



**COMUNE
DI LUGO**

PROVINCIA DI RAVENNA

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 16 DEL 08/02/2017

**OGGETTO: APPROVAZIONE DEL MARCHIO "LUGO CITTA' MERCATO" E DEL
RELATIVO DISCIPLINARE DI UTILIZZO.**

Il giorno 08/02/2017 alle ore 15:00 nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale, previa partecipazione ai Sigg.ri:

RANALLI DAVIDE	Sindaco
COSTANTINI GIOVANNI	Assessore (Vice Sindaco)
CASAMENTO FABRIZIO	Assessore
LOLLI FABRIZIO	Assessore
GALLEGATI ANNA GIULIA	Assessore
MONTALTI PASQUALE	Assessore
ANCARANI VALENTINA	Assessore
RICCI VALERIA	Assessore

Risultano assenti, al momento dell'adozione della presente deliberazione:

MONTALTI PASQUALE

Essendovi il numero legale per la validità dell'adunanza ne assume la presidenza il Sindaco DAVIDE RANALLI che dichiara aperta la seduta, alla quale assiste il Segretario Generale Dott. MARCO.MORDENTI

Il verbale e i suoi allegati sono sottoscritti dal Segretario al fine di attestare la loro corrispondenza con i documenti approvati.

LA GIUNTA COMUNALE

adotta la seguente deliberazione:

Premesso che il Comune di Lugo si avvale già dagli anni 2000 di un marchio di Brand Identity "Lugo Città Mercato" quale strumento di marketing territoriale, per promuovere la rappresentazione dell'identità visiva di Lugo (immagine coordinata) così che diventi elemento distintivo al quale ricondurre l'insieme degli asset della città e delle attività ivi espletate, sia dall'Ente medesimo che da soggetti diversi, valorizzandone la qualità nell'ottica di un'immagine unitaria;

Dato atto che:

- la forza attrattiva di un luogo è determinata dalla sua capacità di proporsi, di comunicare sensazioni che hanno anche il carattere dell'unicità e sicuramente il Pavaglione è un tratto distintivo unico ed inimitabile da valorizzare con forza ed impegno da parte di tutti, Amministrazione, imprenditori e cittadini;

- rappresentare tutto questo con un marchio vuol dire mettere a disposizione degli operatori economici del territorio uno strumento di marketing da usare anche con semplicità ma con orgoglio e spirito identitario;

Considerato opportuno e strategico, per l'Amministrazione Comunale, perseguire ed attuare il progetto di una identità visiva che riporti l'immagine del Pavaglione e la valorizzi come fulcro delle attività commerciali e spettacolari della città, riapprovando il marchio/logotipo originario che diventi il tratto distintivo che caratterizzerà la città e strumento e filo conduttore al quale ricondurre le future iniziative, eventi e manifestazioni promosse sul territorio;

Dato atto che resta fermo l'impiego dello stemma e del gonfalone quali segni distintivi Istituzionali regolati dalla normativa vigente;

Ritenuto pertanto approvare il marchio LCM Lugo Città Mercato raffigurato nell'allegato e, in forma sperimentale, il relativo disciplinare di utilizzo allegato quale parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

Acquisito il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile del dell'Area Servizi alla Città previsto dall'art. 49 TUEL e dato atto che non è richiesto il parere di regolarità contabile, non avendo la presente delibera riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria né sul patrimonio dell'Ente;

Ad unanimità di voti;

DELIBERA

- di approvare il marchio/logotipo LCM Lugo Città Mercato, finalizzato alla traduzione delle specificità di Lugo in un brand, come strumento da utilizzare per la comunicazione dell'Ente, il cui elaborato grafico si allega al presente atto, fermo restando l'impiego dello stemma e del gonfalone quali segni distintivi Istituzionali regolati dalla normativa vigente;
- di approvare altresì, in via sperimentale, il disciplinare di utilizzo del suddetto marchio/logotipo allegato quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di precisare che al suddetto disciplinare sarà data la massima diffusione, sia all'interno di tutta la struttura organizzativa comunale, con il coinvolgimento di tutto il personale interessato, sia all'esterno mediante pubblicazione sul sito internet del Comune e attraverso diffusione alle associazioni che collaborano con l'Amministrazione Comunale, per quanto riguarda le modalità di utilizzo del brand identity;
- di dare atto che che il Responsabile del Procedimento è il Responsabile dell'Area Servizi alla Città;
- di demandare al Responsabile sopra indicato l'adozione di tutti gli atti inerenti e conseguenti l'adozione del presente provvedimento;

La Giunta, inoltre, vista l'urgenza, sempre ad unanimità di voti;

DELIBERA

- di rendere la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV comma - del D.Lgs. n. 267 del 18.8.2000.

Il Presidente

DAVIDE RANALLI

Il Segretario Generale

MARCO MORDENTI