

Bimestrale della Confartigianato
della provincia di Ravenna

@ziende più

LA VOCE DELL'ARTIGIANATO
E DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Anno III
Numero 5
Novembre
2007

Premiati i Protagonisti dello Sviluppo

Con la cerimonia svolta al Teatro Goldoni
di Bagnacavallo si è conclusa l'Edizione 2007



Ravenna:
*operativo il nuovo ufficio
della Zona Bassette*

Derivati: *una trappola per
Enti Pubblici e PMI*

Fondartigianato:
*un'opportunità per formare
i propri dipendenti*

2007
ORGOGLIOSO
DI ESSERE IMPRENDITORE

Confartigianato
PROVINCIA DI RAVENNA

**Confartigianato
aiuta l'impresa a crescere**


Confartigianato
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

FinanziArti per crescere insieme

FinanziArti - Cooperativa Artigiana di Garanzia di Ravenna - Via Murri 7 - 48100 Ravenna

Informazioni: presso CONFARTIGIANATO
via Berlinguer, 8 - 48100 Ravenna
Tel 0544.270142 - Fax 0544.408460 presso tutti gli uffici CONFARTIGIANATO
della provincia di Ravenna



TRENTESIMO

FinanziArti
Cooperativa Artigiana di Garanzia di Ravenna

www.finanziarti.it

Utenti registrati:

user

password

Direttore Responsabile:
Gianfranco Ragonesi

Comitato di Redazione:
Giancarlo Gattelli (coordinatore)
Andrea Demurtas
Giuseppe Neri
Antonello Piazza
Tiziano Samorè
Luciano Tarozzi
Stefano Venturi

Hanno collaborato a questo numero:
Massimiliano Serafini, Maurizio Cottignola,
Claudio Suprani, Giuliana Tusoni,
Alberto Alberani, Stefano Venturi,
Franco Fogli, Giovanni Casadei Monti,
Sergio Sangiorgi, Luigi Fiorani,
Laura Sughi, Alessandro Strada

In copertina:
la cerimonia di premiazione de
"I Protagonisti dello Sviluppo 2007"
Foto: Art Studio Rambelli
Bagnacavallo

Proprietario:
Confartigianato
Associazione Provinciale di Ravenna

Editore:
Confartigianato Servizi Soc. Coop.
Viale Berlinguer, 8 - 48100 Ravenna RA

Redazione, amministrazione e pubblicità:
Viale Berlinguer, 8 - 48100 Ravenna RA
Tel. 0544.516111 - Fax 0544.407733
E-mail: fapa@sira.it

Registrazione presso il Tribunale di
Ravenna nr. 1251 del 31/01/2005
Iscrizione al R.O.C. nr. 12441

Stampa: Tipografia Moderna Ravenna
Via G. Pastore, 1 - Tel. 0544.450047

**Informativa ai sensi dell'art. 13
del D.Lgs. 196/2003.**

Il D.Lgs. 196/03 "Codice della Privacy", tutela la riservatezza dei dati personali ed impone una serie di obblighi a chi tratta dati e informazioni riferite ad altri soggetti. La informiamo che siamo venuti a conoscenza dei suoi dati tramite pubblico registro. I dati verranno da noi utilizzati esclusivamente al fine dell'invio della rivista "AziendePiù". Il trattamento avverrà tramite strumenti cartacei ed informatici e sarà effettuato al solo scopo della spedizione citata. Tali dati potranno essere comunicati a terzi esclusivamente per esigenze di ordine tecnico ed operativo, strettamente collegate alle finalità sopra indicate. In relazione al trattamento dei suoi dati, potrà esercitare i diritti di accesso di cui all'art. 7 del Codice della Privacy, ovvero: conoscere quali dati sono memorizzati, ottenere l'aggiornamento, la rettifica o integrazioni di eventuali dati errati o incompleti; opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. Titolare del trattamento dei dati è il sig. Primo Brighi, Legale Rappresentante di Confartigianato Servizi.

Novembre 2007

Finanziaria 2008: alcuni passi positivi sul fisco, ma la spesa pubblica... *pagina 5*
Nelle prossime settimane il DDL della Finanziaria sarà al vaglio del Senato

I Protagonisti dello Sviluppo 2007 *pagina 6*
Il 26 ottobre si è svolta la cerimonia di premiazione della terza edizione del premio

NOTIZIARIO ARTIGIANO *pagina 13*

In primo piano:

*Dal 22 ottobre operativo il nuovo Ufficio Confartigianato alle Bassette
Cantieri Edili, applicazione della Tariffa di Igiene Ambientale
Aree scoperte, gli obblighi della Legge Regionale sulle acque di prima pioggia
FONDARTIGIANATO: un'opportunità per formare gratuitamente i propri dipendenti
Due nuove proposte della Società Romagnola di Mutuo Soccorso
Notiziario ANAP e Patronato INAPA*

Com'è difficile ridurre il peso della burocrazia! *pagina 21*
La seconda edizione del Forum Burocrazia e Imprese

Derivati: una trappola per Enti Pubblici e PMI *pagina 23*
Cosa sono, a cosa servono, come conoscerli

Grano: l'impennata dei prezzi *pagina 24*

Consorzi artigiani: il SAR Trasporti *pagina 25*

Internazionalizzazione: l'Eurospertello nel 2008 *pagina 26*
Intervista a Giovanni Casadei Monti sulle iniziative con l'estero dell'Azienda Speciale

Le regole sul "Made in Italy" il 28 novembre a Lugo *pagina 27*

Un documento per il PSC della Bassa Romagna *pagina 29*

Fedeltà al lavoro e progresso economico: i premiati *pagina 29*

Fata in Faenza, la manifattura inesistente *pagina 30*

 www.confartigianato.ra.it
Confartigianato ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

- **Ravenna Sede Provinciale:**
Viale Berlinguer, 8 - 48100 RAVENNA RA - Tel. 0544/516111- Fax 0544/407733
- **Ravenna Zona Bassette:** Via G. Di Vittorio, 22 - Tel. 0544.451587 - Fax 0544.454129
- **Ravenna Ufficio Consar:** Via Vicoli, 93 - Tel. 0544/469209
- **Alfonsine:** Via Nagykata, 21 - Tel. 0544/84514 - Fax 0544/84617
- **S.P. in Vincoli:** Via Farini, 93 - Tel. 0544/550113
- **S. Alberto:** Piazza Garibaldi, 2/b - Tel. 0544/528883
- **Mezzano:** Via Bassa, 38 - Tel. 0544/520863
- **RUSSI:** Via Trieste, 26 - Tel. 0544/580103 - Fax 0544/582779
- **CERVIA:** Via Levico, 8 - Tel. 0544/71945 - Fax 0544/71525
- **FAENZA:** Via B. Zaccagnini, 8 - Tel. 0546/629711 - Fax 0546/629712
- **Faenza Centro Storico** Via XX Settembre, 27 - Tel. 0546/665585 - Fax 0546/688721
- **Brisighella:** Via Naldi, 21 - Tel. 0546/81586 - Fax 0546/994049
- **Riolo Terme:** Via C. Battisti, 24 - Tel. 0546/71357 - Fax 0546/77168
- **Castelbolognese:** Via Emilia Interna, 33/c - Tel. 0546/50191 - Fax 0546/50460
- **Casola Valsenio:** Via XXIV Maggio, 1 - Tel. 0546/73160
- **Solarolo:** Piazza Mons. Babini, 1 - Tel. 0546/52760 - Fax 0546/52553
- **LUGO:** Via Foro Boario, 46 - Tel. 0545/280611 - Fax 0545/31676
- **Cotignola:** Via Garibaldi, 3 - Tel. 0545/41187
- **Fusignano:** Corso Eraldi, 86 - Tel. 0545/51661
- **Conselice:** Via Cavallotti, 22 - Tel. 0545/89049
- **BAGNACAVALLO:** Via Vecchia Darsena, 12 - Tel. 0545/61454 - Fax 0545/63865
- **Villanova di Bagnacavallo:** Piazza 3 Martiri, 4/C - Tel. 0545/48299

uffici principali



SPAZI PUBBLICITARI SU AZIENDEPIÙ: le aziende interessate ad acquisire uno spazio promozionale su AziendePiù sono pregate di mettersi in contatto direttamente con la Redazione della rivista (0544.516134).

(Sua)
ECCELLENZA ITALIA



 **ALIMENTARTI**

**2° Salone agroalimentare
artigiano e cooperativo di qualità**

Fiera di Bologna, 8 -11 novembre 2007
(giovedì 8 riservato agli operatori)


Confartigianato


CONFCOOPERATIVE
Emilia Romagna

www.alimentarti.it

**INGRESSO
LIBERO**

Finanziaria 2008: alcuni passi positivi sul fronte fiscale, ma la spesa pubblica non cala

Nelle prossime settimane

il Decreto Legge della Finanziaria sarà al vaglio del Parlamento

In queste settimane il Parlamento sta esaminando (e votando) la Legge Finanziaria dello Stato. Al momento di andare in stampa non sappiamo quale sarà la versione definitiva di questo importante provvedimento, se e quali degli oltre 1500 emendamenti di modifica saranno introdotti o meno, se il Governo porrà la fiducia o si andrà malauguratamente verso un Bilancio Provvisorio dello Stato.

Nel Disegno di Legge approvato dal Governo e giovedì 25 ottobre dal Senato, comunque, vi sono alcuni segnali positivi che sembrano mostrare una maggiore attenzione alle esigenze delle imprese rispetto a quanto previsto dalla legge Finanziaria

dello scorso anno.

Tra le scelte positive che speriamo non vengano smantellate nel corso delle votazioni parlamentari, vanno annoverate sicuramente quelle volte alla semplificazione della fiscalità d'impresa.

Il riferimento va in particolare al nuovo regime semplificato riservato alle persone fisiche che esercitano attività di lavoro autonomo o d'impresa con volume di ricavi non superiore a 30.000 euro, che dovrebbe prevedere l'esonero dalla tenuta delle scritture contabili, dagli obblighi Iva, dall'Irap e dagli studi di settore.

Altri aspetti che possono essere giudicati positivamente sono la maggiore detrazione

Ici, le detrazioni dei canoni di locazione per le abitazioni principali, la proroga a tutto il 2010 la detrazione del 36% per gli interventi di recupero del patrimonio edilizio e di quella del 55% per le spese di riqualificazione energetica degli edifici. Per quanto riguarda Ires ed Irap, le aliquote dovrebbero essere ridotte rispettivamente al 27,5% e al 3,9%.

Ma al giudizio positivo per aver recepito l'annosa richiesta di Confartigianato di semplificazione e forfetizzazione degli adempimenti e carichi fiscali per le imprese meno strutturate, aver previsto una lieve riduzione della riduzione della pressione fiscale e mantenuto le importanti misure per le detrazioni

alle ristrutturazioni degli immobili, non è possibile disgiungere il disappunto provocato dal fatto che mancano ancora robuste misure strutturali per ridurre la spesa pubblica.

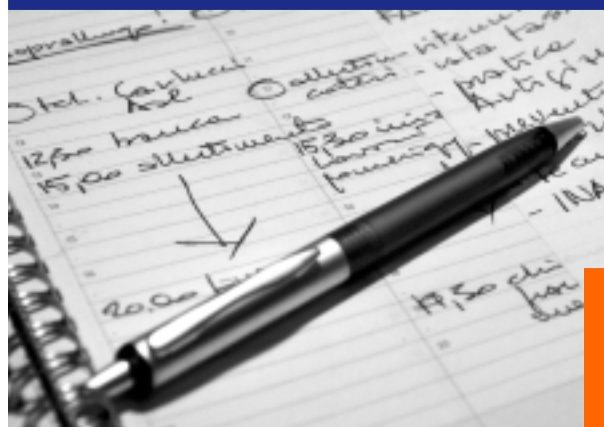
Eppure tagliare è sicuramente difficile ma non impossibile. L'esempio della Germania è lampante: dal 1996 al 2006, è riuscita a ridurre l'incidenza della spesa primaria sul PIL di 2,8 punti mentre l'Italia, nello stesso periodo, l'ha vista crescere di ben 4,6 punti.

Ridurre la spesa pubblica significherebbe liberare risorse da destinare allo sviluppo e al rilancio della competitività del nostro sistema produttivo.

A questo proposito, è intervenuta, nei giorni scorsi, anche la Giunta Esecutiva Nazionale di Confartigianato, che in un documento ha espresso forte preoccupazione in merito al decreto sul Protocollo sul Welfare che comporterà un ulteriore "innalzamento della spesa pubblica per finanziare l'abolizione dello scalone, oltre a contenere inaccettabili discriminazioni tra lavoratori autonomi e lavoratori dipendenti". Sul prossimo numero di AziendePiù torneremo con più certezze e maggiore dettaglio sul tema della Legge Finanziaria, e continueremo a chiedere ad alta voce un impegno di tutti, dallo Stato agli Enti Locali, in un'unica direzione: semplificazione e riduzione di tutte quelle zavorre che ledono la competitività delle nostre aziende. Perché se non si è competitivi non c'è protezione che tenga, in un mercato sempre più globalizzato ed aperto.

Giancarlo Gattelli

PER LA TUA IMPRESA SCEGLI CONFARTIGIANATO




Confartigianato
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

**SCONTO
DEL 50%
SUI SERVIZI
AMMINISTRATIVI
PER TUTTE
LE NUOVE ADESIONI
E ISCRIZIONI**

Info: **0544.516111**
www.confartigianato.ra.it

Oppure presso
tutte le sedi Confartigianato
della provincia di Ravenna

Economia

Premiati i “Protagonisti dello Sviluppo”

Al Teatro Goldoni di Bagnacavallo si è svolta la cerimonia di premiazione dell'Edizione 2007

Il premio “I Protagonisti dello Sviluppo” ha messo in archivio anche la cerimonia di premiazione della sua terza edizione, svoltasi quest'anno nella simpatica ed originale cornice del Teatro Goldoni di Bagnacavallo.

Lo scorso venerdì 26 ottobre sono state quindi premiate dodici imprese operanti sul territorio provinciale di Ravenna, che hanno partecipato al concorso.

Il premio “I Protagonisti dello Sviluppo” è infatti un vero e proprio percorso di benchmarking i cui destinatari sono le piccole e me-

die imprese della provincia di Ravenna che, nell'arco degli ultimi 2 anni, si sono particolarmente distinte su una serie di parametri definiti.

Tra le oltre trenta aziende partecipanti, ogni anno vengono premiate le dodici che risultano aver avuto i risultati migliori, appunto, su questi parametri.

Il Teatro Goldoni era gremito e, alla presenza dei rappresentanti delle Istituzioni e degli Enti Locali, gli applausi e complimenti sono scrosciati spontanei all'indirizzo delle aziende premiate.

Il compito di fare gli onori di casa è ovviamente toccato al Presidente provinciale di Confartigianato, Serafino Mammini, che ha ricordato che lo scopo di questa iniziativa è principalmente quello di accendere i riflettori sul “mondo del lavoro indipendente e della piccola impresa e quindi alle persone che hanno scelto di essere “imprenditori di se stessi”, investendo le proprie capacità e conoscenze in attività, sia manifatturiere che di servizio, messe a disposizione della collettività, raggiungendo importanti traguardi”. E questo senza distinzioni né di tipologia o settore di attività né di dimensioni di impresa.

“E' la testimonianza del valore del fare” - ha detto Serafino Mammini - “che travalica il tempo e caratterizza quanti offrono una quotidiana testimonianza di operosa creatività.”

Questo il senso del Premio I Protagonisti dello Sviluppo, la volontà della Confartigianato di dare la giusta e doverosa evidenza “ai valori condivisi dai molti che intraprendono, certa di rappresentare una ricchezza insostituibile ed una risorsa fondamentale per i sistemi locali.”

E' la sottolineatura dell'importanza di quel sistema della piccola e piccolissima impresa che nonostante tutto è il vero motore dello sviluppo, la fonte certa della tenuta dei livelli occupazionali, l'insostituibile produttore di ricchezza diffusa e soprattutto il fattore chiave di coesione economica e sociale. “Confartigianato è convinta che gli imprenditori artigiani ed in

generale i piccoli imprenditori, coloro cioè che operano direttamente nella impresa e traggono sostentamento dal loro impegno e non da



rendite di posizione, vanno sostenuti e motivati nella loro azione quotidiana perché la loro tenacia ed il loro successo sono le basi per la crescita e lo sviluppo del Sistema Paese - ha concluso il Presidente Mammini - e anche l'iniziativa odierna va nella direzione di dare soddisfazione, anche modesta, all'impegno imprenditoriale e soprattutto creare le condizioni perché i giovani possano credere nella libera intrapresa ed alimentare così la prospettiva di un futuro di progresso economico e di stabilità sociale.”

Hanno portato il loro saluto il Presidente della Provincia Francesco Giangrandi ed il Presidente della Camera di Commercio Gianfranco Bessi: il primo si è soffermato sull'importanza della piccola e media impresa ravennate, definito “un volano insostituibile ed importante per lo sviluppo del nostro territorio, che in questi ultimi decenni ha saputo conquistare un posto importante nelle classifiche delle realtà italiane più sviluppate economicamente e dove il sistema sociale garantisce un buon livello di qualità della vita” e sul fatto che questi risultati siano anche e soprattutto il frutto del confronto propositivo continuo tra associazionismo d'impresa ed enti locali ed Istituzioni, che è un valore aggiunto che sta apportando frutti positivi per lo sviluppo economico e sociale della nostra provincia. Gianfranco Bessi ha sottolineato soprattutto quest'ultimo aspetto, garantendo il massimo impegno della Camera di Commercio ad



L'Albo d'oro de “I Protagonisti dello Sviluppo”

EDIZIONE 2007

Alves Parrucchiera - Lugo
Calzaturificio Emanuela - Bagnacavallo
Cantiere Navale De Cesari - Cervia
Ceramica Gatti - Faenza
Frigomeccanica Group - Ravenna
Lamec - Castelbolognese
Martignani Srl - S. Agata sul Santerno
Officina Graziani - Russi
Ravenna Carri - Ravenna
Skeda - Faenza
Tippoesse - Savio
Valerio Monti - Ravenna

EDIZIONE 2006

Amici Atos - Carraie;
Comisol - Granarolo Faentino
Dream Car - Ravenna e Faenza
Centro Medico Fisioterapico ENERGAD - Ravenna
Martini Legnami - Bagnacavallo
Mc Donald Confezioni - Villa S.Martino di Lugo
Mengozzi & Mazzoni - Faenza
Torneria Montesi - Cotignola
Pelletteria Cervese - Montaletto di Cervia
Proiezione Più - Russi
Torrefazione Rekico - Faenza
Officina Meccanica Romea - Ravenna

EDIZIONE 2005

Carrozzeria Nitrocolor - Faenza
FA.F. Falegnameria Faentina - Faenza
F.II Bravaccini - Cervia
Gabiella Sassolini - Punta Marina Terme
Lineablù Srl - Fornace Zarattini
Molino Naldoni - Marzeno
O.M.E. Officine Meccaniche Ensini - Alfonsine
Pace Professionale - Fornace Zarattini
Ravaglia Angelo Srl - Lugo
Ravagli Infissi - Bagnacavallo
Studio T - Russi
TL Tecnologica - Lugo



◀ affrontare insieme alle associazioni delle imprese il delicato ed importante nodo della semplificazione burocratica.

Giuseppe **Parrello** ha illustrato alla platea di imprenditori le linee di sviluppo e gli investimenti programmati e già in atto per il Porto di Ravenna, che mira ad essere sempre di più un volano di attività che va a toccare, potenzialmente, ogni settore dell'economia ravennate. Si perché il Porto di Ravenna non è solo movimentazione navale, ma gli investimenti che toccheranno i settori della nautica da diporto, Marina, faranno sì che attorno al porto canale di Ravenna possano fiorire e accrescere nuove ed importanti realtà industriali ed artigianali. E lo sviluppo di porto, secondo Parrello, è un obiettivo fondamentale per l'economia dell'intera provincia. ▶▶

Alves Parrucchiera di Melandri Alves

Alves Parrucchiera opera dal 1961, a Lugo, nel settore dell'estetica e servizi alla persona. Il salone di acconciature unisex è molto rinomato per qualità del servizio, competenza, cordialità, varietà di acconciature e tagli, alta qualità di attrezzature, elevata ricezione e operatività di servizio.

Nel corso dell'attività Alves Melandri ha formato molte persone che poi hanno intrapreso l'attività in modo autonomo.

Il personale, una vera e propria equipe, segue con frequenza aggiornamenti che permettono all'organico di essere costantemente aggiornato per anticipare "mode e tendenze".

La signora Melandri ha costantemente investito nella qualità dei prodotti e nel rinnovo delle attrezzature con sempre maggiore attenzione al risparmio energetico e rispetto per l'ambiente.



ALVES PARRUCCHIERA

Via Amendola, 55 Lugo
Tel. 0545.23391



Calzaturificio Emanuela

Il Calzaturificio Emanuela ha origine dalla "fusione" di due imprese della famiglia Bacchi-lega.

L'attività è nata alla fine degli anni sessanta in un piccolo laboratorio artigiano in pieno centro storico bagnacavallesse e nel corso degli anni, grazie al valido apporto delle sue maestranze, è cresciuta in maniera graduale e costante fino a divenire un punto di riferimento del settore.

L'impresa, oltre ad impiegare materiali di alta qualità, investe costantemente nella ricerca e sviluppo per migliorare le caratteristiche del prodotto: negli ultimi due anni, per esempio, si sono creati nuovi fondi per la ciabatteria e si sono adottati nuovi riempitivi automodellanti alla morfologia del piede.

La continua ricerca si è anche estesa ai processi aziendali per ottenere un minor impatto ambientale, e si sono inseriti cicli di riciclaggio per gli sfridi di gomma vulcanizzata.



Calzaturificio
EMANUELA

Calzaturificio Emanuela
Via Tarroni, 7-9-9a
Bagnacavallo
Tel. 0545.61636
www.emanuela.com

Cantiere Navale De Cesari

Il Cantiere De Cesari di Cervia è un marchio esclusivo della nautica internazionale ed è tra i cinque cantieri in Europa, unico in Italia, in grado di produrre prototipi di grandi dimensioni: le sue creazioni, tutti pezzi unici, sono veri ed esclusivi gioielli del mare.

Il Cantiere De Cesari è una realtà fondata oltre 50 anni fa da Adriano De Cesari, ed ora guidato dal figlio Paolo, maestro d'ascia, che con il suo lavoro ha consolidato la tradizione di famiglia.

Il cantiere produce barche da diporto in legno lamellare lunghe fino a 30 metri: ogni esemplare è un prototipo costruito tutto a mano da Paolo De Cesari e dai 15 addetti dell'azienda molti dei quali sono artigiani di lunga esperienza.

De Cesari, per ogni natante, in stretta e continua collaborazione con l'armatore, si occupa di ogni dettaglio, della progettazione alla realizzazione di ogni pezzo, compreso l'arredo interno sempre fatto a mano e di alta qualità.



DAL 1932 CANTIERE NAVALE
DE CESARI A. S.R.L.
CONSTRUZIONI - RIPARAZIONI - ALLESTIMENTI

Cantiere Navale De Cesari
Via sinistra del Porto, 9
Cervia - Tel. 0544.974040



Fiat Scudo

Un professionista
che si fa carico di tutto

RAVENNA - Via Trieste 227
Tel. 0544.289311 - www.svagroup.it



FIAT VEICOLI
COMMERCIALI

◀ Poi è stata la volta dei protagonisti della serata, i Protagonisti dello sviluppo, appunto, le 12 aziende a cui è stata consegnata la targa in ceramica dell'edizione 2007 e che sono state selezionate al termine di un percorso di benchmarking volto ad individuare e premiare aziende che si sono distinte, in ambito provinciale, valutate secondo parametri di crescita economica, occupazionale, di innovazione, di qualità dei prodotti e/o delle produzioni.

Oltre al Presidente della Provincia Giangrandi, al Presidente della Camera di Commercio Bessi e al Presidente dell'Autorità Portuale Parrello, erano presenti i Sindaci di Faenza, Cervia, Castelbolognese e S. Agata s/Santerno Casadio, Zoffoli, Morini e Proni. I Comuni di Ravenna e Bagnavallo erano rappresentati ▶▶

Ceramica Gatti

Nel 1928, Riccardo Gatti fonda la "Bottega d'arte ceramica Gatti" in cui l'artista curava la produzione dei decori tradizionali faentini e realizzava altri manufatti innovativi.

Alla scomparsa del maestro, la continuità è stata assicurata dal nipote ed allievo Dante Servadei che da ormai trent'anni porta avanti la tradizione della Bottega d'Arte coadiuvato, dalla fine degli anni '80 dal figlio Davide Servadei.

La produzione è legata sia ai decori di carattere tradizionale faentino che alla continua ricerca di tecniche e materiali innovativi.

Tali sperimentazioni hanno radici antiche già alla fine degli anni venti vi fu la realizzazione delle celebri maioliche a riflessi metallici che hanno consentito di stringere collaborazioni con i maggiori designer e artisti della nostra epoca, portando questa bottega ad esporre le proprie opere in mostre e musei di tutto il mondo ed attualmente i manufatti sono disponibili in 44 punti vendita in Europa.



Ceramica Gatti
Via pompignoli, 2/4 - Faenza
Tel. 0546.634301
www.ceramicagatti.it

Frigomeccanica Group

Frigomeccanica Group è leader da oltre 30 anni nella progettazione, installazione, servizio assistenza, noleggio e manutenzione di impianti di refrigerazione, condizionamento e riscaldamento. L'esperienza acquisita le consente di offrire una consulenza continua e personalizzata, di operare a qualsiasi livello, su qualsiasi tipologia e dimensione di progetto.

L'azienda, presieduta da Girolamo Antonio Cellentani, è dotata di un Sistema di Gestione Qualità ISO 9001:2000.

Il personale, numeroso e qualificato, viene costantemente professionalizzato e formato. Il personale operativo è abilitato ad effettuare lavorazioni su impianti Offshore e saldature e brasature secondo i procedimenti previsti dalla direttiva PED.

L'azienda dispone di un'ampia officina e di un parco di circa 30 automezzi attrezzati ad officina mobile.

La società opera anche all'estero ad esempio in Congo e Kazakistan.



FRIGOMECCANICA GROUP

Frigomeccanica Group
Via B. Buoizzi, 40 - Ravenna
Tel. 0544 607611
www.frigomeccanicagroup.com

Lamec

La Lamec nasce negli anni '70 ma è nel 1995, quando viene rilevata da Alvaro Brini, tuttora direttore, insieme ai soci Maurizio Turrini e Claudio Malavolti, che comincia ad affermarsi nel settore meccanico ed oleodinamico, con prodotti finiti.

Attualmente la LAMEC può contare su oltre 20 addetti altamente qualificati e con una dotazione di macchinari moderna e tecnologicamente avanzata, offrendo sul mercato cilindri e componenti oleodinamici di elevata qualità sia progettati internamente che costruiti su progetto del cliente.

Nell'ultimo biennio l'azienda ha innovato le caratteristiche dei prodotti attraverso un miglioramento delle caratteristiche meccaniche utilizzando anche nuovi sistemi informatici gestionali che ha permesso una diminuzione dei costi ed una maggiore efficienza anche attraverso investimenti in nuove procedure di saldatura e l'abbattimento del livello di rumorosità per contenere l'inquinamento acustico.



LAMEC s.r.l.

Lamec
Via A. Valdrè, 196
Castelbolognese
Tel. 0546.50422
www.lamec.net

Edilizia per mestiere
Dal progetto alla costruzione di infrastrutture, edifici civili e industriali

CEAR
CONSORZIO EDILI ARTIGIANI RAVENNA

Via Valle Bartina, 13/c
48100 Fornace Zarattini (RA)
Tel. 0544.500955
Fax 0544.500966
Email www.cearravenna.it

◀ dai rispettivi vicesindaci Mingozzi e Ravagli, ma erano presenti anche l'Assessore alla Cultura di Lugo Barberini e quello di Russi Tanesini. Per Confortigianato era anche presente il Segretario Regionale Gianfranco Ragonesi.

Non si è trattato di una mera presenza formale: è stato proprio compito di queste autorità consegnare i premi agli imprenditori. Come nel corso delle edizioni precedenti le aziende premiate sono, tra loro, quanto più eterogenee, sia per dimensione sia per settore di attività: si tratta però di dodici positive testimonianze sul valore del "fare", del mettersi in gioco, nel riuscire a produrre e a mantenere nel tempo, uno sviluppo imprenditoriale ed economico che è importante non solo per l'impresa, per i propri dipendenti, soci, collaboratori, ma per l'inte-

Martignani Srl

Il binomio Martignani-nebulizzatori nasce nel 1958 quando Claudio Martignani, comincia a distribuire i primi nebulizzatori pneumatici KWH.

Nel 1972 inizia produrre a Lugo i propri nebulizzatori su mandato della stessa KWH. Da allora Martignani ha svolto un ruolo di primo piano in tutto ciò che riguarda l'innovazione nelle tecniche applicative dei fitofarmaci, producendo e sviluppando con propri brevetti la più completa e avanzata gamma di nebulizzatori pneumatici, venduti in 42 Paesi di tutti i continenti.

Grazie agli investimenti costanti in ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con istituti specializzati in tutto il mondo, l'impresa realizza ora, nel nuovo stabilimento di Sant'Agata sul Santerno, prodotti innovativi, efficaci e dai bassi costi di uso, con piena efficacia dei trattamenti ma con una dose più contenuta di principi chimici e delle perdite nell'aria.



Martignani Srl

Via E. Fermi, 63 - S. Agata sul Santerno
Tel. 0545.23077 - www.martignani.com

Officina Graziani Srl

L'Officina Graziani è l'anello finale di una lunga storia aziendale e familiare di 4 generazioni che risale alla fine del 1800. Fu costituita da Ettore Graziani, bisnonno di Antonio Graziani che regge ora l'impresa.

L'azienda ha sempre operato nel campo del ferro e carpenteria prima come costruzione e riparazione di carrozze, poi col passare degli anni si è sempre più attrezzata con macchinari ad alta tecnologia.

Terzo Graziani, prima di passare le redini dell'azienda al figlio Antonio è stato l'artefice del salto di qualità dell'azienda portando, già negli anni '70, all'attuale configurazione industriale e riuscendo entrare nel difficile campo della carpenteria per mezzi di sollevamento.

L'impresa si avvale di un parco macchine tecnologicamente avanzato come robot di saldatura di ultima generazione e taglio al plasma ad alta definizione, oltre ad un personale, circa 20 addetti, altamente qualificati e professionalizzati.



OFFICINA GRAZIANI SRL

Officina Graziani

Via IV Novembre, 80 - Russi
Tel. 0544.580121

Ravenna Carri

La Ravenna Carri, officina di assistenza per veicoli industriali e commerciali, nasce nel 1986 per volontà dei soci Giampaolo Padovani, Luciano Mazzotti e Ferdinando Minardi.

La sede viene aperta nella zona Bassette, area ad elevato transito camionistico, e nel 1996 si affianca una seconda officina all'interno del consorzio di auto-transporto Consar.

La Ravenna Carri è rappresentante del marchio IVECO e ciò presuppone un costantemente aggiornamento sull'evoluzione dei veicoli e formazione continua del personale.

Affidabilità e qualità dei servizi sono garantiti dall'impiego di ricambi originali, dalla professionalità degli addetti e dalla costante ricerca delle migliori tecnologie, infatti un software dedicato monitora la vita dei veicoli e gli interventi sulle centraline avvengono per via telematica.

L'azienda ha inoltre attivato una serie di procedure che permettono al cliente di essere sempre aggiornato sui tempi e sull'entità della riparazione.



RAVENNA CARRI s.n.c.

OFFICINA AUTORIZZATA
IVECO

Ravenna Carri

Via B. Buozzi, 28 - Ravenna
Tel. 0544 452295



Via G. di Vittorio, 64 Ravenna 48100
Tel. 0544.456848 Fax 0544 455791
www.ceir.it - ceir@ceir.it

Impianti elettrici ed elettrostrumentali.

Sistemi di sorveglianza e sicurezza.

Telecomunicazioni: reti geografiche in fibra ottica, cablaggi strutturati.

Impianti idro-termo-sanitari, climatizzazione.

Impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Ristrutturazione di immobili residenziali e del terziario.

Impianti e celle frigorifere industriali.

Dal 1971 una rete di imprese al Vostro servizio.



◀ ro tessuto sociale del territorio nel quale l'azienda opera.

La gremia platea del Teatro Goldoni è stata quindi una bella cornice per questa premiazione, con i numerosi applausi e complimenti scrosciati spontanei all'indirizzo delle aziende premiate, che in molti casi sono imprese che vengono da lontano come origine, ma grazie a positivi e costanti passaggi generazionali, vantano oggi ancora linfa giovane (ben 6 imprese su dodici, infatti, sono già almeno alla seconda generazione ed una, l'officina Graziani, addirittura alla quarta, affondando le proprie radici negli ultimia nni dell'ormai lontano 1800!).

Confartigianato dà quindi appuntamento alla quarta edizione del premio, il cui bando uscirà nella primavera del 2008.

Giancarlo Gattelli

Skeda

Nel 1985 prende vita Skeda Headwork, un'impresa artigiana di grafica e comunicazione, guidata da Fabrizio Scheda, con un interesse particolare al design editoriale ed ai nuovi sviluppi tecnologici.

Nel corso degli anni sviluppa diverse aree di specializzazione, orientandosi con maggior decisione verso i diversi settori della Comunicazione e del Marketing offrendo con successo i propri servizi alle imprese in ambito pubblico, privato e del non profit, sia a livello locale che nazionale.

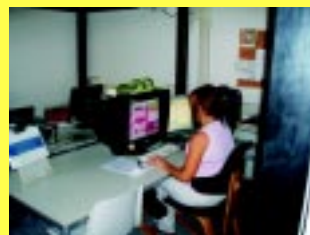
Un ampliamento continuo di prospettive che ha saputo raggiungere risultati unendo al giusto mix di concretezza, intelligenza ed esperienza l'osservazione sincera della realtà, unica garanzia di una creatività guidata.

Ciò permette ancora oggi di affiancarsi, con passione ed entusiasmo, al management strategico delle aziende, per fare incontrare le esigenze e le direttive dei clienti con le soluzioni più adeguate.

Skeda

Via Casenuove, 26/1 - Faenza
Tel. 0546 33011
www.skeda.com

skeda .com



Tipoesse

Tipoesse è una struttura artigianale, specializzata nella produzione di cartellini. L'attività nasce nel 1965 per iniziativa di Bruno Babini, che ne è tuttora Presidente, e si occupa della realizzazione e stampa personalizzata di cartellini per pese e cartellini in plastica per l'identificazione dei prodotti, offrendo un servizio di alta qualità e professionalità.

Dal 2004, con la costituzione della SRL Artigiana si è avviato un processo di "passaggio generazionale" fra il fondatore ed i cinque giovani soci, ex dipendenti, per innovare e garantire un solido futuro all'azienda.

Tra i punti di eccellenza dell'impresa spicca un servizio molto accurato e la flessibilità nelle forniture, anche per le più modeste, oltre alla vendita diretta per corrispondenza e tramite e-commerce, che permette di fornire diverse migliaia di imprese sparse in tutta Italia, in modo personalizzato e risolvendo le problematiche specifiche di ciascun cliente.

Organizzazione aziendale, questa, che ha permesso a Tipoesse di essere riconosciuta come una struttura leader nel settore.



Tipoesse

Via degli Artigiani, 21
Savio Tel. 0544 927318
www.tipoesse.it



Valerio Monti Tecnologie e servizi

Nel 1977 Valerio Monti costituisce la ditta omonima di idraulica, condizionamento e riscaldamento che, 20 anni dopo, trasforma in un srl di cui è tuttora presidente con la moglie, Graziella Benini, nel ruolo di Amministratore Delegato.

La Valerio Monti tecnologie e servizi è attualmente un'importante realtà ben oltre il territorio ravennate che può contare circa 40 addetti ed una sede di quasi 800 metri tra uffici e magazzino.

L'azienda si è caratterizzata per la costante ricerca di nuove tecnologie e materiali da utilizzare nel campo dell'impiantistica termoidraulica puntando sull'alta qualità dei prodotti forniti e la professionalità del personale impiegato.

La costante ricerca dell'innovazione ha portato la Valerio Monti a disporre di tecnologie e strumentazioni anche per le moderne linee di teleriscaldamento ed altre varie tipologie di impianti, quali antincendio, gas medicali, centrali termiche e di condizionamento, all'avanguardia e di alta qualità.



Valerio Monti
Via Fossombrone 10 Ravenna
Tel. 0544.470730
www.valeriomonti.it



**MACCHINE E UTENSILI
PER LA POSA DELLA CERAMICA
MACHINES AND TOOLS
FOR LAYING CERAMIC TILES**



CARAT
DIAMOND TOOLS

ARCO

Transport & Logistics

Quando lo spazio
è prezioso



Sede Centrale:

48010 Cotignola (Ra)
Via Madonna di Genova, 35
Tel. +39 0545 907811
Fax +39 0545 41450
info@arcotrasporti.it

Ufficio Italia:

Tel. +39 0545 907811
Fax +39 0545 41450

Ufficio Estero:

tel. +39 0545 907 860
fax +39 0545 40 611

www.arcotrasporti.it



È NATA LA CASSA
DEI RISPARMI DI FORLÌ
E DELLA ROMAGNA.
LA BANCA CHE METTE
LA ROMAGNA AL
CENTRO DEL MONDO.



Dopo 168 anni, la Cassa dei Risparmi di Forlì diventa la Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna. Ed entra a far parte del Gruppo Intesa Sanpaolo.



Confartigianato

NOTIZIARIO ARTIGIANO

Novembre 2007

Bollettino tecnico
di informazione
della
Associazione
Provinciale
di Ravenna

La Confartigianato @
della provincia
di Ravenna ON-LINE: www.confartigianato.ra.it

■ RAVENNA

DAL 22 OTTOBRE OPERATIVO NUOVO UFFICIO ALLE BASSETTE

A partire dal 22 ottobre p.v. sarà operativo il nuovo ufficio Confartigianato nella zona artigianale Bassette, situato in Via G. di Vittorio 22 al secondo piano (tel. 0544/451587 - fax 0544/454129).

Gli orari di apertura dell'ufficio sono gli stessi della sede di Viale Berlinguer, e più precisamente dal lunedì al venerdì dalle 8.15 alle 12.45 e dalle ore 14.30 alle 18.00.

L'auspicio di Confartigianato è che il nuovo ufficio Confartigianato possa essere un ulteriore aiuto allo sviluppo delle attività imprenditoriali e di tutta la Zona Artigianale Bassette.



■ TIA

CANTIERI EDILI: APPLICAZIONE TARIFFA IGIENE AMBIENTALE

In riferimento al Regolamento per l'applicazione della tariffa di igiene ambientale, approvato dall'Agenzia di Ambito Territoriale Ottimale della provincia di Ravenna (ATO) lo scorso 26 luglio, HERA ha recentemente comunicato che sono assoggettate a tariffa anche le aree occupate da cantieri edilizi per la costruzione, completa ristrutturazione e demolizione di fabbricati. Il Regolamento prevede che la tariffa è dovuta dal titolare del permesso di costruire o della D.I.A. a decorrere dalla data di inizio lavori e fino alla loro ultimazione e che in tale periodo nessuna altra tariffa in materia di rifiuti urbani è dovuta.

La tariffa è applicata interamente, sia quota fissa che variabile, solo per il primo anno di attività mentre negli anni successivi è dovuta solo la quota fissa.

La categoria da applicare è la n. 20 "Attività industriale con capannoni di produzione", mentre la superficie da assoggettare è quella commisurata alla proiezione a terra del fabbricato multi-

plicata per il numero di piani dell'edificio, come indicato nel progetto edilizio.

All'apertura del cantiere il proprietario dell'immobile deve presentare al Gestore la planimetria allegata al progetto e gli estremi del permesso da costruire e chiedere, se del caso, l'attivazione di un servizio dedicato di raccolta dei rifiuti assimilati agli urbani.

Per quanto riguarda i cantieri già attivi alla data odierna, sarà cura del Gestore:

1. provvedere al recupero dei dati;
2. prendere contatto con il cliente;
3. procedere all'emissione delle fatture previste a norma di regolamento.

Gli uffici Confartigianato della provincia di Ravenna sono a disposizione di tutte le imprese associate per eventuali chiarimenti ed approfondimenti.

AVVISO ALLE IMPRESE:

INSERZIONE PUBBLICITARIA

per titolari e dipendenti che usano la patente di guida ai fini professionali (autisti)

Obbligo **Patente di guida professionale CQC** per trasporto persone entro 10/09/2008, per trasporto cose 10/09/2009.

E' già possibile richiedere in **esenzione di esame** (d'ufficio per documentazione) la CQC per il trasporto di Persone e di Cose per coloro che sono titolari di patente cat C e superiori precedentemente al 05/04/2007. La documentazione necessaria al fine della richiesta è:

- fotocopia patente ed eventuale Kap di abilitazione per trasporto persone
- foto a colori su sfondo bianco
- copia codice fiscale
- firme di istruzione pratica



Le due sedi dell'Agenzia APA, a **Ravenna in V.le Randi 90** (tel. 0544.271538-271531) e in **Via Volta 2** (tel. 0544.271506) sono a disposizione per informazioni e per le richieste d'ufficio. **Per gli associati Confartigianato è previsto uno sconto del 15% sulle competenze (da segnalare all'istruzione della pratica).**

AREE SCOPERTE: GLI OBBLIGHI DELLA NORMATIVA REGIONALE SULLE ACQUE DI PRIMA PIOGGIA

Entro il **31 dicembre 2007** le imprese incluse nelle direttive regionali 285/05 e 1860/2006 (acque di prima pioggia ed acque reflue di dilavamento) dovranno presentare agli enti competenti le domande di autorizzazione allo scarico o i progetti di adeguamento.

E' una scadenza importante, destinata a coinvolgere, anche se a diversi livelli, tutte le imprese dotate di una superficie esterna, impermeabile e scoperta, ovvero piazzali, strade, cortili, aree di carico e scarico, e ogni altra superficie scoperta.

La norma regionale chiede alle imprese di effettuare una **valutazione** delle attività che vengono svolte sulle superfici sopra citate. Se la valutazione rileverà che sulla superficie esterna scoperta non vengono svolte attività tali da rendere applicabile il disposto delle normative regionali, l'azienda non dovrà procedere ad alcun

ulteriore adempimento.

Se in tutta o in parte vengono svolte attività che possono originare, in caso di dilavamento, rischi di inquinamento, l'azienda dovrà predisporre un progetto di adeguamento della rete fognaria interna, presentare domanda di autorizzazione alla Provincia, se il recapito è un fiume/canale/scolo/fosso o il suolo, oppure al Comune se il recapito è la fognatura pubblica o se le acque di dilavamento scaricano con unica condotta insieme alle domestiche, indicando i tempi e modi in cui si intende adeguarsi alle disposizioni regionali.

Attenzione: la valutazione è importante ai fini di rivedere e razionalizzare le modalità di utilizzo delle superfici impermeabili scoperte per ottenere una riduzione o un'esclusione delle superfici soggette alle disposizioni della direttiva. In molti casi, ad esempio, coprendo le aree interessate o modificando le modalità di utilizzo,

l'azienda potrà evitare domanda di autorizzazione e progetto di adeguamento.

Esempio: un'azienda che disponga di una superficie scoperta esterna, interamente adibita a giardino o area verde, su cui non vengono esercitate attività se non quelle di manutenzione del verde stesso, potrà concludere la valutazione escludendo l'assoggettamento alla norma regionale. **Sono infatti escluse le seguenti aree:** i parcheggi di maestranze e clienti; aree di passaggio e manovra di veicoli quali camion, trattori, pale, carrelli elevatori, che sono da ritenersi sempre escluse se i veicoli sono chiusi (cisterne e container), mentre andrà approfondita la valutazione se i veicoli sono aperti (scarrabili e telonati) soprattutto se sporchi o pieni di merce sfusa; quelle esterne scoperte di deposito di merci/prodotti imballati di qualsiasi natura, nonché di manufatti in: cemento e calcestruzzo, me-

tallo verniciato, plastica, ceramica, vetro, vetroresina, legno con trattamento idrofugo (mentre occorre una valutazione approfondita per i depositi di legname grezzo e semilavorato e per i manufatti in metallo non verniciato che possono arrugginire); quelle di deposito dei cantieri edili temporanei. Le aree di deposito temporaneo di rifiuti possono essere escluse in caso di deposito in container, cassoni scarrabili a tenuta, imballaggi e contenitori. Se invece i rifiuti sono depositati in cumuli, l'area dovrà essere oggetto di progetto di adeguamento ed andrà presentata domanda di autorizzazione allo scarico per acque reflue di dilavamento. Sono invece da ritenersi **sempre incluse** le aree di rifornimento carburante ad uso pubblico e privato anche se coperte con pensiline; aree di movimentazione e carico e scarico di rinfuse polverose o di merci sfuse che rilasciano o percolano; le attività di autodemolizione, i rottamai; i depositi esterni scoperti di terra e terriccio, inerti come ghiaia o sabbia, argilla sono da ritenersi inclusi. Le aree esterne scoperte in cui si svolgono attività di lavaggio di qualsi-

asi genere, qualora il recapito sia la pubblica fognatura, sono da considerarsi sempre acque reflue industriali e vanno come tali gestite. Lo stesso dicasi per le acque che originano dalle attività di gestione rifiuti.

Per le attività esistenti tale domanda deve essere presentata entro il 31 dicembre 2007, ovvero alla scadenza dell'autorizzazione già rilasciata per le acque domestiche o per quelle di processo dell'insediamento nel caso che la scadenza di tale autorizzazione sia precedente al **31 dicembre '07**. Per l'effettuazione della valutazione la direttiva regionale non prevede termini, ma è pensabile che vada comunque effettuata entro tale termine.

Per le aziende che hanno in corso il rinnovo e il rilascio di un'autorizzazione allo scarico, una DIA o un permesso di costruire o una comunicazione di inizio attività la valutazione va fatta prima della chiusura del procedimento.

Il Servizio Ambiente e Sicurezza di Confartigianato è a disposizione per eventuali chiarimenti.

Massimiliano Serafini
Responsabile del Servizio Ambiente e Sicurezza

Banca di Romagna
gruppo
UNIBANCA

CONTO FACILE ON LINE

50 € in omaggio di ricarica telefonica
fino al 15 aprile per tutti i nuovi clienti che scelgono CONTO FACILE ON LINE

Il tuo conto a **1 € al mese**

Informazioni ai nostri sportelli, sul sito internet www.bancadiromagna.it e al numero verde 800 851 100

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi ed avvisi disponibili presso tutte le filiali.

“IMPRENDITRICI E PROFESSIONISTE PER INNOVARE”, APERTO IL BANDO

Il Programma Imprenditoria Femminile della Regione Emilia Romagna lancia il concorso “Imprenditrici e Professioniste per Innovare” con l'obiettivo di dare visibilità alla capacità di innovazione delle donne. Il concorso, articolato in due sezioni, è rivolto:

- alle micro e piccole imprese a prevalente partecipazione femminile costituite non prima del 1° gennaio 2001;
- alle micro e piccole imprese costituite non prima della stessa data e nella cui compagine societaria sia presente, al momento dell'iscrizione, almeno una donna come fondatrice e promotrice dell'iniziativa imprenditoriale;
- alle professioniste con partita iva che esercitano da almeno 18 mesi attività professionali di

prestazione d'opera intellettuale e di servizi e sono iscritte ad albi, ruoli, ordini ecc;
 - alle lavoratrici autonome con partita iva iscritte al Fondo di gestione separata INPS che esercitano da almeno 18 mesi; ed è aperto alle residenti nel territorio regionale e consiste in un riconoscimento di 5000 euro per le vincitrici che sarà consegnato nel corso di un'iniziativa pubblica. **Le domande dovranno essere presentate entro e non oltre il 20 novembre 2007**, corredate, pena l'inammissibilità, da una copia i Donne Imprenditrici integrate su supporto informatico. Presso gli uffici Confartigianato della provincia di Ravenna è a disposizione copia del Bando e della modulistica per la partecipazione al concorso

QUALIFICA PER ESTETISTE

Sono aperte le iscrizioni al corso di Qualifica per estetiste organizzato da Form.Art. - ente di formazione di emanazione della Confartigianato.

Per acquisire la professionalità e le competenze richieste, la legge n° 1/90 prevede un articolato percorso formativo, della durata di 1800 ore, con frequenza obbligatoria in enti appositamente attrezzati e docenti esperti del settore. Solo questi corsi, che rilasciano attestati di qualifica riconosciuti dalla Provincia o dalla Regione, sono validi ai fini dell'accesso alla professione.

Per maggiori informazioni contattare Form.Art. allo 0544/479811



L'ACCORDO FRA CONFARTIGIANATO E BANCHE PER LE LE AZIENDE ASSOCIATE

CREDITO



CONDIZIONI OTTOBRE 2007	FASCIA "A"	FASCIA "B"	FASCIA "C"	OUT
FIDO IN C/C	7,302%	7,952%	8,302%	STD
SBF -	5,677%	6,302%	6,602%	STD
ANT. SU FATTURE	6,277%	6,902%	7,302%	STD
SPESA PER OPERAZIONE	euro 0,9	euro 1,10	euro 1,10	STD
SPESE DI CHIUSURA TRIM.LE	euro 7,15	euro 10	euro 10	STD
PARAMETRI	FASCIA "A"	FASCIA "B"	FASCIA "C"	OUT
Bilanci in attivo negli ultimi 2 anni	2	1	/	/
Debiti Bt/Fatturato	= o < a 50%	= o < a 60%	/	/
Mezzi Propri/Attivo netto	= o > a 20%	/	/	/
Mezzi Propri/Debiti bancari	= o > a 15%	= o > a 5%	/	/
Sconfinamento su accordato	/	/	/	Oltre 30 gg. Nel trimestre
Insoluti (%)	/	/	/	= o > al 10%

Banche firmatarie: Banche di Credito Cooperativo, Banca di Romagna Spa, Banca Popolare di Ravenna, Unicredit Banca, Credito Emiliano, Banca Popolare dell'adriatico, Banca Antonveneta, Banca Popolare dell'emilia Romagna, Banca Popolare Italiana, Banca Popolare di Verona e Novara, altre Banche Popolari aderenti Co.Ba.Po., Cassa di Risparmio di Cesena, Cassa di Risparmio di Forlì, Cassa di Risparmio di Bologna, Cassa di Risparmio di Rimini, Cassa di Risparmio di Cento, Cassa di Risparmio di Mirandola, Banca Bipop Carire Spa, Unipol Banca Spa

Per ulteriori informazioni le imprese associate sono invitate a contattare gli uffici della Confartigianato della provincia di Ravenna di cui sono soliti servirsi.

Commissioni incasso:		Spese di istruttoria fido “solo alla prima concessione” o alla revisione formale di fido	euro 110
Sconto e incasso SBF	euro 2,85	Valute:	
RI-BA cartaceo	euro 2,85	Prelevi con assegno	data assegno
RI-BA magnetico	euro 2,53	Versamenti contante	stesso giorno
RI-BA telematico	euro 2,28	Assegni circolari emessi dalla stessa banca	stesso giorno
Ritorno insoluti. Sia su effetti sia su RIBA	euro 4,21	Assegni su piazza stesso sportello	stesso giorno
Effetti richiamati “omnicomp. di altri oneri”	euro 8,00	Assegni fuori piazza stesso istituto	1 giorno lavorativo
Effetti protestati	1,20%	Assegni bancari e circolari di altri istituti	4 giorni lavorativi
	MIN euro 7	Attestati per contributi INPS	Accordo F24
	MAX euro 18	Attestati per contributi INAIL	euro 0,90
		Altri attestati	euro 1,25

CONVENZIONE CONFARTIGIANATO - CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA CONDIZIONI IN VIGORE PER IL MESE DI OTTOBRE 2007

	CONVENZIONE “PLUS”		CONVENZIONE “OPEN”	
	PARAMETRI	CONDIZIONI	PARAMETRI	CONDIZIONI
Fido in c/c	Euribor 3 mml 365 +3,10	7,902%	Euribor 3mml 365 + 3,50	8,302%
Salvo Buon fine	Euribor 3mml 365 + 1,50	6,302%	Euribor 3mml 365 + 1,80	6,602%
Anticipo fatture	Euribor 3mml 365 + 2,00	6,802%	Euribor 3mml 365 + 2,50	7,302%
Spese per operazione	euro 0,80	euro 0,80	euro 1,25	euro 1,25
Spese liquidazione trimestrale	euro 5,00	euro 5,00	euro 10,00	euro 10,00

L'applicazione della convenzione “PLUS” è riservata alle aziende che fruiranno dei servizi di Internet Banking e/o Home Banking nonché di canalizzazione continuativa delle utenze e fiscalità aziendale.

Le aziende associate interessate a questa Convenzione, sono invitate a rivolgersi ad uno degli uffici della Confartigianato della provincia di Ravenna per la predisposizione della richiesta di inserimento.

FONDARTIGIANATO: UN'OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE PER LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI PROPRI DIPENDENTI



Form.Art.
Sede Operativa di Ravenna
Viale Newton, 78 - Ravenna
Tel. 0544.479811 - Fax 0544.479899
e-mail: ra@formart.it

Form.Art, Società di Formazione del Sistema Confartigianato, ricorda a tutte le aziende che hanno destinato le quote dello 0,30% del contributo integrativo (dovuto dai datori di lavoro per l'assicurazione obbligatoria contro la disoccupazione involontaria) al Fondo Artigianato Formazione - FART, le positive opportunità che le imprese possono avere per organizzare e realizzare gratuitamente dei corsi di formazione.

Le aziende possono infatti mettere in formazione i propri dipendenti su tematiche decise autonomamente.

Periodicamente il Fondo FART mette a disposizione delle risorse per queste finalità formative e per questo motivo Form. Art invita le imprese interessate a contattare l'Ente al più presto.

CHI PUO' PARTECIPARE:

- lavoratori assunti con contratto a tempo indeterminato (full time e part time);

- lavoratori assunti con contratto a tempo determinato di durata pari o superiore a 9 mesi.

STRUTTURA DEI CORSI:

- durata minima 16 ore;
- numero minimo di partecipanti: 6.

COSTI:

- I corsi sono totalmente gratuiti, come peraltro la progettazione e la consulenza necessari alla loro realizzazione.

Form Art è a disposizione per eventuali chiarimenti, contattando direttamente la Dott. ssa Maria Luisa Zenobi (Tel. 0544/479811).

Questo è un elenco (non esaustivo) dei corsi che Form.Art può realizzare per la vostra impresa:

AREA

COMUNICAZIONE

Il valore della comunicazione nelle dinamiche aziendali
L'arte di parlare efficacemente in pubblico: public speaking;

Il call center come vetrina dell'azienda (21 ore)

L'azienda come teatro: analisi dei comportamenti organizzativi attraverso la metafora teatrale (21 ore);

La negoziazione e la gestione dei conflitti in azienda; L'ascolto attivo per l'ottimizzazione della comunicazione e delle relazioni professionali (21 ore);

L'arte della vendita attraverso la Programmazione Neuro-linguistica;

La comunicazione telefonica attraverso la Programmazione Neuro-linguistica.

AREA SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE UMANE

Il ruolo del front-line per la soddisfazione/fidelizzazione del cliente (21 ore);

La comunicazione scritta nelle relazioni interne ed esterne all'azienda (21 ore);

Il teambuilding in azienda: il lavoro di squadra (21 ore);
Il coach come gestore di risorse e soggetto di cambiamento nell'impresa (21 ore);

La gestione delle risorse umane dell'azienda (21 ore);

La selezione del personale; La motivazione e l'automotivazione come leva per la produttività in azienda;

La valutazione e l'autovalutazione delle prestazioni professionali (21 ore);

La leadership in azienda; L'intelligenza emotiva ed il miglioramento delle prestazioni professionali;

La gestione efficace delle riunioni in azienda (21 ore);

Il check up organizzativo e l'analisi del clima aziendale;

L'analisi dei problemi ed il processo decisionale in azienda (21 ore);

Il Time Management: la gestione efficace del tempo; La delega per una gestione efficace delle attività e dei

collaboratori (21 ore);

Le reti d'impresa: fare sistema per creare valore; Abilità e strumenti per un management efficace;

La gestione strategica dell'impresa mediante il balanced scorecard (BSC);

AREA MARKETING, VENDITE E ACQUISTI

Il marketing per la competitività dell'azienda (21 ore);

La promozione dell'immagine aziendale (21 ore);
La soddisfazione e la fidelizzazione del cliente;

Le tecniche e i metodi per ottimizzare le vendite;

Le tecniche di telemarketing nel processo di promozione/vendita (21 ore);

La scelta dei fornitori e la gestione degli acquisti; Le strategie per conquistare la clientela più esigente;

La gestione delle relazioni con i clienti (CRM) (21 ore);

AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

La gestione amministrativa del personale - livello base; La gestione amministrativa del personale - livello avanzato (21 ore);

La gestione dei contratti di lavoro per lo sviluppo dell'impresa (21 ore);

La gestione della contabilità (21 ore);

La gestione fiscale/tributaria nell'impresa (21 ore);

La gestione ed il controllo dei costi nell'impresa (21 ore);

L'analisi degli indici patrimoniali, economici e finanziari per l'erogazione del credito secondo Basilea 2 (21 ore);

La gestione dei rapporti con gli istituti di credito e società di recupero credito (21 ore);

La gestione ed il controllo della liquidità aziendale;

La previsione ed il controllo dell'utile di impresa (21 ore);

Il controllo di gestione con l'utilizzo del foglio elettronico (21 ore);

La compilazione dei modelli di dichiarazione dei redditi;

La redazione e l'analisi del bilancio d'esercizio (21 ore);

La pianificazione strategica dell'azienda attraverso il business plan (21 ore);
La gestione funzionale della segreteria nella PMI.

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

Le relazioni commerciali con l'estero: la contrattualistica, gli aspetti doganali e le transazioni bancarie (24 ore);
Lingua spagnola (base, intermedio, avanzato) (36 ore);

Lingua tedesca (base, intermedio, avanzato) (36 ore);
Lingua francese (base, intermedio, avanzato) (36 ore);

Lingua italiana per stranieri.

AREA MAGAZZINO E LOGISTICA

L'organizzazione funzionale del magazzino (21 ore);
La razionalizzazione dei servizi logistici e di trasporto (21 ore);

La gestione integrata delle attività nel settore autotrasporti: ottimizzazione dei costi, sicurezza, responsabilità condivise (21 ore);
La gestione informatizzata del magazzino (21 ore).

AREA SVILUPPO E GESTIONE DEL SISTEMA QUALITA' E SICUREZZA

Lavorare in qualità per l'ottimizzazione dei processi oppure la cultura della qualità come cultura d'impresa;

Sicurezza, tutela ambientale e qualità per un approccio integrato (21 ore);

La gestione dei rifiuti e bonifica dei siti inquinanti (21 ore)

La tutela dell'aria e riduzione delle emissioni in atmosfera (21 ore);

La tutela delle acque dall'inquinamento e gestione delle risorse idriche (21 ore)

La sicurezza informatica ed il trattamento dei dati aziendali (21 ore)

La tutela delle acque dall'inquinamento e gestione delle risorse idriche (21 ore)

La sicurezza informatica ed il trattamento dei dati aziendali (21 ore)

La tutela delle acque dall'inquinamento e gestione delle risorse idriche (21 ore)

La sicurezza informatica ed il trattamento dei dati aziendali (21 ore)

La tutela delle acque dall'inquinamento e gestione delle risorse idriche (21 ore)

La sicurezza informatica ed il trattamento dei dati aziendali (21 ore)

stione di documenti complessi (24 ore);
Word nell'area commerciale: la produzione di modulistica (24 ore);

Excel base per la gestione aziendale (24 ore);

Excel avanzato per la gestione aziendale (24 ore);

Excel nella gestione produttiva ed amministrativa dell'azienda (24 ore);

Excel nella gestione commerciale dell'azienda;

Access per la gestione dei dati aziendali (24 ore)

La gestione aziendale tramite l'integrazione di access, word ed excel (24 ore)

La creazione di presentazioni professionali con Power Point (24 ore)

Competenze informatiche di base per lo sviluppo della propria attività' (word-excel-power point) (24 ore)

Word - Excel - Internet: per un'efficace gestione integrata dei dati aziendali - livello base (24 ore)

Word - Excel - Internet: per un'efficace gestione integrata dei dati aziendali - livello avanzato (24 ore);

Word - Excel - Power Point: per un'efficace gestione integrata dei dati aziendali;

L'elaborazione di materiale grafico con photoshop e fotoritocco (24 ore);

La progettazione di materiale grafico con freehand;

La progettazione di pagine HTML (24 ore)

Lo sviluppo del sito web aziendale (24 ore)

E-commerce e web marketing (24 ore)

La progettazione cad nel settore meccanico (48 ore)

La progettazione cad nel settore edile (48 ore);

La progettazione cad nel settore arredamento (48 ore)

La progettazione cad nel settore impiantistico (48ore);

La progettazione cad 2d;

La progettazione cad 3d;

La progettazione con inventor (24 ore);



La formazione e l'aggiornamento dei propri dipendenti è spesso un'idea vincente

www.confartigianato.ra.it

Open Office (24 ore);
Linux (24 ore);

AREAAUTORIPARAZIONE

La diagnosi degli impianti elettronici di vetture dotate di rete CAN (21 ore)
Le tecnologie della rete CAN su impianti ad iniezione benzina (24 ore);
I motori a basso impatto ambientale ed i sistemi di riduzione delle emissioni (filtro fap e simili) (15 ore);
Gli impianti d'iniezione gasolio multijet e l'analisi euro 3-euro 4/5;
Il controllo delle emissioni nel settore dell'autoriparazione;
La gestione di impresa nel settore dell'autoriparazione;
I sistemi accessori centralizzati: la climatizzazione;
L'accoglienza del cliente nelle imprese del settore dell'autoriparazione (24 ore)
L'elettronica applicata alle componenti auto: gli strumenti diagnostici (24 ore);
Elettronica applicata impianti di nuova generazione;
I sistemi elettronici di bordo.

AREA COSTRUZIONI EDILI

La gestione degli appalti pubblici e privati (21 ore);
La lettura del disegno tecnico in scala 1:100 e 1:50 nel settore edile (18 ore);
La corretta conduzione di gru a torre in un cantiere edile (18 ore);
La lettura del disegno tecnico in scala 1:20 e 1:10 nel settore edile (18 ore);
Il ruolo e le mansioni del capo squadra nella conduzione di un piccolo cantiere o nella conduzione di una squadra in un cantiere complesso;
Il restauro di opere degradate e l'applicazione di intonaci speciali (21 ore);
La realizzazione di carpenteria per opere di sostegno ed assemblaggio di casseforme in edilizia (18 ore);
Il ruolo e le mansioni del capo cantiere nella realizzazione di opere complesse (36 ore)
La gestione delle risorse umane nel settore edile, in relazione ai volumi di attività ed ai tempi di consegna;
La gestione dei rapporti con il direttore dei lavori (21 ore);
La gestione della contabilità nei cantieri edili (21 ore);
L'abitazione domotica: la progettazione, le funzionalità, i costi (21 ore);
La qualità della vita ed il risparmio energetico nelle costruzioni (21 ore);
L'edilizia ecompatibile: la progettazione, i prodotti, i costi (21 ore)
La Marcatura "CE" per la conformità di un prodotto ai

requisiti di sicurezza.

AREAINSTALLAZIONE IMPIANTI ELETTRICI E TERMOIDRAULICI

La lettura e l'interpretazione di disegni di impianti elettrici;
L'installazione di impianti elettrici (livello base) (45);
La qualifica per lavori elettrici e l'idoneità ad operare sotto tensione (30 ore);
La realizzazione di impianti elettrici in abitazioni civili (livello base) (33 ore);
L'installazione di aperture automatiche (15 ore);
L'installazione di impianti elettrici in ambienti particolari;
Gli impianti elettrici in luoghi con pericolo d'esplosione: direttiva ATEX (15 ore);
L'installazione di impianti fotovoltaici (24 ore);
L'esecuzione di lavori sotto tensione ed i rischi di scariche elettriche (15 ore);
L'installazione di cablaggi strutturali (15 ore);
La realizzazione di impianti anti intrusione (15 ore);
La realizzazione di impianti di trasmissione dati (24 ore);
L'installazione di impianti di ricezione televisiva e satellitare (18 ore)
La progettazione di impianti elettrici con il computer, nel rispetto della normativa vigente (21 ore);
L'installazione e la manutenzione nel settore impiantistico tra innovazione ed impatto ambientale (48 ore);
L'installazione di impianti idrici (livello base) (30);
L'installazione di impianti di distribuzione gas (livello base) (30);
Gli impianti di riscaldamento centralizzati ed autonomi;
Gli impianti di riscaldamento secondo le normative nazionali e tecniche (15 ore)
L'evacuazione dei prodotti della combustione (15 ore)
L'installazione di impianti di riscaldamento e di adduzione gas: (15 ore)
La corretta installazione di caldaie e l'evacuazione dei prodotti della combustione (15 ore)
La manutenzione e il controllo di caldaie e impianti di distribuzione gas (15 ore)
La manutenzione e il controllo di caldaie, camini e canne fumarie (18 ore)
L'installazione di impianti di riscaldamento e di adduzione gas, l'installazione di caldaie e l'evacuazione dei prodotti della combustione (30)
La manutenzione ed il controllo di caldaie, camini, canne fumarie e impianti di distribuzione gas (30)
Il miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici

ci e l'aggregazione tra imprese;
Le principali norme UNI per impianti termoidraulici;
Gli impianti di riscaldamento con fonti alternative e/o rinnovabili (24 ore);
La tutela dell'impatto ambientale attraverso l'applicazione delle disposizioni contenute nel DPR 147/06 (21 ore)

AREAPRODUZIONE ALIMENTARE

La rintracciabilità e la tracciabilità nelle aziende del settore alimentare (21 ore)
L'arte della pasticceria tra innovazione e tradizione (21 ore);
La valutazione della qualità di un alimento e la selezione delle materie prime alimentari (21 ore);
Il confezionamento ed il packaging nel settore alimentare (21 ore)
L'igiene alimentare e l'autocontrollo degli alimenti (21 ore);
La preparazione di bevande e gli abbinamenti enogastronomici nelle attività di ristorazione (21 ore);
La preparazione di aperitivi e cocktail classici/ originali;
La lavorazione del cioccolato tra tradizione ed innovazione (21 ore);
La definizione dei costi nelle imprese di panificazione e pasticceria (21 ore).

AREAPROGETTAZIONE E PRODUZIONE MECCANICA ED ELETTROMECCANICA

L'esecuzione e la lettura del disegno tecnico meccanico (15 ore);
Dal progetto al prodotto: come ottimizzare dal punto di vista tecnico ed economico la progettazione meccanica (15 ore);
La programmazione di Macchine Utensili a Controllo Numerico (99 ore);
La programmazione di sistemi di controllo con l'uso di PLC (livello base) (63);
Corso propedeutico di brasatura con accesso facoltativo all'esame per l'ottenimento della certificazione EN 13133 (24 ore);
Corso propedeutico di saldatura con accesso facoltativo all'esame per l'ottenimento della certificazione EN 287 - 134.

AREAPROGETTAZIONE E PRODUZIONE TESSILE

La pianificazione della produzione nel settore tessile-abbigliamento (30 ore);
Il marketing innovativo nel settore tessile-abbigliamento (21 ore);

AREAPROMOZIONE EDEROGAZIONE SERVIZI TURISTICI

I prodotti enogastronomici e il territorio: promuovere per valorizzare (21 ore);
Il gusto per la tradizione: itinerari enogastronomici e storico-culturali per conoscere, degustare, valorizzare (21 ore);
I vini ed il cibo: il corretto abbinamento (21 ore);
Le strategie comunicative per la promozione della propria attività commerciale/turistica (21 ore);
Il marketing turistico (21 ore)
Dalla promozione alla fidelizzazione del cliente/turista;

AREABENESSERE & BELLEZZA

Il massaggio linfodrenante di Vodder (36 ore);
Il massaggio shiatzu (36 ore)
Il massaggio rilassante anti-stress alla schiena (36 ore)
Il massaggio estetico-drenante (36 ore);
La riflessologia plantare;
Il pedicure estetico (24 ore);
Le tecniche di trucco per occasioni particolari;
Le tecniche di trucco teatrale (24 ore);
Ricostruzione unghia: tecniche estetiche innovative;
La consulenza personalizzata nei centri estetici: benessere, salute, bellezza;
Le acconciature e l'applicazione di ornamenti per la sposa (24 ore);
Le tecniche di taglio e la colorazione moda primavera-estate (24 ore);
Le tecniche di taglio e la co-

lorazione moda autunno-inverno (24 ore);
Le tecniche di taglio dei capelli (livello base o avanzato) (24 ore)
Le tecniche di colorazione dei capelli (livello base o avanzato);
Tecniche di piega ed acconciatura dei capelli (liv. base o avanzato);
Le tecniche di taglio e la colorazione maschile (24 ore);
Le tecniche di taglio e la colorazione femminile (24 ore);
La tricologia non curativa per gli acconciatori (18 ore);
La cosmetologia per il benessere psicofisico;
La consulenza personalizzata nei saloni di acconciatura: personalità e immagine del cliente (24 ore);
Il servizio globale: promozione, gestione e controllo nelle imprese di servizi alla persona (24 ore)
La comunicazione interna ed esterna nelle imprese di servizi alle persone (24 ore);
Il marketing, la vendita dei prodotti e la fidelizzazione della clientela nelle imprese di servizi alle persone (24 ore).

AREA SALUTE E ASSISTENZA

La centralità del paziente come valore strategico per la qualità del servizio nelle strutture assistenziali (21 ore)
La relazione d'aiuto con pazienti con problemi psichiatrici (21 ore)
Tecniche di rilassamento per il benessere dei pazienti.

Grazie al contributo del Fondo Artigianato Formazione - FART i corsi sono totalmente gratuiti, come peraltro la progettazione e la consulenza necessarie alla loro realizzazione.



AUTOTRASPORTO

TRASPORTO ANIMALI VIVI: OBBLIGHI FORMATIVI

Si informano le aziende di autotrasporto che trasportano animali vivi che la Regione Emilia Romagna sta per legiferare in merito al recepimento del Regolamento CE 1/2005 che prevede, tra l'altro, obblighi di formazione per gli autisti che trasportano animali vivi. Per ulteriori dettagli si invitano le aziende interessate a prendere contatti con il Settore Trasporti della Confartigianato della Provincia di Ravenna (tel. 0544 516191)

TI VOGLIAMO COSÌ.

Intelligente.

Professionale.

VELOCE.

SELEZIONIAMO PERSONALE COMMERCIALE DA INSERIRE IN PIANTA STABILE
IN AZIENDA. Inviare curriculum: info@reclam.ra.it - fax 0544.271651

www.reclam.ra.it

Reclam
AGENZIA DI COMUNICAZIONE S.p.A.

DUE NUOVE PROPOSTE ESCLUSIVE DELLA SOCIETA' ROMAGNOLA DI MUTUO SOCCORSO

TICKET - VISITE SPECIALISTICHE - ALTA DIAGNOSTICA

Una nuova proposta per l'attività assistenziale della Società Romagnola di Mutuo Soccorso: la Formula "TICKET - VISITE SPECIALISTICHE - ALTA DIAGNOSTICA"

Con questa proposta viene garantito il rimborso di: ticket per accertamenti diagnostici e prestazioni specialistiche - spese (entro limiti predefiniti) relative a diagnostica di alta specializzazione - visite specialistiche (fino a tre/anno) in strutture private.

1) TICKET SANITARI. I ticket rappresentano la quota di compartecipazione fatta pagare ai cittadini allorché eseguono prestazioni a carico del Servizio Sanitario Nazionale (effettuate nelle strutture sanitarie pubbliche o in quelle private accreditate).

È previsto il rimborso integrale dei ticket sanitari per accertamenti diagnostici e visite specialistiche effettuate in strutture del SSN o da esso accreditate nel limite del massimale assicurato. Sono escluse le visite pediatriche e le prestazioni odontoiatriche/ortodontiche.

2) VISITE SPECIALISTICHE. Viene rimborsato l'importo corrisposto per visite specialistiche eseguite in strutture private nella misura di Euro 40.00 a visita per un massimo di 3 visite all'anno. È richiesta una prescrizione medica contenente il quesito diagnostico e la patologia per cui è richiesta la prestazione. I documenti di spesa devono riportare l'indicazione della specialità del medico, la quale dovrà risultare attinente alla patologia denunciata. Il rimborso è effettuato con pagamento diretto da parte di Unisalute o della Mutua nelle strutture convenzionate.

3) INDAGINI STRUMENTALI DI ALTA SPECIALIZZAZIONE - TERAPIE. È rimborsata la spesa per indagini strumentali di alta specializzazione eseguite in regime ambulatoriale a pagamento in strutture del SSN (ticket) o private (convenzionate o meno con Unisalute).

Tali indagini comprendono l'alta diagnostica radiologica (esami stratigrafici e contrastografici, anche di tipo digitale, accertamenti clinici (eco-

cardiografia, elettroencefalogramma, elettromiografia, mammografia, PET, RMN (inclusa angio RMN), scintigrafia, TAC (anche virtuale). Terapie: chemioterapia, cobaltoterapia, dialisi, laser terapia fisioterapica, radioterapia.

IL CONTRIBUTO ASSOCIATIVO ANNUO PER ISCRITTO E' DI EURO 150. Questo contributo rispetta i requisiti richiesti dal T.U.I.R. in vigore

dall'1/1/1998 (art. 15, comma 1, lett. i-bis), per cui il socio che versa l'imposto associativo con modalità bancaria o postale acquisisce il diritto di detrarre ai fini IRPEF il 19% di quanto corrisposto, conseguendone un risparmio fiscale di Euro 28,50. Ovviamente le spese mediche, in quanto rimborsate dalla Mutua, non sono più detraibili.

DIARIA INFORTUNI EXTRAPROFESSIONALI E MALATTIA

Questa formula assistenziale è riservata ai titolari di lavoro autonomo e quindi in situazione di non dipendenza. L'assistenza si protrae solo in presenza di detta situazione professionale e cessa alla scadenza del relativo periodo contributivo nel quale abbia a verificarsi una professionalità con diverse caratteristiche (lavoro non più autonomo) o con il pensionamento dell'assistito.

DIARIA GARANTITA: vengono erogati 35 euro al giorno, a partire dal 31° giorno e fino al 180° giorno dopo l'evento, previa apposita certificazione. È applicata una franchigia assoluta su infortunio extraprofessionale e malattia, per cui la diaria non viene erogata per i primi 30 giorni dalla data di manifestazione dell'evento, debitamente certificata.

L'assistenza copre infortuni subiti e malattie subentrate durante le attività svolte senza carattere professionale e comunque non denunciati all'Istituto INAIL.

E' da intendersi come malattia ogni alterazione dello stato di salute non dipendente da infortunio.

E' considerato come infortunio ogni evento dovuto a causa fortuita, violenta ed esterna che produca lesioni fisiche obiettivamente constatabili le quali abbiano come conseguenza una inabilità temporanea determinante forzata assenza dall'attività lavorativa.

Nel caso di malattia la diaria viene erogata solo

a seguito di ricovero (comportante pernottamento) con e senza intervento chirurgico e previa presentazione di cartella clinica e certificato di dimissione indicante i giorni di prognosi (giorni in cui non viene svolta attività lavorativa).

Nel caso di infortunio viene richiesto il certificato del pronto soccorso attestante i giorni di prognosi. Nel caso di prognosi superiori a 30 giorni (o rinnovi che prolunghino l'inabilità oltre i 30 giorni) l'assistito dovrà recarsi dal medico della compagnia per la relativa visita e prescrizione. L'indennità giornaliera non si cumula con quella da infortunio.

SERVIZI DI CONSULENZA: la centrale operativa di UniSalute risponde ad un numero verde operativo dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 19.30. C'è anche un numero telefonico per chi chiama dall'estero:

Queste sono le consulenze:

- informazioni sanitarie telefoniche in merito a strutture sanitarie pubbliche e private, ubicazione e specializzazioni; aspetti amministrativi dell'attività sanitaria (informazioni, esenzioni ticket, ecc.); assistenza diretta e indiretta in Italia e all'estero; centri medici specializzati per particolari patologie; farmaci: composizione, indicazioni e controindicazioni.

- Pareri medici immediati. Vengono forniti consigli e indicazioni qualora l'assicurato necessiti di consulenza telefonica a seguito di infortunio o malattia.

CONTRIBUTO ASSOCIATIVO: 150 euro all'anno, fiscalmente detraibili

Per ulteriori informazioni e per tutti i dettagli inerenti i massimali e/o i tetti massimi di prestazioni di queste due proposte assistenziali, è possibile consultare i modelli distribuiti presso gli uffici della Confartigianato, gli Uffici di UnionService oppure contattare la Società Romagnola di Mutuo Soccorso in Viale Berlinguer, 14 a Ravenna (Tel. 0544.402241).

FIRMATO IL NUOVO CONTRATTO NAZIONALE DI LAVORO PER LE IMPRESE ARTIGIANE DEL LEGNO-ARREDO

Le Organizzazioni di categoria dell'artigianato ed i Sindacati di categoria hanno siglato l'accordo per il rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro nel settore legno - arredo e boschivi.

L'intesa riguarda 70.000 imprese e oltre 150.000 lavoratori dipendenti. L'accordo, che copre il periodo 1 gennaio 2005 - 31 dicembre 2008, prevede un aumento medio mensile a regime (riferito al livello dell'operaio qualificato) di 102 euro. Gli incrementi salariali saranno erogati in due tranches di pari importo, la prima a decorrere dal 1° novembre 2007, la seconda dal 1° maggio 2008. Verrà inoltre erogata una somma una tantum di 400 euro.



Sede centrale:

Ravenna, vicolo Porziolino 3 - tel 0544 215300 fax 0544 242378

Sedi comprensoriali:

S. Pietro in Vincoli, viale Farini 50 - tel. 0544 551367 fax 0544 550300

Faenza, via Galilei 2 - tel. 0546 623632 fax 0546 623936

Lugo, via Giardini 4 - tel. 0545 288810 fax 0545 218015

Gestisce le convenzioni assicurative riservate agli associati di Società Romagnola di Mutuo Soccorso (polizze di responsabilità civile auto e garanzie accessorie; polizze sulla casa e sul rischio di responsabilità del capo famiglia). Ha in programma l'estensione delle convenzioni assicurative all'intero settore delle garanzie attinenti la persona (infortuni, previdenza integrativa).



RINNOVATO IL SOSTEGNO ALLA MANIFESTAZIONE "ACCENDI L'AZZURRO 2007"

L'ANAP/Confartigianato anche quest'anno a fianco di TELEFONO AZZURRO

Come avvenuto nei 2 anni precedenti, anche quest'anno l'ANAP provinciale di Ravenna ha deciso di aderire alla manifestazione di Telefono Azzurro denominata "Accendi l'azzurro 2007", che consiste nella distribuzione di **candele azzurre profumate** al prezzo minimo di Euro 8,50 cadauna.

Ciò consentirà di raccogliere fondi da destinare alla prevenzione dell'abuso sull'infanzia ed alla tutela dei bambini.

Questi sono infatti i principi ispiratori di Telefono Azzurro Onlus, che quest'anno celebra il proprio ventennale essendo nato il 8 giugno 1987 con la prima linea telefonica operante a livello nazionale e che in tutti questi anni ha svolto un lavoro meritorio in favore dei minori.

In vista del Natale 2007 il Telefono Azzurro allestirà, i giorni 17 e 18 novembre, in oltre 1.000 piazze di tutto il territorio nazionale, banchetti per la vendita di cofanetti

contenenti appunto candele azzurre profumate al talco.

Confermando lo slogan "i Pensionati Confartigianato per i Bambini", l'ANAP provinciale si augura che anche quest'anno la vendita dei cofanetti possa avere lo stesso successo degli anni precedenti. Perciò **a partire dal prossimo 15 novembre** ci si potrà rivolgere agli Uffici Confartigianato della provincia di Ravenna per l'acquisto di tali cofanetti.

L'ANAP provinciale ad "AlimentArti 2007"

Si svolgerà da giovedì 8 a domenica 11 novembre prossimi, presso la Fiera di Bologna, "AlimentArti 2007", manifestazione fieristica di interesse nazionale organizzata da Confartigianato e Confcooperative dell'Emilia-Romagna. Si tratta di un'iniziativa di indubbio interesse per un vasto pubblico, sia per la ricchezza e la

varietà dei prodotti alimentari tipici provenienti da tutta Italia ed esposti nei vari stand (con assaggi gratuiti), sia per gli eventi e la convegnistica di cui è ricco il programma (accessibili gratuitamente). Segnaliamo fra questi ultimi la Tavola Rotonda sul "prodotto agroalimentare artigiano e cooperativo", nonché il convegno

sulla celiachia "Una corretta alimentazione con prodotti genuini". Vi saranno poi seminari/dimostrazioni sul cioccolato di qualità, sui grandi vini di Romagna, sul Parmigiano Reggiano, sul Baccalà in Italia e nel mondo, sulla birra artigianale, ecc.. La domenica 11 novembre è prevista la "Grande Disfida del tortellino", un evento spettacolo con i tortellini bolognesi a confronto, in una gara mozzafiato, con il tortellino di Valeggio sul Mincio, il tortellino modenese, l'anolino di Parma ed il **cappelletto romagnolo**. Chi fosse interessato a visitare la fiera può rivolgersi agli Uffici Confartigianato della provincia. L'ANAP provinciale è inoltre disponibile ad organizzare una partecipazione collettiva.

1° CONFERENZA REGIONALE PAR

La Regione Emilia-Romagna organizza per venerdì 9 novembre, dalle 9,30 alle 13,30 presso la sala Polivalente della Regione (Viale Aldo Moro, 50 - Bologna), la 1° Conferenza del PAR, il **Piano di Azione Regionale per la popolazione anziana**.

Il PAR diviene oggi un importante strumento operativo di raccordo e coordinamento dei vari progetti provenienti da tutte le Direzioni Generali Regionali, definiti anche attraverso il confronto continuo con

le organizzazioni sindacali dei pensionati. Alla Conferenza, che sarà conclusa dal Presidente della Regione Vasco Errani, interverranno gli Assessori regionali alla Sanità Giovanni Bissoni ed alle Politiche Sociali Anna Maria Dapporto, nonché i rappresentanti degli Enti Locali e dei sindacati dei pensionati, fra cui il CUPLA. Chi fosse interessato a partecipare è pregato di contattare l'ANAP provinciale, che sarà presente con una propria delegazione.

Nel prossimo numero di AziendePiù daremo notizia delle iniziative decise dal Consiglio regionale ANAP nonché di quelle dell'ANAP provinciale.

GESTIONE CREDITIZIA INPDAP

Sulla Gazzetta Ufficiale n°83/2007 è stato pubblicato il Decreto N° 45/2007. Si tratta del regolamento di attuazione della legge 266/2005 in

materia di accesso alle prestazioni creditizie erogate dall'INPDAP, in base al quale i dipendenti ed i pensionati di enti ed amministrazioni

NEWS


PATRONATO INAPA
presso tutti gli Uffici
Confartigianato

pubbliche, saranno iscritti **automaticamente** alla gestione unitaria delle prestazioni creditizie a decorrere dal 1/11/2007. L'iscrizione comporta l'obbligo del versamento di una percentuale che varia a seconda che si tratti di dipendente o di pensionato. L'aliquota contributiva applicabile per i pensionati è pari allo 0,15% dell'importo lordo della pensione, mentre il personale in servizio subirà una decurtazione della retribuzione contributiva pari allo 0,35%.

Per effetto di tali disposizioni e secondo il principio del silenzio-assenso, i dipendenti in servizio ed i pensionati INPDAP (con pensione superiore a 600 euro mensili) si troveranno iscritti "di diritto" alla gestione credito, qualora entro sei mesi dalla data di entrata in vigore del regolamento, non manifestino la loro volontà contraria. Nel caso in cui questa volontà non venga esercitata entro i termini stabiliti, la facoltà di recesso potrà essere manifestata entro il termine di sei mesi dal pagamento della prima mensilità. In questo caso la contribuzione già versata non è rimborsabile.

Presso il patronato INAPA sono disponibili i diversi modelli da inviare alla Sede INPDAP di competenza.

AUMENTO DELLE "PENSIONI BASSE" LEGGE 127/2007

Sono più di 3 milioni i pensionati che riceveranno entro fine anno con la rata di pensione, la somma aggiuntiva, la cosiddetta quattordicesima, prevista dalla Legge 127/2007. L'INPS ha inviato a ciascun pensionato di cui erano disponibili i dati reddituali, una lettera con l'indicazione precisa dell'importo per il 2007, assieme ad un riassunto dei requisiti necessari: cioè essere in possesso una età anagrafica pari o superiore a 64 anni, e di un reddito personale non superiore ad euro 8.504,73

annui. Per quanto riguarda l'INPDAP la medesima operazione riguarda circa 25.000 pensionati, i quali come peraltro per i pensionati INPS, devono avere compiuto 64 anni di età, e non superare un reddito proprio di euro 8.504,73.

L'aumento verrà erogato a seconda degli anni di contribuzione che hanno dato diritto a pensione e l'importo varierà a seconda che le pensioni siano liquidate nel fondo lavoratori autonomi o dipendenti, secondo lo schema sotto riportato.

Lavoratori dipendenti Anni di contribuzione	Lavoratori autonomi Anni di contribuzione	Somma aggiuntiva Anno 2007 (euro)	Somma aggiuntiva Anno 2008 (euro)
Fino a 15	Fino a 18	262	336
Oltre 15 fino a 25	Oltre 18 fino a 28	327	420
Oltre 25	Oltre 28	392	504

Economia

Com'è difficile ridurre il peso della burocrazia!

La seconda edizione del Forum Burocrazie e Imprese organizzato dalla Confartigianato

Ha avuto grande risalto sulla stampa la seconda edizione del nostro Forum Burocrazia e Imprese, svoltasi lo scorso 8 ottobre a Ravenna. E non poteva essere altrimenti, perchè la ricerca ha messo nero su bianco alcuni dati che spesso vengono citati solo "per sentito dire". D'altronde la simulazione realizzata dalla Confartigianato per quanto riguarda la costruzione di un fantomatico capannone ha ottenuto risultati concreti: parere dell'Ausl, parere dell'Arpa, parere dei vigili del fuoco, allacci vari, non portano via meno di dodici mesi.

In dodici mesi possono cambiare molte, troppe cose. E non sempre il mercato che si voleva e poteva aggredire un anno prima c'è ancora. Non solo il tempo gioca contro la voglia di investire degli imprenditori. Anche i costi delle pratiche burocratiche, delle verifiche, dei controlli, non sono indolore: da 259 euro a 1555 euro per l'Ausl, da 240 a 1805 euro per l'Arpa. E in proporzione alla capacità produttiva sono soprattutto le imprese medio piccole e pagare di più.

Confartigianato ha chiesto di snellire i tempi con un'intesa maggiore tra i vari soggetti che gestiscono le procedure, creando regolamenti locali di facile interpretazione e con indirizzi uniformi su tutto il territorio provinciale. Inoltre abbiamo proposto di creare uffici Nip con competenze simili a quelle delle conferenze di servizio.

A questa edizione del Forum Burocrazie e Imprese hanno partecipato Fabio Poggioli, assessore all'Urbanistica e Matteo Casadio, assessore all'Artigianato del Comune di Ravenna, nonché Filippo Brandolini, presidente di Hera Ravenna.

Per gli assessori Casadio e Poggioli la richiesta di interfacciarsi con una struttura unica è una esigenza più che legittima, comprensibile e per certi aspetti condivisibile, quando si parla di insediamenti produttivi. Per ora l'amministrazione comunale pare orientata a concentrarsi sul front line e quindi sta ragionando sulla creazione di uno Sportello Unico Integrato (SUI) che rappresenti l'unico punto di accesso sia per i cittadini che per le imprese. Secondo Matteo Casadio "questo primo passo non è semplicissimo e richiederà sforzi molto impegnativi che la Direzione Generale si sta preparando ad organizzare". Ma il vero problema è a monte dello Sportello: ovvero il rapporto con gli Enti esterni. Perché lì, tra i passaggi ai vari protocolli di richieste e risposte cartacee, che la macchina burocratica mostra la sua natura non più al passo con i tempi. Anche su questo gli amministratori pubblici non hanno nascosto il timore che la soluzione sia lontana e difficile da realizzare, ma non è neppure mancata la disponibilità a partecipare ad un "tavolo" con associazioni imprenditoriali, Comune ed enti

esterni per verificare l'effettiva disponibilità a pensare ad una struttura unica che "lavori" in sinergia e tempo reale le varie richieste di cittadini ed aziende. E questo, anche

nell'ottica di una uniformità delle procedure ed attrezzature informatiche, potrebbe pure essere una soluzione importante per ridurre i costi della pubblica amministrazione.

Anche Filippo Brandolini, Presidente di Hera Ravenna, ha espresso apprezzamento per la ricerca condotta dalla Confartigianato ed ha assicurato la massima collaborazione di Hera per favorire la semplificazione delle procedure ed agevolare quindi lo sviluppo e l'iniziativa delle imprese sul territorio. "D'altra parte la stessa Hera è nata - ha detto Brandolini - grazie ad un contesto normativo europeo, nazionale e regionale volto a distinguere le funzioni di regolazione da quelle di gestione, superare la frammentazione nella gestione dei servizi pubblici locali, operare verso una loro industrializzazione e per la concorrenza "nel" mercato e "per" il mercato". In particolare ha citato ad esempio la gestione dei rifiuti ed il servizio idrico integrato, che ricomprende l'acquedotto, la fognatura e la depurazione: in questo caso il processo di omogeneizzazione di regolamenti e tariffe in ambito provinciale, anche grazie al ruolo di ATO, è già in atto, pur trovandosi di fronte a differenze sedimentate nel tempo e originate da storie e situazioni specifiche per ogni territorio. Per il 2011, poi, anno in cui è prevista la scadenza dell'affidamento ad Hera della gestione dei rifiuti urbani, è tragar-

dato l'obiettivo di avere nella Provincia di Ravenna un unico regolamento di gestione dei rifiuti ed un'unica tariffa.

Brandolini poi è entrato nel merito dei dati emersi nella ricerca. Al di là dei tempi massimi previsti dalle Autorità di regolazione o dalle Carte di Servizio correttamente riportati nell'analisi di Confartigianato, Brandolini ha diffuso i dati medi effettivi di allaccio per l'anno in corso, che al 31 agosto 2007 erano di 7,8 giorni per la preventivazione di acqua e gas, di 21,5 per la preventivazione di acqua quando si è in presenza di lavori complessi, di 6,4 giorni per l'esecuzione dei lavori di allaccio: "Si tratta di dati medi relativi a tutto il territorio in cui opera Hera Ravenna, sono sicuramente positivi e sono stati resi possibili da una riorganizzazione effettuata nel 2005 e nel 2006".

Il problema è che sono tempi "al netto dei tempi di eventuali autorizzazioni di competenza di enti terzi", e quindi torniamo al punto di partenza della nostra "battaglia" contro la burocrazia, ovvero la necessità di giungere ad un'unica struttura che riduca i tempi morti tra un passaggio ed un altro.

In chiusura è intervenuto anche Sergio Folicaldi, Segretario provinciale di Confartigianato, che ha ribadito la necessità di lavorare insieme, rappresentanza d'impresa, enti pubblici e pubblica amministrazione, per un obiettivo comune: rendere più competitivo il nostro territorio. Perché questo significa sviluppo economico, opportunità occupazionali, ma anche riduzione della spesa pubblica.

E' certo che Confartigianato non allenterà la presa su questo argomento. E presto sentiremo parlare della terza edizione del Forum Burocrazia e Imprese!

Giancarlo Gattelli





RAVENNA
Viale Baracca 68
Tel. 0544.1936081
www.vendilo.com

Vendilo è un negozio reale che ti permette di poter vendere o acquistare oggetti nuovi e usati su ebay. Ideale per privati e aziende!

- 1 Ci porti l'oggetto
- 2 Lo mettiamo in vendita per te
- 3 Tu aspetti solo di incassare il ricavato

MUTUI ALLE IMPRESE

LE TIPOLOGIE DI MUTUO PER LE IMPRESE

Mutui a favore dei soci imprenditori per:

- ricapitalizzazione della società;
- operazioni di leverage;
- operazioni di spin-off.

Mutui a favore delle imprese per:

- acquisizione di altre imprese;
- costituzione di associazioni temporanee di imprese (ATI);
- costituzione di consorzi fra imprese;
- progetti di fusione di imprese preesistenti;
- ricerca e consulenza finalizzata all'innovazione di prodotto e/o di processo, innovazione organizzativa, logistica e commerciale;
- incremento occupazionale;
- ottenimento della certificazione di qualità;
- copertura dei costi di percorsi formativi manageriali riservati a figure indirizzate al ricambio generazionale o a personale tecnico con elevata specializzazione (alto know how);
- affiancamento ed integrazione di interventi finanziati dalla Legge 488/92 e dalla Legge 598/94, in presenza dei necessari requisiti.



**ACCELERARE
GLI INVESTIMENTI PER
IL RIPOSIZIONAMENTO
DEL SISTEMA
PRODUTTIVO**

Il progetto è volto a sostenere finanziariamente lo sviluppo e la crescita delle PMI del territorio.

Attraverso **RESTART** le imprese possono ottenere rapidamente e senza particolari formalità finanziamenti a medio e lungo termine destinati specificamente a supportare progetti di crescita, innovazione e ricerca. Rapidità di erogazione, semplicità di accesso e convenienza delle condizioni economiche sono i maggiori punti di forza dei finanziamenti erogati attraverso **RESTART**.

Faenza
Brisighella, Cotignola, Granarolo Faentino, Modigliana, Tredozio

Imola
Casalfiumanese, Castel del Rio, Medicina, Sasso Morelli, Sassoleone

Lugo
Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Fusignano, Massa Lombarda

Ravenna
Classe, Godo, Lido Adriano, Lido di Classe, Marina di Ravenna, Mezzano, Russi, S. Pancrazio, S. Pietro in Trento, S. Pietro in Vincoli

BCC
CREDITO COOPERATIVO
ravennate & imolese

LA BANCA DELLE COMUNITÀ LOCALI

Credito

Derivati: una trappola per Enti Pubblici e PMI

Cosa sono, a cosa servono, come conoscerli.

50mila imprese con 4 miliardi di saldo passivo, cui si aggiunge quello delle amministrazioni pubbliche (6,5 miliardi solo nel 2003). Questa è la stima realistica dell'esposizione del sistema delle imprese e degli enti pubblici nei confronti delle banche a seguito della sottoscrizione di prodotti derivati.

L'origine.

Il termine "derivati" indica la caratteristica fondamentale di questi prodotti, cioè il loro valore deriva o meglio dipende, dall'andamento del valore di un'attività ovvero dal verificarsi nel futuro di un evento osservabile oggettivamente.

L'attività, che può essere di qualsiasi natura, costituisce il "sottostante" del prodotto derivato, attività alla quale il prodotto stesso è strettamente legato.

La relazione che lega il valore del derivato al sottostante costituisce il risultato finanziario del derivato, anche detto "pay-off".

I prodotti derivati sono utilizzati, principalmente, per tre finalità:

- ridurre il rischio finanziario di un portafoglio preesistente (finalità di copertura);
- assumere esposizioni al rischio al fine di conseguire un profitto (finalità speculativa);
- conseguire un profitto privo di rischio attraverso transazioni combinate sul derivato e sul sottostante tali da cogliere eventuali differenze di valorizzazione (finalità di arbitraggio).

L'uso improprio.

Come si può comprendere

quindi, lo strumento in sé non è negativo, dipende dall'uso che se ne fa ed anche dalla consapevolezza dell'uso medesimo.

La finalità più opportuna, per la stragrande maggioranza delle imprese che non hanno dimestichezza con il mercato finanziario è la riduzione del rischio finanziario di un portafoglio debiti preesistente a tasso indicizzato.

Tuttavia, negli ultimi anni, l'uso che si è fatto dei derivati è stato sempre più improprio; sovente, le aziende sono state indotte soprattutto da alcune banche e società di leasing, a sottoscrivere complessi lrs di natura più speculativa che protettiva.

Perché?

Molti tribunali stanno cercando di dare risposta a questa domanda, a volte dando ragione alle banche che dall'operazione hanno tratto considerevoli guadagni, altre volte alle imprese nonostante quest'ultime nei contratti si siano dichiarate «operatore qualificato».

Di certo c'è che all'interno del vasto mondo degli strumenti derivati vi sono moltissime variabili di difficile comprensione, tanto che perfino gli addetti ai lavori faticano a volte a capirci qualcosa, figuriamoci le tantissime pmi che si sono fidate dei funzionari di banca (remunerati anche in base ai derivati venduti) e hanno firmato quelli che si stanno rilevando veri e propri "contratti capestro".

Contratti capestro.

Esaminando meno superficiale

cialmente questi contratti, emergono, nella gran maggioranza dei casi, due elementi che fanno storcere il naso a chiunque; la cervellottica complessità dei parametri di calcolo e la durata piuttosto lunga dei contratti senza che sia prevista alcuna clausola di recesso.

Inoltre, la dichiarazione di essere "operatore qualificato" che le aziende contraenti sono chiamate a sottoscrivere, ha il sapore di una preventiva presa di distanza da qualsiasi responsabilità da parte del proponente. Come affermare che il sottoscrittore non solo era al corrente dei rischi connessi all'operazione, ma ne conosceva perfettamente i meccanismi, essendo un esperto in materia. Ma come può essere definito "operatore qualificato" chiunque non svolga attività di bancario, o intermediario finanziario o qualsiasi altra attività legata al mondo del credito?

Al danno si aggiunge la beffa

Quello che accade in sostanza è che chi si è indebitato a tasso variabile, qualche anno fa, oltre ad avere subito un aumento delle rate dei mutui e dei leasing, e ad avere visto lievitare gli oneri finanziari sui fidi a causa degli aumenti del costo del denaro, si è visto addebitare su conti, somme derivanti dal disastroso andamento di quei contratti che avevano sottoscritto, convinti che si trattasse di una sorta di assicurazione contro il "caro tassi".

Prevenire è meglio che curare

Come difendersi da queste vere e proprie catastrofi? Proviamo a dare qualche istruzione per l'uso:

1) prima di sottoscrivere qualsiasi documento, per quanto lungo e complesso possa essere, leggere attentamente ogni clausola e chiedere chiarimenti se ci sono dubbi;

2) quando le clausole contrattuali risultino eccessivamente complesse, diffidare anche delle spiegazioni verbali e sottoporre il contratto all'esame di un professionista di fiducia;

3) diffidare dei contratti di questo genere, proposti a ridosso della stipula di operazioni finanziarie importanti (mutui o leasing ecc.), con il proponente che spinge per una sottoscrizione veloce assicurando verbalmente che l'operazione è nel nostro interesse.

Miopi quegli istituti di credito che in questi anni hanno proposto senza remore questi contratti, senza distinguere fra coloro che realmente avevano consapevolezza di quanto stavano facendo e coloro che, in buona fede, si sono semplicemente fidati. Miopi perché hanno messo in difficoltà molte aziende e un'azienda in crisi non crea ricchezza neppure per loro. Miopi perché così facendo hanno gettato benzina sul fuoco dei rapporti già tesi fra consumatori e mondo bancario.

Siamo convinti che le aziende, soprattutto quelle piccole, ma non solo quelle, debbano basare il proprio sviluppo e la propria prosperità sul lavoro e non sulla finanza creativa. Lasciamo quindi ad altri le speculazioni, non lasciamoci affascinare da termini anglosassoni di cui non conosciamo il significato.

Maurizio Cottignola

Responsabile Servizio Credito Confartigianato provinciale di Ravenna

TIPOGRAFIA
MODERNA

48100 Ravenna - Via G. Pastore, 1 - Tel. 0544.450047 - Fax 0544.451720
www.tipografiomoderna.com - info@tipografiomoderna.com

Grano: l'impennata dei prezzi

Riflessi pesanti nel settore alimentare

Nelle ultime settimane sono apparsi, sia nei telegiornali delle emittenti televisive pubbliche e private, sia in tutte le testate giornalistiche nazionali, servizi ed articoli aventi come tema la denuncia avanzata da molte Associazioni di Consumatori su eventuali possibili intese tra produttori di pasta, di pane e prodotti simili, sui prezzi di vendita da applicare ai prodotti commercializzati. Queste denunce hanno portato l'Antitrust ad avviare un'istruttoria, considerando tali eventuali azioni potenzialmente restrittive della concorrenza.

Confartigianato Alimentazione della provincia di Ravenna ha recentemente analizzato questo quadro economico, ritenendo necessario porre l'attenzione sulle cause principali che incidono nella de-

terminazione dei prezzi di vendita per le aziende, le cui produzioni trovano come ingrediente principale la materia prima "farina": ci riferiamo principalmente a mugnai, fornai, produttori di piadina romagnola, pasticcerie, gastronomie e produttori di pasta fresca.

La principale causa dell'aumento dei prezzi è certamente da ricercare nello schizofrenico aumento del costo della materia prima "grano", aumento determinato da diverse concause e certamente prima su tutte l'estrema siccità, che ha ridotto le produzioni a livello nazionale e mondiale.

La seconda condizione è da individuare nella programmazione colturale in campo agricolo, che tende a convertire le colture tradizionali, vedasi il grano, verso quelle produzioni inserite nel ciclo di utilizzo e trasformazione delle centrali a biomasse e per la produzione di biocarburanti, queste ultime coltivazioni maggiormente remunerative per l'imprenditore agricolo.

La terza causa è trasversale alle imprese di tutti i settori ed

è originata dall'aumento del costo del petrolio, che ha indirettamente trasferito su tutta la filiera produttiva aumenti di costi sulle materie prime, per maggiori oneri nelle diverse fasi di trasformazione, sui servizi per la fornitura di materie prime, quali stoccaggio, logistica, trasporto e packaging e sulla fornitura di energia elettrica, gas ed acqua. Sul tema dell'aumento dei prezzi abbiamo intervistato Alessandro Strada, amministratore della società Salina snc e Presidente dell'Associazione Produttori di Piadina di Confartigianato. Strada gestisce un avviato chiosco di produzione piadina romagnola nel litorale cervese, e conosce perfettamente la dinamica delle variazioni dei prezzi delle materie prime: "Fino a tutto l'anno 2006, pur avvertendo i primi segnali di incremento dei prezzi sulle materie prime - dice Strada - ho mantenuto inalterati i prezzi alla vendita, ma qualche ritocco sui prezzi sono stato costretto ad applicarli già a primavera 2007".

"Con questo trend prevedo purtroppo di dover nuova-

mente aggiornare il listino nella primavera 2008, probabilmente con un aumento intorno al 6%, in funzione del rincaro del costo della farina, che dal 2006 ad oggi ha registrato un incremento percentuale del 37%. Abbiamo poi dovuto registrare anche l'aumento del costo di latticini e formaggi di circa un 20%, mentre i prezzi di acquisto di ortaggi, verdure, salumi ed insaccati, nell'ultimo biennio più o meno hanno rispettato l'indice medio di svalutazione Istat del 2,5% anno."

Questo scenario, rappresentato dal presidente provinciale della nostra associazione di categoria sulla base di quanto vissuto personalmente al timone della propria azienda, è riproponibile su scala ampia per tutto il territorio provinciale e nazionale, e ci consente di comprendere come le dinamiche di aumento dei prezzi, non siano frutto di "intese restrittive della concorrenza", bensì di valutazioni imprenditoriali di singole imprese, le quali, trasferite in un contesto di libero mercato, attivano un naturale livellamento dei prezzi applicati. Se di concorrenza imperfetta dobbiamo trattare, forse sarebbe necessario direzionare la nostra attenzione verso scenari e mercati che vivono di concorrenza imperfetta, prima tra tutti, quello relativo al mercato dell'Energia.

Alberto Alberani

Responsabile provinciale
Confartigianato Alimentazione



A sinistra Alessandro Strada. Qui sotto un momento del seminario sul passaggio generazionale

Iniziative ed eventi

L'importanza di trasmettere l'impresa ai figli

Il seminario sul passaggio generazionale

La continuità d'impresa e il passaggio generazionale: è questo l'argomento trattato nel seminario svoltosi nei giorni scorsi, presso la Confartigianato di Lugo, che ha visto una folta partecipazione di imprenditori interessati a conoscere le importanti novità introdotte dalla legge sui "Patti di famiglia".

Le relazioni di approfondimento sono state svolte dallo Studio Legale degli avvocati Giorgio Guerra, Anna Rosa Venturini e Nazarena Bignami di Lugo. Molte imprese artigiane e piccole e medie imprese locali, sotto la guida di Sergio Sangiorgi, responsabile dei servizi di Confartigianato, si trovano a dover gestire la trasmissione dell'impresa, o di parte della stessa, ai propri discendenti e questo passaggio deve essere affrontato in modo consapevole.

Sulla base degli studi condotti su base nazionale, il Patto di Famiglia può riguardare ben il 92% delle imprese italiane, ciò significa quasi 6 milioni

di imprese; si tratta della intera quota delle imprese "familiari" sul totale delle imprese, dove oggi il 50% scompare alla seconda generazione e solo il 30% delle restanti supera la terza.

"La transizione generazionale", ha detto Luciano Tarozzi, segretario di Confartigianato Lugo durante il seminario, "può essere un rischio ma anche una opportunità di sviluppo e di innovazione. Con la continuità di impresa si mira a preservare una singola identità, un'idea, un insieme fatto di mezzi, capitali, ma soprattutto di risorse umane, intellettuali e professionali; patrimonio molto spesso frutto di abnegazione, di rinunce personali e di un fortissimo spirito di sacrificio".

Garantire la cosiddetta "continuità di impresa" vuol dire non solo creare le condizioni per la semplice prosecuzione di un'attività, ma significa guidare il passaggio generazionale con la capacità di mantenerne all'interno le conoscenze ed il controllo strategico.



Consorzi artigiani

SAR Trasporti soprattutto cisterne dal 1956

Ne parliamo con il Direttore Franco Fogli

Il consorzio SAR nasce nel 1956 specializzandosi, da subito, per il trasporto con mezzi cisternati. Dai 15 soci fondatori nel giro di pochi mesi si arrivò a 30 e nel 1974 si trasforma da consorzio in cooperativa. Ai giorni nostri il Sar aggrega 70 soci che sviluppano complessivamente un fatturato di 17,5 milioni di Euro (bilancio 2006).

Il trasporto in cisterne di merci liquide, con specializzazioni in prodotti chimici, rifiuti industriali ed una divisione specifica per prodotti alimentari, continua ad essere il segmento di punta del Sar.

L'azienda ha comunque, diversificato l'offerta creando nel tempo una divisione cisterne silo per trasporto di prodotti polverulenti, una divisione cassonato/centinato per merci varie ed una divisione per trasporto containers operante principalmente sul porto di Ravenna.

La sede del Sar è collocata su un'ampia area di cui 20.000 mq sono a disposizione dei soci per il parcheggio dei mezzi, vi è inoltre il distributore di carburanti, mentre l'impianto di lavaggio, aperto anche a terzi, è provvisto di tecnologie e competenze per riscalda-



mento e lavaggio a vapore, per bonificare cisterne e tankcontainer.

L'accesso all'area è controllato ed essa è sorvegliata come previsto dalla norma ADR (Cap 1.10) in merito alle merci pericolose ad alto rischio.

Per la specificità dei trasporti eseguiti e per porsi sul mercato come struttura all'avanguardia e di qualità, il Sar ha ottenuto la certificazione ISO 9001 dal 1994, SQAS dal 1997, HACCP dal 2000 e, infine, garantisce anche la rispondenza ai requisiti richiesti dal Regolamento Comunitario 183/06 sulla tracciabilità dei prodotti destinati all'alimentazione animale. Delle peculiarità di questa struttura, su come si sta evolvendo e quali saranno le sfide per il futuro, ne abbiamo parlato con Franco Fogli, dal maggio 2006 direttore generale del Sar.

"Il Sar sta crescendo e consolidando la propria posizione sul mercato - esordisce Fogli - tanto che nel 2007 sta registrando un incremento di fatturato di oltre il 15% rispetto a quello dell'esercizio precedente. Il problema sostanziale è diventato la carente redditività di questa professione: il sistema nazionale dell'autotrasporto subisce, sempre più spesso, gli incrementi dei costi gestionali e operativi e non riesce, se non parzialmente, a ribaltarne l'impatto sul sistema industriale. Questo avviene, sia per motivi legati alla situazione di mercato dove, a fronte di una forte concorrenza, si deve rilevare un sistema industriale spesso in forte difficoltà sui margini e, perciò, non in condizioni di riconoscere gli adeguamenti

legati all'evolversi dei costi, sia perché la categoria continua ad essere fortemente disgregata.

I fattori oggi più evidenti nell'influenzare la scarsa redditività della professione sono legati al costo dei carburanti e al costo del lavoro che insieme rappresentano circa il 60% dei costi di gestione delle imprese di autotrasporto."

Questi fattori fondamentali, secondo Fogli "sono strettamente legati alla difficile situazione del traffico che nelle aree industrializzate del centro nord Italia sta diventando insostenibile. Il traffico è un fattore determinante nella produttività del settore e la velocità commerciale nel nord Italia, nell'area più produttiva del paese, è sempre più bassa e assolutamente non competitiva con equivalenti aree Europee".

"Tutto ciò - continua il direttore del Sar - unito al giusto rispetto delle norme riguardanti l'orario di lavoro, porta le imprese di autotrasporto ad una situazione sicuramente difficile."

Fogli evidenzia inoltre come "un problema che il sistema del trasporto su gomma nazionale comincerà a subire presto, è la progressiva mancanza di autisti italiani. Il rapporto tra qualità della vita e la retribuzione, per gli autisti, è penalizzante ed è un dato di fatto che sempre meno italiani scelgono questa professione con la prospettiva che, nel medio periodo, la maggioranza dei camion italiani saranno guidati da stranieri: non è un quadro da demonizzare ma solo da considerare in tutti gli aspetti sociali ed economici e da governare formando e responsabilizzando in modo adeguato il personale".

Davanti ad uno scenario non idilliaco abbiamo chiesto al direttore

del Sar come la cooperativa intende affrontare il futuro.

"Abbiamo individuato tre filoni di interventi - afferma Fogli - formativo, operativo e di supporto ai soci. Per quanto riguarda la formazione abbiamo in essere piani di formazione e di costante aggiornamento per autisti e personale interno, coinvolgendo, in questo, anche la committenza che sta apprezzando questo nostro modo di migliorare insieme e di rinsaldare il legame cliente/fornitore. Sul fronte operativo, cerchiamo di consolidare rapporti di collaborazione con altre strutture sia in ambito nazionale che in ambito internazionale ed abbiamo iniziato ad utilizzare sistemi di trasporto intermodali ma riteniamo che questi siano, per il nostro mercato attuale, strumenti complementari al trasporto su strada. Su questo, evidenzia Fogli, da operatore, non si può tacere che il sistema ferroviario italiano sulle tracce efficienti è già saturo e, dove non è saturo è perché la tratta è costosa e inefficiente ovvero antieconomica. In ambito internazionale, invece esistono direttrici di lungo raggio sulle quali è sicuramente interessante operare".

"E' importante anche - conclude il direttore del Sar - come la cooperativa, agendo sul fronte sociale, voglia incentivare le aziende associate in un percorso di crescita sia dimensionale che professionale, attraverso un supporto agli investimenti, la centralizzazione di acquisti strategici ed il reperimento di soluzioni e risorse finanziarie per i soci, riteniamo pertanto, che queste nostre risposte all'attuale situazione generale, siano sufficientemente efficaci al fine di garantire solidità e competitività per la nostra azienda e per i nostri soci."

a cura di
Andrea Demurtas



CILA
CONS. S.C.P.A.
CONSORZIO
IDRAULICI
LATTONIERI
AFFINI

**MATERIALI IDRAULICI
RISCALDAMENTO
CONDIZIONAMENTO
SANITARI - ARREDO BAGNO
PAVIMENTI - RIVESTIMENTI**

**GRUPPO
ARCOBALENO**
Le forze degli installatori

Magazzino ed uffici: Via Dell'Artigianato, 40 - Tel 0546.643711
IBLU - Mostra Arredo Bagno: Via Risorgimento, 7 - Tel 0546.643731
48018 FAENZA (RA)

Internazionalizzazione

L'Eurosportello nel 2008

Le iniziative con l'estero dell'Azienda Speciale Eurosportello in un'intervista a Giovanni Casadei Monti

Con la globalizzazione dei mercati, l'internazionalizzazione delle imprese assume una importanza sempre più rilevante, in quanto fattore indispensabile per lo sviluppo dell'impresa e dell'economia di un territorio. Parlare di internazionalizzazione oggi, significa non solo essere a conoscenza delle normative di riferimento, dei relativi strumenti tecnici operativi e finanziari e degli incentivi a disposizione delle imprese, attività che rimane pur sempre articolata e non sempre di facile acquisizione e per la quale Confartigianato provinciale ha sviluppato per le proprie aziende un programma di approfondimenti che verte sull'Export, ma significa avere attenzione anche ad altri elementi strategici.

Di rilevante importanza sono le manifestazioni fieristiche internazionali, le collaborazioni commerciali con altre aree di mercato in fase di sviluppo, le cooperazioni e i progetti promozionali con partner esteri, le promozioni commerciali in essere su determinati settori di attività e/o filiere produttive. In questo contesto assume sempre maggior rilevanza l'attività dell'**Azienda Speciale Eurosportello della CCIAA** di Ravenna che, in una logica di sistema, volta a sostenere la competitività del sistema produttivo locale, in sinergia con gli altri Enti Locali, dalla Provincia alla Regione e alle Camere di Commercio regionali, nel rispetto delle linee guida delineate dagli organi Camerali e in collaborazione con le Associazioni di Categoria provinciali, mette a punto a favore delle imprese opportunità di espansione sui mercati esteri.

A tal fine abbiamo rivolto al **Dott. Giovanni Casadei Monti**, direttore dell'Azienda Speciale Eurosportello, alcune domande circa il programma di iniziative del 2008.

Quali sono i principali settori a cui si rivolge il programma? E quali sono le iniziative previste?

Per il 2008 le principali iniziative in programma sono rivolte ad alcuni settori, quali la **nautica**, l'**agroalimentare** e la **meccanica**.

Per quanto riguarda il settore della **Nautica**, anche per il 2008 è previsto un ampio programma di attività a supporto dell'internazionalizzazione del comparto nautico romagnolo, che troverà il suo appuntamento più importante nella manifestazione NauticaMed World, in programma a Ravenna il 28 e 29 febbraio 2008, dedicato allo sviluppo di opportunità di business tra le nostre aziende di tutta la filiera nautica e potenziali partner commerciali provenienti da Stati Uniti e Brasile. E' prevista inoltre l'organizzazione di una missione economica in Brasile al fine di consolidare le relazioni d'affari avviate durante l'evento di Ravenna. Per il settore dell'**Agroalimentare**, in collaborazione con la rete europea degli Eurosportelli è prevista l'organizzazione di una missione di aziende a un evento di partenariato commerciale che si svolgerà in occasione del Salone per l'industria alimentare Settimana Verde Internazionale di Berlino (18-27 gennaio 2008). Dopo aver selezionato le aziende interessate del comparto agricolo e agroalimentare, saranno organizzati all'interno del Salone berlinese incontri mirati BtoB tra imprese appartenenti ai 27 Paesi UE.

Nell'ambito dei progetti regionali messi a punto in collaborazione con l'assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna saranno realizzati inoltre due progetti di valorizzazione e promozione dei prodotti eno-gastronomici del territorio emiliano romagnolo nell'Europa anglosassone (Irlanda e Regno Unito) e nei Paesi dell'Est Europa (Bulgaria, Polonia, Repubbli-

ca Ceca, Ungheria) con presentazioni del settore e incontri con buyers.

Nell'ambito della **Meccanica**, è prevista la partecipazione al Salone Internazionale di Nitra, Slovacchia, dal 22 al 28 maggio 2008, dedicato alle aziende interessate ad avviare contratti di subfornitura con partners dell'Europa orientale del settore meccanico.

E per quanto riguarda gli interventi sui cosiddetti "Progetti Paese"?

Sono previsti diversi interventi. Il progetto AGRO-DEV, sui Balcani, è volto a promuovere l'integrazione tra produttori e produzioni italiane e croate per la creazione di una filiera di prodotti del settore agro-alimentare dell'Area Adriatica che risponda a requisiti di qualità in base alle normative UE. Da un lato intende sviluppare il settore agricolo della regione di Vukovar-Lovas (Croazia), dall'altro individuare nuove opportunità di mercato per le produzioni agroalimentari italiane. L'obiettivo finale è quello di favorire scambio di esperienze, trasferimento di metodologie, politiche e strumenti per il supporto alle imprese ed in generale al settore agricolo.

Per l'Area Mediterraneo svilupperemo in Turchia: Azioni di promozione per le filiere dell'agroindustria e della meccanica.

Il progetto realizzato in coordinamento con la Regione Emilia Romagna e l'ICE si pone l'obiettivo di selezionare un gruppo di aziende emiliano-romagnole delle filiere agroindustriale e meccanica, attraverso check up aziendali, per sviluppare un percorso personalizzato di penetrazione sul mercato turco. Saranno effettuate una serie di attività, focus group, incontri b2b, missioni economiche, fino alla realizzazione di studi di prefattibilità per quelle aziende i cui risultati di scouting si siano rivelati positivi. Sviluppo contatti commerciali: Desk Marocco continuerà l'attività di supporto e assistenza alle imprese del territorio sul Marocco, attraverso l'utilizzo dei servizi erogati dal nostro Desk Casablanca, struttura che opera da 3 anni sul mercato nordafricano e che viene condivisa dal sistema camerale regionale. I servizi forniti dal Desk sono gratuiti per le imprese di tutti i settori. Per l'Area BRICS (Brasile, Russia, India Cina, Sudafrica), in linea con le priorità 2008-2010 fissate dal Ministero del Commercio Internazionale, al fine di favorire l'internazionalizzazione delle nostre imprese in aree geografiche considerate prioritarie, come i Paesi BRICS, in considerazione del loro tasso di crescita e della loro importanza nell'economia mondiale come mercati di sbocco, ma anche come paesi esportatori di beni e servizi, Eurosportello metterà a punto una serie di azioni informative e promozionali con giornate Paese, assistenza personalizzata sul mercato, partecipazione a missioni economiche.

a cura di **Sergio Sangiorgi**

SANITAXI: tariffa limitata a cinque euro da e per l'Ospedale e CMP a Ravenna

Si chiama Sanitaxi ed è un progetto sperimentale, già operativo, che introduce una tariffa agevolata di euro 5.00 per chi utilizzerà il taxi per recarsi all'ospedale di Ravenna o al CMP (centro di medicina e prevenzione) di via Fiume Abbandonato. La nuova tariffa, introdotta con delibera comunale, viene applicata nell'ambito del comprensorio cittadino, nei giorni dal lunedì al sabato (esclusi i festivi) nella fascia oraria che va dalle 8 alle 13. La nuova tariffa potrà agevolare alcune categorie di cittadini, in particolare la fascia di popolazione più debole, a raggiungere più facilmente e rapidamente determinati servizi di essenziale utilità, nonché contribuire a limitare il traffico dei mezzi privati nel centro urbano, con positivi riflessi anche sull'inquinamento atmosferico.

Gestioni Patrimoniali in Sicav

GPS Active

Per trovare la giusta strada!

Le Gestioni Patrimoniali in Sicav (GPS) consentono l'accesso ad una soluzione di investimento articolata attraverso una diversificazione dei rischi, degli investimenti e modulata sulle scelte del Cliente.

Prodotto e distribuito da: **La Sicav**

Gruppo Sicav della Banca di Sicilia e del Gruppo di Impresa di Sicilia S.p.A.

Il 28 novembre presso Confartigianato Lugo

Le regole sul "Made in Italy"

Una giornata di studio a Lugo per le imprese del settore tessile - abbigliamento sull'etichettatura dei prodotti.

Fornire alle imprese artigiane e alle piccole e medie imprese della provincia di Ravenna, operanti nei settori della produzione dell'abbigliamento in conto proprio e in conto terzi e alle imprese aventi ad oggetto l'attività di lavanderia tintoria, tutte le informazioni aggiornate, necessarie per rispettare gli obblighi di etichettatura dei prodotti tessili e dell'abbigliamento, previsti dalle normative comunitarie e nazionali e sulle regole di attribuzione dell'origine di un prodotto, con particolare riferimento alla dicitura del "made in Italy".

E' questo lo scopo della giornata di studio programmata il prossimo 28 novembre presso la sala convegni della Confartigianato di Lugo, sull'etichettatura dei prodotti tessili, a cui parteciperanno la Dottoressa **Gabriella Busi**, responsabile della direzione tecnica del Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento di Busto Arsizio e **Davide Proia**, doganalista in Ravenna presso Export coop "Casa di Spedizioni". Il meeting, come ha sottolineato **Luigi Fiorani**, Presidente provinciale del settore moda di Confartigianato di Ravenna, "rappresenta un importante momento formativo e di aggiornamento sui requisiti obbligatori previsti dalle normative in materia di etichettatura, sia di composizione che di manutenzione".

Che la linea da seguire sia quella di utilizzare al massimo tutti i fattori della conoscenza, della tecnologia e la corretta applicazione di tutti gli strumenti tecnico-legislativi a disposizione delle imprese, per affrontare un mercato, che ha costretto negli ultimi anni le imprese a modificare sistemi di produzione e comportamenti aziendali, non è in discussione. Anzi, risulta oggi sempre più di maggior importanza, alla luce della imminente eli-

minazione, prevista per il prossimo 31 dicembre, delle temporanee quote fissate dalla Comunità Europea, all'importazione dalla Cina, prevista su una decina di prodotti tessili di particolare importanza, tra cui T-shirt, pullover, pantaloni, abiti da donna e camicette. In questi ultimi due anni, il settore ha potuto contare su un periodo di "parziale protezione" che terminerà a fine anno, quando per il settore tessile, stante le indicazioni fornite dal Commissario del Commercio Estero Europeo, Peter Mandelson, non saranno più applicabili le quote, e di conseguenza decadranno definitivamente le barriere commerciali. Di conseguenza sicuramente ri-

mane alta, in particolare per le piccole imprese, la preoccupazione circa gli incrementi delle possibili importazioni asiatiche. Rimane allo stesso tempo forte la consapevolezza che per restare competitivi il timone vada orientato da parte degli imprenditori su qualità, design e innovazione tecnologica. Come importante, supportare l'approvazione delle norme volte a promuovere l'obbligatorietà dell'etichettatura, il "made in" su tutti i capi di abbigliamento, la tracciabilità, l'origine dei prodotti, il monitoraggio dei flussi Ue-Cina e l'incremento della propensione all'internazionalizzazione delle imprese, cogliendo di conseguenza anche le opportunità di sviluppo offerte



della concorrenza globale.

Un **seminario**, dunque che si propone, attraverso la valorizzazione di alcuni strumenti normativi di difendere le produzioni italiane, proprio oggi che stanno per scadere definitivamente le quote all'importazione cinese, strutturato per lasciare ampio spazio anche al confronto tra le varie esperienze maturate dalle imprese e al termine del quale verrà consegnato ai partecipanti il materiale didattico appositamente preparato e aggiornato con le normative di riferimento e corredato con casi di studio.

Sergio Sangiorgi
Responsabile provinciale Moda
Confartigianato

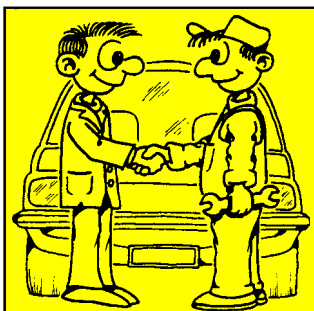
Università e ricerca nella Bassa Romagna

Un "polo di ricerca" a Lugo: se ne è parlato nei giorni scorsi in un incontro che si è svolto in Comune a Lugo con la partecipazione del Sindaco di Lugo e Presidente dell'Associazione Intercomunale della Bassa Romagna Raffaele Cortesi, dei rappresentanti del mondo imprenditoriale e di esponenti di ASTER. Durante l'incontro si è iniziata ad esaminare concretamente l'ipotesi di introdurre un "polo di ricerca" nell'area lughese; in questo contesto Confartigianato ha sottolineato positivamente l'importanza di compiere un passo avanti nel rapporto tra imprese, Università e centri di ricerca. Infatti la competizione economica spinta ed esasperata dall'internazionalizzazione

dell'economia e dalla globalizzazione richiede imprese sempre più efficienti, innovative e competitive sui mercati del mondo intero. Per questo, per far fronte al cambiamento imposto dalla globalizzazione, è basilare un dialogo e un rapporto di alto profilo tra mondo della scuola, università e imprese, per capire il nuovo e proporre processi adeguati. Confartigianato ritiene che un dialogo reale tra università e imprese sia intrinsecamente valido e fortemente produttivo per lo sviluppo della nostra imprenditoria. Confartigianato, come rappresentante istituzionale delle imprese, intende essere un interlocutore attivo sui temi della formazione e vuole orientare la sua azione verso

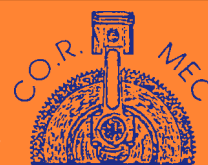
un modello di sviluppo del territorio della Bassa Romagna fondato sull'innovazione di prodotto, di processo ma anche organizzativa. Per questi motivi Confartigianato sprona l'Associazione dei Comuni e la futura "Unione" a "pensare in grande": a ricercare gli strumenti utili a favorire in ogni modo una reale collaborazione tra Università e Imprese, fornendo un concreto impulso anche attraverso il coinvolgimento del sistema bancario e delle Fondazioni. Occorre avvicinare il mondo accademico a quello produttivo, superando le semplici enunciazioni di principio: per le aziende artigiane e le PMI, che rappresentano la maggioranza delle imprese del territorio della Bassa Romagna, è di importanza vitale disporre di risorse umane formate correttamente.

a cura di
Sergio Sangiorgi
Luciano Tarozzi



CONSORZIO RAVENNATE RIPARATORI MECCANICI E AFFINI

Un simbolo di Garanzia!



Cerca la tua officina di fiducia tra gli oltre 140 autoriparatori in provincia di Ravenna che espongono il marchio C.O.R.MEC. Li trovi tutti anche su www.cormec.net

Centro Consortile Revisioni: Via Faentina, 220 - Fornace Zarattini RA - Tel. 0544.502001



Consar è un consorzio di autotrasportatori che conta 500 soci, 700 mezzi e un efficiente organizzazione di coordinamento.

Offriamo esperienza, tecnologie e i più avanzati servizi di trasporto integrati.

Abbiamo investito consistenti risorse nel campo della logistica e del trasporto intermodale, che contribuiranno ad una maggiore sicurezza sulle strade e ad un minor impatto ambientale sul nostro territorio.

Efficienza e qualità con trasporto



CONSAR Soc. Coop. Cons.
Via Vicoli, 93 - Ravenna
Tel. 0544.469111 - Fax 0544.469243
Casella postale 416



SETTORE
CERTITRANS
CERTIFICATO n° 122



Bassa Romagna

Un documento per il PSC della Bassa Romagna

Associazioni imprenditoriali alleate per lo sviluppo del territorio

Confartigianato ha partecipato con forte impegno alla elaborazione di un documento delle Associazioni imprenditoriali sul PSC, Piano Strutturale Comunale redatto in forma associata dai 10 Comuni, (Alfonsine, Bagnacavallo, Bagnara, Cotignola, Fusignano, Lugo, Massa Lombarda, Russi e Sant'Agata sul Santerno) che definirà il volto del territorio della Bassa Romagna per i prossimi 15 anni.

"Su queste tematiche abbiamo fortemente cercato ed ottenuto l'alleanza delle 12 Associazioni Imprenditoriali perché è fondamentale sostenere e garantire la competitività di tutte le imprese" - spiega Laura Sughì, Presidente della Confartigianato sezione di Lugo.

"E' necessario affiancare le aziende per vincere i punti di debolezza legati alle difficoltà

di affrontare un mercato globale che cambia in continuazione; occorre diffondere in modo capillare la cultura dell'innovazione e della ricerca; è indispensabile affrontare le tematiche del ricambio generazionale, formare e reperire risorse umane specializzate, superare concretamente i vincoli burocratici, aprire possibilità, anche per le nostre piccolissime imprese, di accesso al capitale di rischio".

I punti principali del documento, che contiene la visione che il mondo imprenditoriale ha del futuro di questo territorio, sottolinea Laura Sughì, sono:

- realizzare un'assetto istituzionale più forte per il territorio della Bassa Romagna, così da uniformare e snellire la miriade di regolamenti e procedure;
- identificare nuove aree produttive, a costi contenuti e do-

tate di tutti i servizi necessari alle imprese;

- rispettare quel "mix" riuscito tra i vari tipi di distribuzione commerciale che rende le città luogo concreto di dialogo fra operatori e consumatori;

- promuovere l'agricoltura attraverso un "distretto agroalimentare Romagna";

- migliorare le infrastrutture stradali e ferroviarie con la realizzazione od il completamento dell'E55, della Nuova San Vitale, della Naviglio e

della Selice;

- ottenere una cooperazione concreta fra soggetti pubblici e privati per realizzare un sistema di welfare e di servizi sociali in linea con le nuove esigenze.

"Auspichiamo che il documento delle Associazioni," conclude Laura Sughì, "venga recepito dalle Istituzioni come una precisa volontà di contribuire in modo positivo alla concertazione delle linee di sviluppo del PSC e quindi si avvii da subito un confronto di merito con tutti i soggetti interessati al processo di sviluppo economico del territorio ed al miglioramento della qualità della vita della popolazione dei 10 Comuni".

Luciano Tarozzi

Segretario Confartigianato
Sezione di Lugo

Presentata la XVIII edizione del Tariffario Casa

Il Tariffario Casa, la guida tariffaria alle opere e alle prestazioni delle categorie artigiane del settore casa di Ravenna, è diventato maggiore, essendo arrivato al diciottesimo anno di pubblicazione.

Il trascorrere del tempo e il susseguirsi delle edizioni hanno fatto sì che il Tariffario Casa sia diventato un affermato e insostituibile strumento, in grado di chiarire dubbi interpretativi e fornire agli utenti e agli imprenditori del settore, gli elementi utili per verificare in maniera semplice i costi dei lavori di manutenzione e per la nuova costruzione degli edifici.

L'edizione 2007/2008 del "Tariffario Casa", che ha un tiratura di 12.000 copie, è depositata all'Ufficio Statistiche e Prezzi della Camera di Commercio di Ravenna ed è a disposizione di cittadini e utenti che possono ritirarne copia gratuita presso gli stessi uffici della Camera di Commercio. La Guida Tariffaria è disponibile anche presso tutti gli uffici territoriali della Confartigianato.



"FEDELTA' AL LAVORO E PROGRESSO ECONOMICO"

Il Concorso "Fedeltà al Lavoro e Progresso Economico", giunto quest'anno alla sua XXVIII edizione, è un premio assegnato ad imprenditori e lavoratori dipendenti come riconoscimento per il loro contributo allo sviluppo economico e sociale della nostra provincia. Nel corso della cerimonia per l'edizione 2007, svoltasi nei giorni scorsi presso la Camera di Commercio, fra le altre sono state premiate sette imprese artigiane che da oltre 30 anni sono aderenti alla Confartigianato di Ravenna:

Bassi Ivo e Renzo snc, autoofficina, Piangipane; **Parrucchiere Mauro Tiepolo di Latini Maurizio** Ravenna; **Montanari Giuliano** Edilizia di Montanari Giuliano e c. Snc Russi; **Pasi Giovanni**, impianti idraulici, S. Alberto; **Silvagni Bruno**, autotrasporti conto terzi, Godo di Russi; **Terzi Snc di Terzi Dino e c.**, costruzione macchine industriali, Ravenna; **Zannoni di Zannoni Daniele e c. Snc**, impianti depurazione acque Russi.

Ai complimenti per il premio, la Confartigianato unisce il proprio ringraziamento per questi anni di impegno a favore dello sviluppo economico e sociale della nostra realtà.



In ogni obiettivo. Mettici energia.

HERA comm

Confartigianato
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

Per informazioni sulle offerte contattare il Servizio Clienti Business al Numero Verde 800.999.700 dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 18.00 oppure visitare il sito www.heracomm.com

Eventi

Fata in Faenza la manifattura inesistente

Conclusa la mostra presso il Circolo degli Artisti

Si è svolta di recente, presso il Circolo degli Artisti di Faenza, la mostra "Fata in Faenza - la Manifattura Inesistente". Il titolo, apparentemente negativo e provocatorio, sottintende un progetto d'innovazione per l'artigianato artistico ceramico. L'iniziativa, coordinata da Confartigianato col patrocinio del Comune di Faenza, del Museo Internazionale delle Ceramiche è stata realizzata col contributo di Contrada Cappuccini, una società immobiliare che sta costruendo a Faenza un complesso residenziale con caratteristiche tecnico-strutturali innovative e in collaborazione con Banca di Romagna.

D'innovazione si parla molto spesso oggi come di una componente essenziale per la sopravvivenza delle imprese, sia artigianali che non. Lo studio dei macrosistemi economici ha dimostrato come l'innovazione sia ormai una necessità per le aziende che lavorano in un mercato globalizzato. Il design per l'Italia ha rappresentato, già dal dopoguerra e in maniera più consistente dal 1980, uno strumento importante nella determinazione delle strategie d'impresa, creando valore aggiunto. Oggi più che mai, di fronte all'aggressività dei mercati orientali, un'impresa che si voglia mantenere competitiva deve presentarsi con un'immagine sempre nuova, attraverso

so nuovi prodotti e nuovi servizi, mantenendo comunque caratteristiche di base che il consumatore può riconoscere. Una corporate vision vincente deve quindi veicolare valori globali e tale diventa quando questi valori sono tradotti in linguaggio locale, cioè derivano dall'unicità del genius loci. Così il Bello, traducibile in tutte le sue accezioni, diventa fattore strategico per le imprese.

In quest'ottica è nato il marchio .FATA.IN.FAENZA. e il progetto omonimo. Lo studio del marchio e del progetto e la mostra che ne è derivata sono opera di Elica (Carlo Pastore e Elisabetta Bovina), attivi da oltre 15 anni nel settore del design e della grafica. Pastore e Bovina conoscono bene il territorio ceramico faentino, grazie anche all'attività progettuale svolta insieme ad alcune botteghe locali. La collaborazione di questi anni con Confartigianato ha dato vita al marchio e al progetto Fata in Faenza.

Faenza è una città ad alta densità ceramica, internazionalmente riconosciuta come fulcro promotore di cultura ceramica nel mondo. Questa fama nacque alcuni secoli fa e col 1500 - grazie alla messa a punto di una decorazione chiamata "Compendiario" o "Bianchi di Faenza" - si è consolidata a livello nazionale e internazionale al punto che oggi, col termine faience, si definisce in tutto il mondo la maiolica decorata.

Oggi le botteghe faentine sono eredi di questa fama e tradizione, continuando a produrre maioliche decorate a mano e realizzate con le tecniche del XVI secolo. Attualmente la produzione ceramica del-

la città è rappresentata maggiormente dalla copia di forme e decorazioni dei secoli passati e solo alcune botteghe realizzano ceramiche contemporanee, con forme e decorazioni nuove. D'altra parte l'esigenza di sperimentazione, per ovvi motivi (di tempo, economici) rimane spesso inespressa. Inoltre la ricerca del nuovo oggi ha un significato molto diverso rispetto al passato, al XVI secolo: allora era la committenza lo stimolo più forte, la necessità per il ceramista di creare sempre oggetti unici per ogni specifico cliente. Oggi questa committenza manca, manca la spinta a creare nuove ceramiche, anche se ciò rimane di vitale importanza per le botteghe.

Il marchio .FATA.IN.FAENZA. e il progetto che ne è derivato sono conseguenza di queste riflessioni.

La collaborazione di Elica con Confartigianato è stata ideale perché, coi suoi ceramisti associati Confartigianato rappresenta la perfetta Manifattura Inesistente: l'utopia può diventare realtà nel momento in cui esistono botteghe e progettisti disposti a costruire un nuovo percorso, fatto di forme, di decorazioni e strettamente connesso al mercato e ai consumi.

La prima parte del progetto si è pertanto concretizzata nella realizzazione da parte delle botteghe dei prototipi di 14 collezioni disegnate da Elica. La mostra allestita al Circolo degli Artisti presentava i disegni e le ceramiche e conclude la fase teorica di Fata in Faenza. Da questo punto in poi i ceramisti sono i protagonisti assoluti del progetto perché da loro dipenderà la produzione o meno di queste nuove collezioni. Ogni botte-



ga potrà decidere di sperimentare sia il progetto realizzato per la mostra sia gli altri disegni, personalizzandoli a seconda delle proprie caratteristiche artistico-ceramiche.

L'Unicità e l'Alta Qualità di un manufatto ceramico di Faenza sono valori aggiunti importantissimi, soprattutto non sono copiabili ed è proprio di questa Unicità che i ceramisti faentini sono eredi.

Il marchio .FATA.IN.FAENZA. è stato registrato da Confartigianato e i ceramisti che hanno realizzato il progetto sono: Marianna Bacchini, Lea Emiliani, Carla Lega, Ceramica Gatti, Silvana Geminiani, Antonietta Mazzotti, Mirta Morigi, Monica Ortelli, Roberta Padovani, Luciano Sangiorgi, Susanna Vassura, Ivana e Saura Vignoli, Jacopo Vitali.

Tiziano Samorè

Dove trovare AziendePiù:

Questi sono i primi quattro esercizi commerciali dove troverete l'espositore con AziendePiù in distribuzione gratuita

Euro Bar Ristorante

Via G. Di Vittorio, 14 - Ravenna

Centro Comm.le "la Pieve"

Via Fossa, n. 3 - Bagnacavallo

Supermercato Crai - Esseci

Via Scarabelli, 1 - Lugo

Ristorante Piccolo Principe

Via Godo Vecchia 35 - Russi



DIREZIONE E UFFICI

Via Negrini, 1 (Zona Bassette) - Ravenna

Tel. 0544 519811

SHOW ROOM

Via Cesarea, 184 - Ravenna

CONSORZIO IMPRENDITORI
INSTALLATORI IMPIANTI IDRAULICA,
RISCALDAMENTO,
CONDIZIONAMENTO REFRIGERAZIONE
CIVILE E INDUSTRIALE



PUNTI VENDITA

Via Negrini, 1 (Zona Bassette) - Ravenna

Via Romea Sud, 4/8 - Ravenna

Via Levico, 4 - Cervia (Ra)

Via Volta, 22 - Lugo (Ra)

In Emilia-Romagna il tuo leasing è



**il nostro impegno
per chi si impegna**

gli uffici della

**CONFARTIGIANATO
DELLA PROVINCIA DI RAVENNA**

**sono a Tua disposizione per fornirti
la migliore assistenza e consulenza**





FILO DIRETTO CON LE BANCHE

Corporate Banking Interbancario
il modo più veloce, pratico ed economico di operare
con le banche senza muoversi dall'ufficio

 **BANCA
POPOLARE
DI RAVENNA**
GRUPPO BANCARIO Banca popolare dell'Emilia Romagna