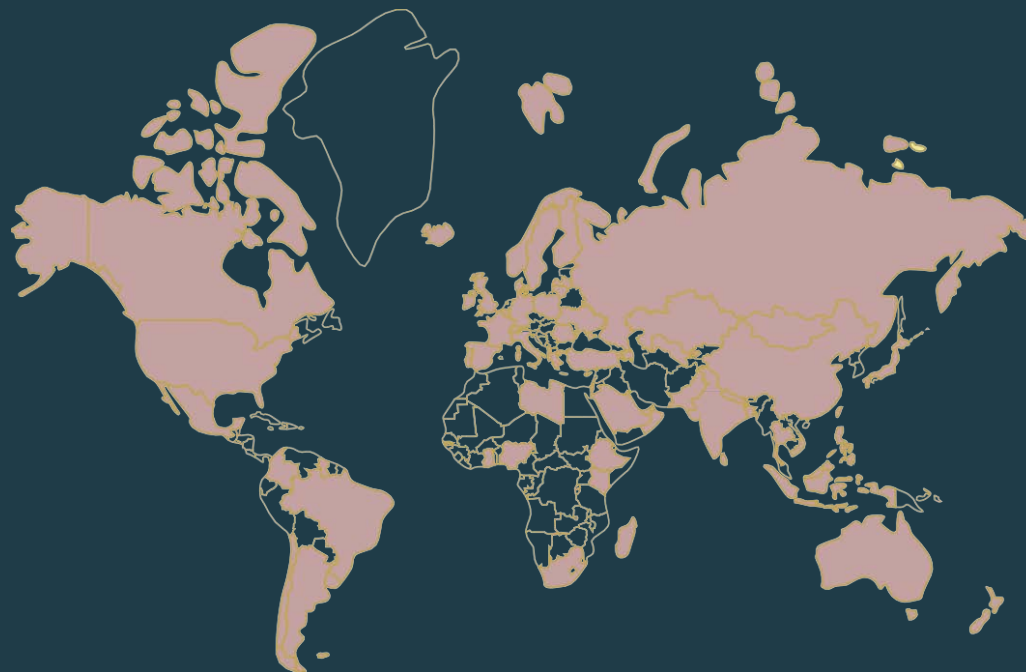
aumento dei buyer strategici rispetto all'anno precedente

80%

Dei visitatori hanno carica di CEO o titolare o buyer

69

Paesi di provenienza all'edizione di luglio 2024



Cosa dicono i nostri visitatori

“

Abbiamo trovato un bel mix di brand, dalla fascia media al lusso, e collezioni molto divertenti. Mi piace la varietà di categorie di prodotto, e anche scoprire piccoli brand indipendenti. Abbiamo preso contatti con nuovi brand e ne abbiamo individuato alcuni che terremo d'occhio in futuro.

BIMBOLA AKINLOYE, BUYER di JOHN LEWIS

“

Ci è piaciuto molto trovare brand giovani nell'area POP. Ci è piaciuto il brand Project x Paris che crediamo abbia molta presa sui nostri clienti delle nuove generazioni. Nell'insieme pensiamo che la fiera sia diventata più moderna nell'ultima stagione, e questo è quello che cerchiamo. Inoltre abbiamo apprezzato la diversità di collezioni, comprese le taglie plus e gli abiti da occasione, E' sempre un piacere visitare la fiera.

CALLA RAE, FASHION BRANDS BUYER AT ASOS



La fiera mi piace molto. E' bello trovare brand sempre nuovi e mai visti prima. Ero già venuta a febbraio e oggi sono qui per cercare linee di abbigliamento donna.

TRACEY PENNELL, NOTCUTTS

Cosa dicono i nostri espositori

“

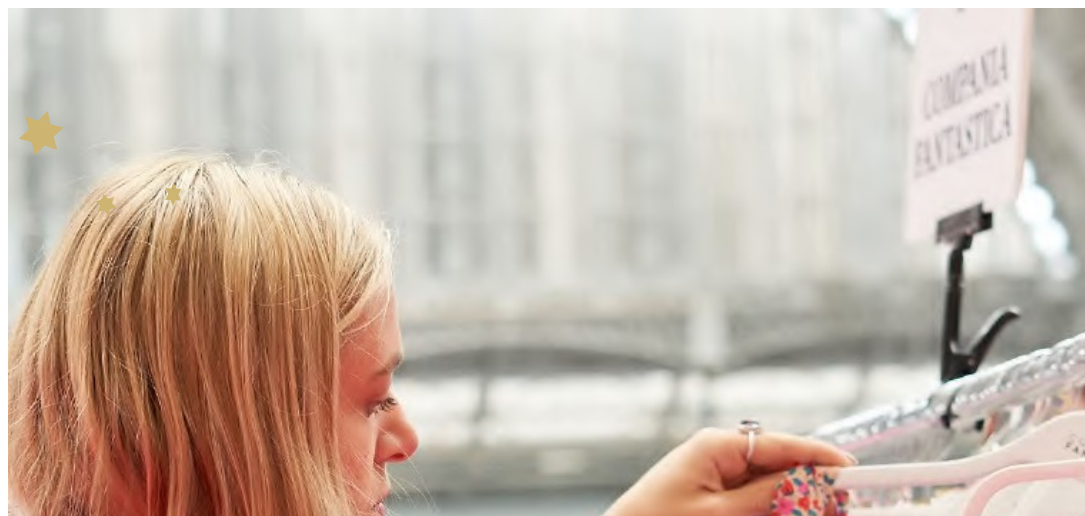
Questa è la prima volta che esponiamo a Pure. La nostra collezione di moda mare e resort, accessori per la spiaggia e accappatoi di qualità è piaciuta molto. Abbiamo preso preziosi contatti e scritto alcuni ordini molto promettenti. Abbiamo incontrato altre aziende simili alla nostra e ricevuto consigli utili da altre imprenditrici del settore.

BRIDIE & BERT

“

Questa fiera è andata molto bene per noi. Siamo riusciti a raggiungere i numeri che desideravamo. Abbiamo visto i buyer che volevamo incontrare e ne incontreremo altri domani. Qui scriviamo molto ordini, soprattutto da buyer di Regno Unito e Irlanda, quindi sono sicura che torneremo alla prossima edizione.

INÉS MARTINEZ, JUNIOR SALES MANAGER, VILAGALLO



“

I nostri clienti abituali sono tornati a trovarci e hanno scritto dei grossi ordini. Abbiamo anche incontrato alcuni nuovi clienti, una bella cosa. Oltre a clienti britannici abbiamo avuto buyer da Spagna, Francia e anche da Dubai.

JEVA JASIUNAITE, SALES MANAGER, LUEL

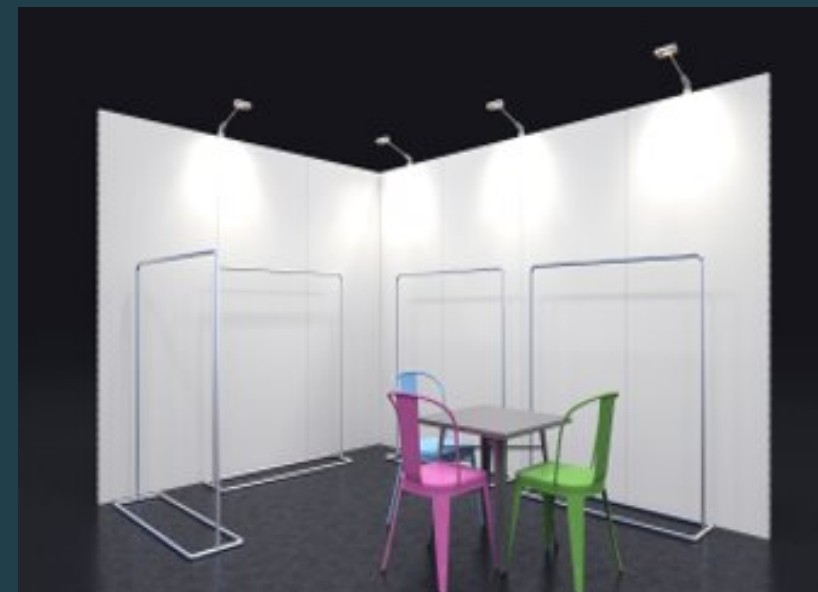
OFFERTA PER LE AZIENDE DI CONFARTIGIANATO MODA: STAND PRE-ALLESTITO DI 6 M2

pure LONDON X JATC
JUST AROUND THE CORNER
9-11 FEBRUARY 2025 | OLYMPIA EVENTS

Gli stand pre-allestiti comprendono due pareti bianche, allestimento con due appenderie per le linee di abbigliamento, insegna sulle pareti, 2 faretti, tavolo, 2 sgabelli, moquette. Raccomandiamo di appendere dai 20 ai 25 capi su ogni appenderia. I brand di accessori avranno in dotazione due tavoli espositivi oppure due moduli a scaffali.

Prezzo per 6 m2: £ 3714

Prezzo speciale per Confartigianato: £ 3499 (circa Euro 4187)



Stand Size (sqm)	Price	Special Price for CIS designers	Spot lights	Rails or tables	Chairs	Tables
6 sqm	£3,714	£3,499	2	2	2 stools	1

OFFERTA PER
CONFARTIGIANATO MODA
RISERVATA A START-UP E
STILISTI EMERGENTI:
SPAZI NEWGEN DI 4 M2
SENZA PARETI.

Posizionati lungo i corridoi o nelle
zone di accesso al padiglione. Prezzo
per Confartigianato: £ 2000
compreso allestimento e
marketing (circa Euro 2393)

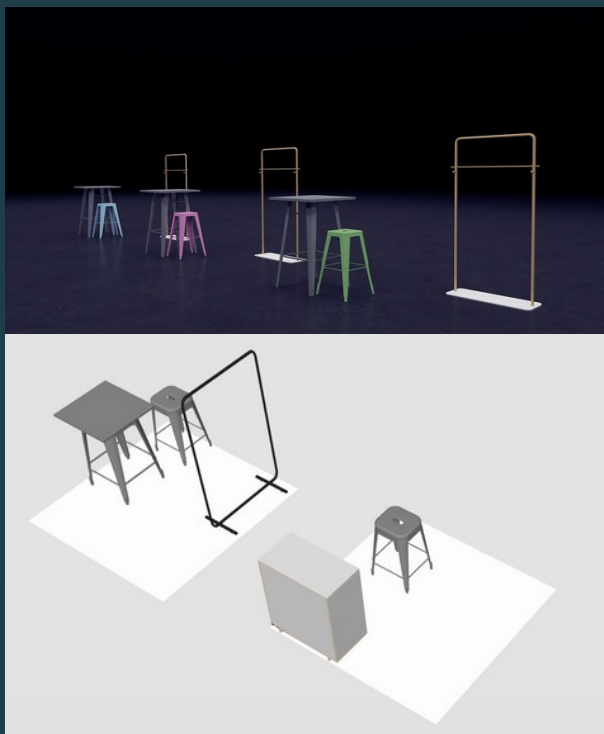
New Gen Woman

Per le collezioni di
abbigliamento donna: una
appenderia per max 10 capi,
1 tavolo alto e 1 sgabello



New Gen Accessories

Per le collezioni di
accessori:
un modulo espositivo e
uno sgabello



Marketing per le aziende di Confartigianato



Social Media

Il nostro team dedicato ai social media lavora tutta la stagione per promuovervi su tutti i canali social. Grazie alla loro competenza strategica il vostro brand raggiungerà un pubblico sempre più vasto di nuovi clienti online e follower.

Brochure dedicata ai brand di Confartigianato Moda

Il nostro team addetto al marketing preparerà una brochure speciale per il gruppo di espositori, che potrà essere messa a disposizione dei visitatori alla sala stampa della fiera.

Video-interviste agli espositori di Confartigianato

Durante la fiera organizzeremo interviste ai titolari dei brand e filmeremo un video da pubblicare sui social media una volta terminata la manifestazione.

Strumenti di marketing

Forniamo un ampio ventaglio di banner brandizzati, loghi e inviti digitali che potrete usare per promuovere la vostra presenza alla fiera, ai vostri clienti attuali e potenziali. Il logo di Confartigianato verrà apposto sulla nostra home page come partner.



Visibilità sulla stampa cartacea e online

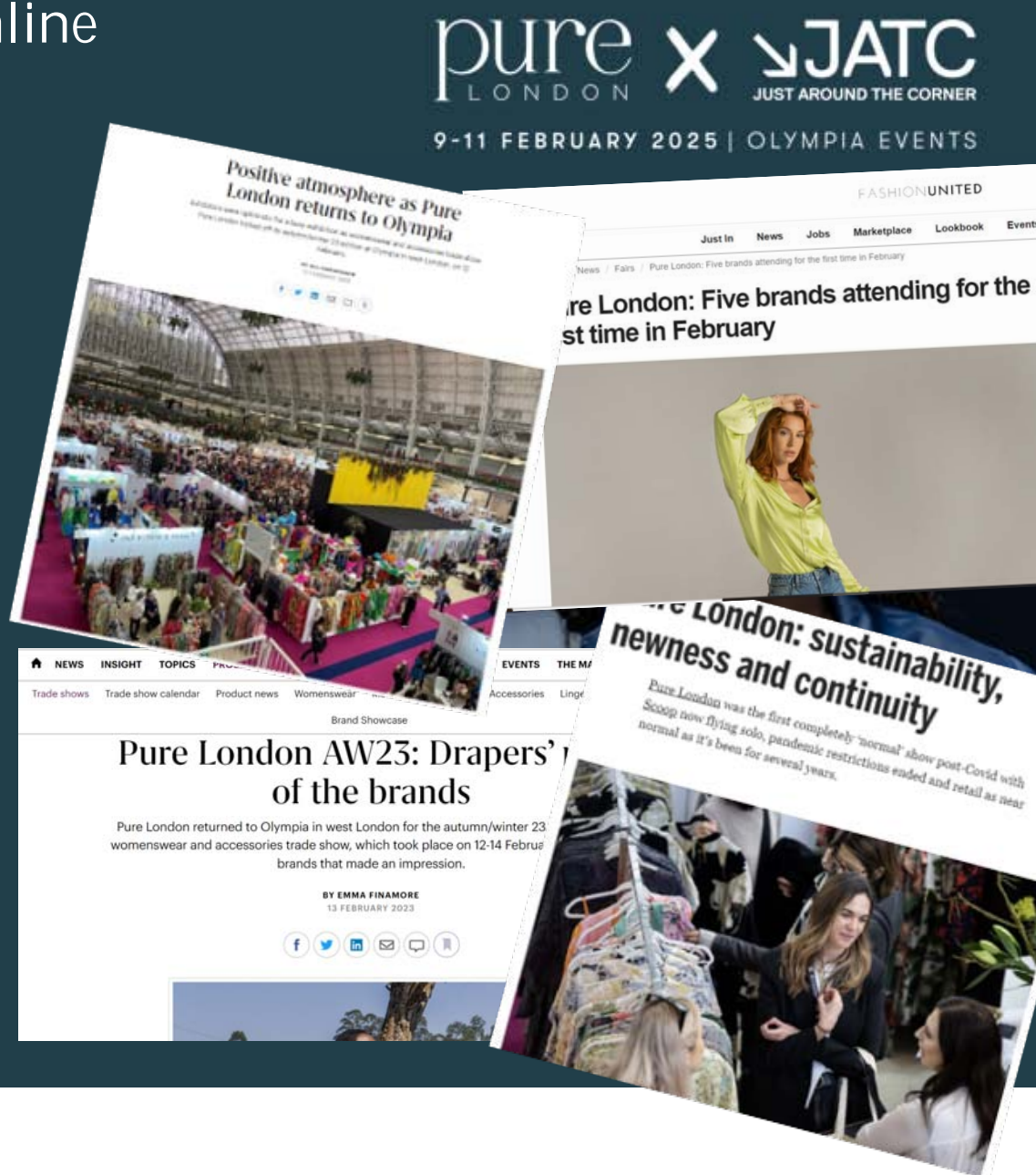
Supporto del team PR e ufficio stampa

La nostra agenzia di PR dedicata mantiene un network di forti relazioni con le principali testate della moda. Grazie al loro aiuto il vostro brand può ottenere esposizione in articoli e notiziari rivolti ad un pubblico attento di figure senior del settore.

Il team preparerà un editoriale speciale per i brand di Confartigianato prima della fiera, che verrà diffuso alle principali testate di stampa britannica. Ogni brand potrà inoltre invitare la propria lista di 10 target buyer desiderati, tramite il nostro programma di ospitalità per i Buyer.

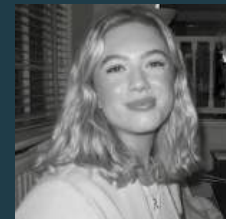
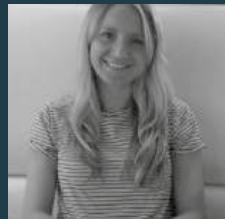
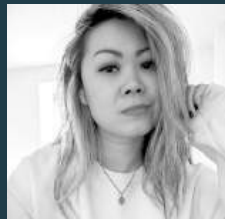
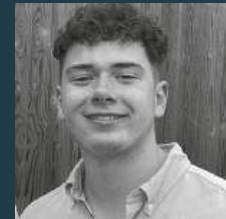
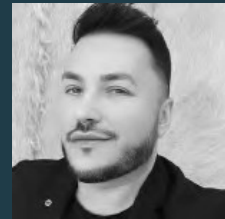
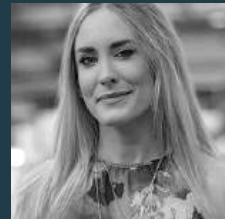
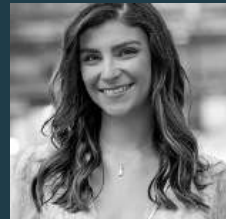
Profilo del brand sul nostro sito

La pubblicazione del profilo del vostro brand sulle pagine web www.purelondon.com vi permette inoltre di promuovere i vostri prodotti chiave ai buyer prima, durante e dopo la manifestazione. Molti titolari di negozi guardano i profili degli espositori per pianificare la loro visita in fiera e, successivamente, avere anche un reminder visivo per aiutarli nelle decisioni di acquisto.



pure LONDON x JATC
JUST AROUND THE CORNER

9-11 FEBRUARY 2025 | OLYMPIA EVENTS



Join us in making magic at Pure London x JATC 2025
exhibitor@purelondon.com

With special thanks to

