

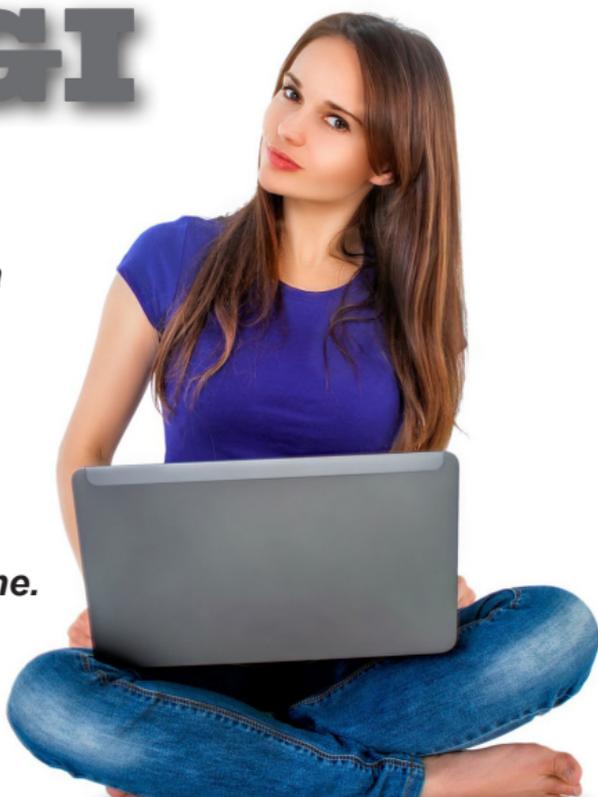
**Tre seminari su comunicazione
e business via web**

FARE BUSINESS ONLINE OGGI

*i social network
come opportunità
di business*

*email e mobile
marketing:
fare business
via email
e sugli smartphone.
Regole, trucchi,
errori
da evitare*

*siti web
ed eCommerce:
come presentare
la propria azienda
e fidelizzare i clienti*



**mercoledì 2
lunedì 7
lunedì 21
marzo 2016**

PROGRAMMA



**Gruppo
Giovani Imprenditori
Confartigianato**



Confartigianato

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

mercoledì 2 marzo ore 18

presso Sede Confartigianato di Ravenna

Viale Berlinguer, 8

i social network come opportunità di business

docente: dott. **Alberto Zannoni**

I social network nell'immaginario collettivo sono visti come semplici canali di condivisione di foto e notizie, ma, come le piazze e i bar di una volta, sono invece dei veri e propri punti di aggregazione con i quali è possibile fare degli ottimi business.

CONTENUTI:

L'analisi dei principali canali social: facebook, twitter, linkedin, youtube, instagram, pinterest, google plus. Il loro ruolo come utilizzo professionale e le differenze insite in ognuno di essi. Quando conviene usare uno o l'altro o tutti assieme. Le principali tecniche per fare business con il web, contenuti e scelta delle immagini o dei messaggi. Le tecniche per far decollare il proprio marchio, brand identity e trovare nuovi clienti.

lunedì 7 marzo ore 18

presso Sede Confartigianato di Faenza

Via B. Zaccagnini, 8

email e mobile marketing: fare business via email e sugli smartphone.

Regole, trucchi, errori da evitare

docenti: dott. **Alberto Zannoni**

avv. **Giuseppe Croari**

Le email e il mobile marketing sono strumenti potentissimi per fare business. Sempre più persone sono connesse al web tramite il proprio smartphone e il tablet, ed il pubblico femminile è sempre di più un pubblico attento al web tramite l'uso dei cellulari.

CONTENUTI:

I principali strumenti per fare email marketing, le regole da seguire, gli errori da non commettere nella preparazione dei

contenuti, nel messaggio e nella scelta del target.

Gli aspetti normativi e legali in fase di invio di newsletter, i modi leciti o illeciti con cui si trovano e si possono usare le email che troviamo sul web. Le migliori tecniche per creare contenuti interessanti e fidelizzanti e per indirizzare e creare contenuti rivolti ad un target di pubblico preciso. I principali sistemi che si usano per trovare nuovi clienti tramite la comunicazione via email e via smartphone.

lunedì 21 marzo ore 18

presso Sede Confartigianato di Lugo

Via Foro Boario, 46

siti web ed eCommerce: come presentare la propria azienda e fidelizzare i clienti

docenti: dott. Alberto Zannoni

dott. Stefano Zannoni

Sono numerose le aziende presenti sul web tramite un sito internet che spesso risulta poco aggiornato o privo di contenuti interessanti. Queste aziende non stanno ancora sfruttando le enormi potenzialità del mercato di internet.

CONTENUTI:

Le principali tipologie di sito presenti oggi sul mercato e quelle più adatte per tipologia di attività. Le principali caratteristiche dei siti di e-commerce moderni. Le tecniche di comunicazione per lanciare il proprio sito di e-commerce o il proprio sito vetrina e le tecniche per renderli interessanti e per la fidelizzazione dei clienti.




Confartigianato
ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

i docenti:

dott. Alberto Zannoni

CEO & Founder Elevel, communication strategy manager, social media manager, fisico teorico, programmatore Senior
Laurea in Fisica Teorica presso Università di Bologna. Master presso NIST National Institute of Standards and Technology e University of Maryland, USA. Social strategy manager, programmatore esperto, web developer. E' stato membro dell'AAAS, American Association for the Advancement of Science, è stato membro dell'INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare. CEO di Elevel, azienda del settore informatico e amministratore della European School of Web and Technology.

avv. Giuseppe Croari

Avvocato esperto di diritto e nuove tecnologie

Esperto di diritto dell'informatica e delle nuove tecnologie, di diritto del lavoro nonché di proprietà intellettuale e industriale; coordina le attività inerenti al settore di diritto del lavoro in ambito digitale presso la rivista www.diritto-dellinformatica.it. E' stato assistente alla didattica presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna ed ha collaborato con il Massachusetts Institute of Technology. Ha tenuto corsi universitari ed è stato docente in occasione di seminari e conferenze; è stato altresì Visiting Professor presso il Departamento de Derecho della Universidad del Pais Vasco, Spagna. Ha scritto diverse pubblicazioni e continua tuttora a svolgere attività scientifica e divulgativa.

dott. Stefano Zannoni

CEO & Founder Zansystem,

programmatore, sistemista, social media manager

Laurea in Scienze della Conservazione dei Beni Culturali presso Università di Bologna. Programmatore informatico, sistemista, esperto di tecniche di comunicazione e social media manager. Da diversi anni collabora con Elevel ed è progettista informatico e fondatore della ditta Zansystem che si occupa di sviluppo di progetti informatici e di comunicazione online.

FARE BUSINESS ONLINE OGGI

i Seminari sono stati ideati ed organizzati dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato della provincia di Ravenna

con il contributo della



**Camera di Commercio
Ravenna**

info:

www.confartigianato.ra.it



la partecipazione ai seminari è gratuita ed aperta a tutti gli imprenditori