ADESIONE ANNO 2020

L'adesione al Consorzio di Promozione del Commercio e dell'Artigianato di servizio AnimaLugo permette di:
1. **personalizzare** un pacchetto rispondente alle proprie esigenze;
2. **maggiore trasparenza** circa i benefici che si ottengono attraverso servizi orientati alle singole imprese.

QUOTA D'INGRESSO

Quota sociale di adesione "una tantum": € **25,00** (IVA compresa).
Quota di adesione "anno 2020": € **25,00** (IVA esclusa) (Speciali condizioni).

I VANTAGGI:

1. Accesso al circuito "Fate i Buoni"
2. Accesso ai punti ritiro (smart locker)
3. Incentivazione agli acquisti verso i soci
4. Accesso alle consegne a domicilio
5. Accesso ai buoni parcheggio
6. Pubblicità
7. Post personalizzati sui social
8. Operazioni promo-commerciali

PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI

Google Virtual Tour: realizzazione di Virtual tour del locale e collegamento a Google, rendendo il locale visitabile attraverso lo smartphone o computer): € **100,00** (***abbattuti ad € 50 per i primi 100 aderenti***).

RISERVATO CENTRO STORICO

Luminarie (sostegno e iscrizione all'elenco pubblico): € **100,00** (compatibilmente al numero di aderenti).

in collaborazione con

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM LUGO

CONFESERCENTI

CNA Ravenna

Confartigianato

con il contributo di

Camera di Commercio Ravenna

LA BCC CREDITO COOPERATIVO ravennate forlivese & imolese
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Anima Lugo

CONSORZIO DI PROMOZIONE COMMERCIO E ARTIGIANATO DI SERVIZIO

Via Acquacalda, 29 - 48022 Lugo (RA)
Tel. 0545 30111
info@animalugo.it
p.iva/c.f 02420210391

UN UNICO OBIETTIVO: PROMUOVERE IL COMMERCIO E ARTIGIANATO DI SERVIZIO

Anima Lugo

CONSORZIO DI PROMOZIONE COMMERCIO E ARTIGIANATO DI SERVIZIO

IL CONSORZIO ANIMALUGO È:

1. Una Rete di imprese per la **valorizzazione** delle botteghe storiche, del commercio e dell'artigianato di servizio;
2. Uno strumento di gestione per dare maggiori **opportunità** commerciali agli operatori dell'intero territorio;
3. Un **attivatore di progetti** e iniziative con l'obiettivo di creare vantaggi per associati e operatori del territorio, frazioni comprese;
4. Un **collante** tra i diversi soggetti per definire politiche a sostegno di un comparto oggi gravato dalla competizione con i grandi colossi internazionali della distribuzione e dell'e-commerce;
5. Un'opportunità per i soci di condividere e collaborare a nuove prospettive di **crescita** per il tessuto economico locale.

GLI OBIETTIVI:

1. **Valorizzare** il patrimonio delle botteghe e dei mercati storici, delle imprese commerciali e dell'artigianato di servizio della Bassa Romagna;
2. **Integrazione** tra negozio fisico e iniziative digitali;
3. **Esaltare** il patrimonio artistico e culturale per una maggiore attrattività turistica.

PROSSIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

#ACQUISTASOTTOCASA

BY ANIMALUGO

Perché comprare nel negozio sotto casa?

1. **Alta qualità del prodotto**
2. **Varietà e specificità del prodotto**
3. **Servizio personalizzato per il cliente**
4. **Maggiore sostegno al territorio locale**
5. **Minori spostamenti**
6. **Maggiore dinamicità e vivacità nel territorio**
7. **Servizio pensato per tutte le esigenze**
8. **Punto di ritrovo per il quartiere**
9. **Promozione di attività culturali e sportive**
10. **Vantaggi per l'ambiente**

LE ATTIVITÀ:

1. Ottimizzazione situazioni/iniziative del territorio a vantaggio dei soci e degli operatori economici del territorio;
2. Attivazione di progetti a vantaggio degli associati e delle attività economiche in generale;
3. Riduzione di eventuali criticità e disagi per gli associati;
4. Progettazione di iniziative commerciali a vantaggio dei soci;
5. Promozione collettiva dei soci;
6. Realizzazione Virtual Tour delle realtà locali;
7. Shopping Card in grado di generare a ogni acquisto cashback immediatamente utilizzabile o attraverso buoni spesa;
8. Creazione di "punti" in cui i clienti possono ritirare la merce acquistata in un orario più ampio;
9. Sviluppo dell'iniziativa promo-commerciale "Fate i buoni";
10. Formazione all'uso di strumenti di Digital Marketing.

PER CHI ADERISCE:

1. Possibilità di beneficiare di tutti i canali di visibilità attivati dal Consorzio;
2. Possibilità di beneficiare di convenzioni e/o economie di scala;
3. Attivazione di contributi finanziari della Regione Emilia-Romagna, politiche e servizi connessi;
4. Più sostegno nell'ambito dell'attività economica;
5. Partecipazione alle decisioni sulla promozione della città.