



## Questionario per partecipare al premio I Protagonisti dello Sviluppo Edizione 2016

### ANAGRAFICA AZIENDA

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO \_\_\_\_\_  
CITTA' \_\_\_\_\_  
CAP PROV \_\_\_\_\_  
TEL \_\_\_\_\_  
FAX \_\_\_\_\_  
E-MAIL \_\_\_\_\_  
P. IVA \_\_\_\_\_  
CODICE FISCALE \_\_\_\_\_  
SETTORE DI ATTIVITA' \_\_\_\_\_

*Si autorizza l'utilizzo dei dati ivi riportati ai sensi del D.Lgs. 196/03, per finalità Bando "I PROTAGONISTI DELLO SVILUPPO 2016"*

\_\_\_\_\_, li \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_ per consenso al trattamento Firma \_\_\_\_\_

### PUNTO A (FATTURATO)

#### Trend del fatturato nei seguenti periodi

2013/2014	2014/2015
<input type="checkbox"/> In calo	<input type="checkbox"/> In calo
<input type="checkbox"/> Costante	<input type="checkbox"/> Costante
<input type="checkbox"/> In aumento	<input type="checkbox"/> In aumento

**PUNTO B (SVILUPPO OCCUPAZIONALE)**

Indicare nella tabella sottostante il numero di assunzioni e dimissioni/licenziamenti che hanno riguardato l'azienda (esclusi i collaboratori/lavoratori autonomi)

PERIODO	ASSUNZIONI	LICENZIAMENTI/DIM
01/01/2013 – 31/12/2014		
01/01/2014 – 31/12/2015		

**PUNTO C (CREATIVITA' /INVENTIVA)**

**Creatività:** appianamento di problemi, sia di tipologia tecnica che organizzativa, attraverso soluzioni non convenzionali.

- **Nell'ultimo biennio quanto ha influito nel Sistema Azienda la creatività?**
  - Nulla
  - Esiguamente
  - Moderatamente
  - Notevolmente

Descrizione sintetica

---

---

---

**PUNTO D (INNOVAZIONE )**

**Innovazione:** l'introduzione di un nuovo prodotto o l'applicazione di un'invenzione al processo produttivo.

- **Durante l'ultimo biennio sono state introdotte innovazioni riguardanti il prodotto/servizio dell'azienda?**
  - No
  - Si
- Se sì di che tipo
  - Miglioramento delle caratteristiche di un prodotto/servizio esistente
  - Creazione di un prodotto/servizio nuovo
  - Altro

Descrizione sintetica

---

---

---

• **L'azienda ha introdotto nuove modalità di gestione dei processi?**

- No  
 Si

Se sì di che tipo

- Organizzativa  
 Introduzione di sistemi informatici gestionali  
 Creazione di reti interne per una migliore gestione delle informazioni  
 Introduzione di nuovi macchinari (es. centri di lavoro) ad alta tecnologia  
 Introduzione di nuove metodologie nelle lavorazioni  
 Altro \_\_\_\_\_

• **L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo?**

- No  
 Si  
 Altro

• **Indicare in una scala da 1 a 4 quale è la principale fonte d'informazione per l'azienda nel settore innovazione**

*(1 per nulla, 2 poco, 3 abbastanza, 4 molto)*

Fornitori primari	1	2	3	4
Clienti	1	2	3	4
Fonti esterne (es. consulenti, ass. di categoria)	1	2	3	4
Fonti interne (collaboratori, dipendenti)	1	2	3	4
Partecipazione a mostre/fiere	1	2	3	4
Partecipazione a corsi di formazione	1	2	3	4
Concorrenti	1	2	3	4
Riviste specializzate	1	2	3	4
Altro	1	2	3	4

Descrizione sintetica

---



---



---

**PUNTO E (SISTEMI QUALITA')**

• **L'azienda ha introdotto sistemi di qualità ?**

- Sì, è certificata (indicare il tipo di certificazione conseguita)
- ISO 9001:2000
  - ISO 14000
  - OHSAS 18000
  - SA 8000
  - EMAS
- Sì, sta implementando un sistema di qualità, ma non è ancora certificata
- Sì, ha implementando un sistema di qualità, ma non desidera certificarsi
- No, sta valutando
- No, perché non interessa

PUNTO F (MARCHI/BREVETTI)

- **L'azienda ha registrato marchi o brevetti che le hanno permesso di acquisire posizioni privilegiate?**

- No
- Sì      tipo e numero di registrazioni effettuate

---

---

PUNTO G (SVILUPPO COMMERCIALE)

- **Negli anni presi in esame, vi sono stati ampliamenti della propria rete commerciale?**

- No
- Sì

Se sì in quali zone

- |                                    |  |                                     |                                    |                                       |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Provincia | <input type="checkbox"/> Nord Italia   | <input type="checkbox"/> UE         | <input type="checkbox"/> Cina      | <input type="checkbox"/> Nord America |
| <input type="checkbox"/> Regione   | <input type="checkbox"/> Centro Italia | <input type="checkbox"/> Est Europa | <input type="checkbox"/> Asia      | <input type="checkbox"/> Sud America  |
|                                    | <input type="checkbox"/> Sud Italia    | <input type="checkbox"/> Russia     | <input type="checkbox"/> Australia | <input type="checkbox"/> Africa       |

In quali forme?

- Agenti
- Grossisti
- Grande distribuzione
- Commercianti al dettaglio
- Punti vendita propri
- Franchising
- Telemarketing
- E-commerce

- **Quanta parte del fatturato è destinata all'esportazione? (In percentuale) \_\_\_\_\_**

PUNTO H (INTERNAZIONALIZZAZIONE)

- **L'azienda ha ritenuto opportuno e strategico attivare processi di internazionalizzazione?**

- No
- Sì

Se sì in che modo

- Partnership
- Nuove sedi
- Joint Venture
- Rappresentanza
- Altro

Descrizione sintetica

---

---

---

**PUNTO I (RADICAMENTO SUL TERRITORIO)**

**Indicare in ogni casella utilizzando una scala da 1 a 4 quanto forti sono le relazioni dell'azienda con il territorio in riferimento agli indicatori qui di seguito elencati.**

*(1 per nulla, 2 poco, 3 abbastanza, 4 molto)*

INDICATORI	COMUNE	PROVINCIA	REGIONE	ITALIA	ESTERO
Acquisto di materie prime	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Decentramento produttivo per motivi economici	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Servizi di promozione e comunicazione	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Servizi di MKTG e commercializzazione	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Servizi di supporto amministrativo e legale	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Reperimento del personale	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

**PUNTO J (IMPEGNO DI NATURA SOCIALE)**

• **L'azienda supporta le attività della propria comunità locale?**

- No
- Si

Se sì in che modo

- Sponsorizzazioni di eventi
- Donazioni
- Attività di integrazione extracomunitari sul territorio
- Collaborazioni con le Istituzioni
- Altro \_\_\_\_\_

**PUNTO K (RELAZIONI CON L'ESTERNO)**

• **L'azienda ha attivato le seguenti tipologie di relazioni?**

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Attivazione di partnership con clienti                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Attivazione di partnership con fornitori               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Esternalizzazione di alcuni processi                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Attività di consorziazione per l'erogazione di servizi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

PUNTO L (FORMAZIONE)

- **L'azienda ha investito nella formazione del proprio personale?**

- No
- Si

Se sì in che modo

- Formazione tecnica specifica settoriale
- Formazione in lingue
- Formazione gestionale
- Formazione in comunicazione
- Altro \_\_\_\_\_

PUNTO M (AMBIENTE ED ENERGIA)

- **L'azienda ha investito in interventi per il risparmio e l'efficienza energetica nei propri locali e/o per le proprie produzioni?**

- No
- Si

Se sì in che modo

\_\_\_\_\_

- **L'azienda ha investito in automezzi a carburanti alternativi (es. metano o gpl)?**

- No
- Si

Se Sì:

Num. Mezzi acquistati nel 2014 e 2015 a carburanti alternativi \_\_\_\_\_

Num. altri mezzi precedentemente acquistati a carburanti alternativi \_\_\_\_\_

Num. totale dei mezzi aziendali (compresi quelli a carburanti alternativi) \_\_\_\_\_

- **L'azienda ha attivato e/o sostituito processi/procedure con altre a minor impatto ambientale?**

- No
- Si

Se Sì quali

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data, \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

**Da riconsegnare presso un Ufficio Confartigianato della provincia di Ravenna  
o trasmettere via Telefax allo 0544.407733o via e-mail a [info@confartigianato.ra.it](mailto:info@confartigianato.ra.it)  
ENTRO E NON OLTRE IL 1° SETTEMBRE 2016**

Tratto dal sito [www.confartigianato.ra.it](http://www.confartigianato.ra.it)