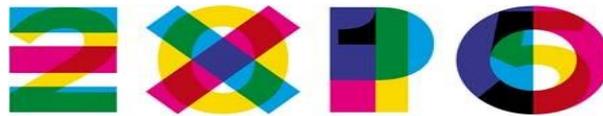




for



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Ravenna, 29 dicembre 2014



ITALIA

EXPO MILANO 2015

IMV | ITALIAN
EXPO 2015 | MAKERS
VILLAGE
Italian Excellence, Food & Style

FUORI EXPO BY

Confartigianato
Imprese

Maggio – Ottobre 2015
Milano, Via Tortona 32

www.italianmakersvillage.it

ZONA TORTONA IN MILANO

Vecchia area industriale trasformata in uno dei quartieri più in voga della città, Zona Tortona è un luogo dove **nuove realtà produttive dedicate al mondo della moda e del design** hanno cambiato la fisionomia del quartiere, che ha già alle sue spalle una storia industriale illustre e gloriosa. **Showroom, laboratori d'arte e spazi polifunzionali e officine di idee** legate all'industria creativa, qui sono presenti i più importanti spazi e realtà imprenditoriali che ospitano, organizzano e promuovono attività ed eventi unici e di grande richiamo durante tutto l'anno.

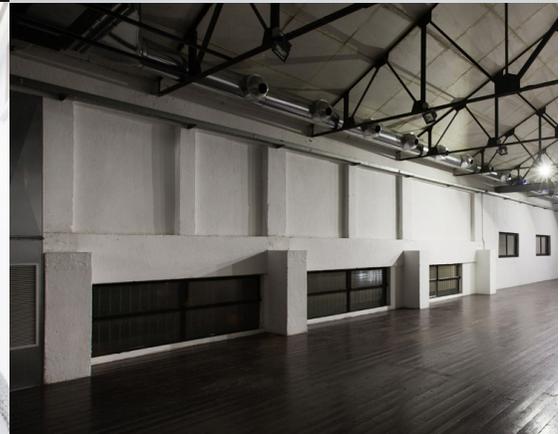


TORTONA 32

1.800 mq

Grande **spazio espositivo multifunzionale**, ricavato da un laboratorio artigianale, ancora parzialmente attivo. Suddiviso in diverse sale comunicanti, è raggiungibile anche da una strada privata che garantisce un accesso riservato.

La location vanta anche quattro vetrine e un ampio ingresso direttamente su strada che garantisce un'eccellente visibilità.



UN LUOGO COME PUNTO DI RIFERIMENTO

30 STANDS

27 SETTIMANE

810 OPPORTUNITÀ

**Esposizione
e vendita**

**Eventi ed
entertainment**

**Spazi di
rappresentanza**

**Spazi dedicati
al B2B**

**Food &
beverage**

OBIETTIVO

CREARE UN LUOGO

E UN'IDENTITÀ

RICONOSCIBILI

IN ITALIA

E ALL'ESTERO

COME?

CREANDO

UN'IDENTITÀ FORTE

E PRESENTE SU

TUTTI I SUPPORTI

DI COMUNICAZIONE

brand

comunicazione

merchandising

allestimento

web e app

The logo consists of the letters 'IMV' in a bold, red, sans-serif font. The background of the entire page is a blue-tinted photograph of a large, empty industrial-style hall with a high ceiling and wooden floor.

Italian Excellence, Food & Style

Maggio – Ottobre 2015

Milano, via Tortona 32

FUORI EXPO BY

Confartigianato
Imprese

PROGETTO FUORI EXPO

Italian Makers Village ha tre obiettivi:

- **Promuovere e commercializzare** ad un pubblico di visitatori mondiali le realtà e i prodotti dell'eccellenza artigianale italiana
- Favorire gli incontri B2B in ottica di **internazionalizzazione**, approfittando della presenza di delegazioni commerciali estere e buyers
- Valorizzare l'aspetto **culturale, divulgativo e sociale** attraverso mostre, convegni, allestimenti ed eventi ricreativi che aiutino a comunicare il significato dell' "artigianalità italiana".

Il villaggio si sviluppa su **1800 metri quadrati** e sarà allestito nella suggestiva cornice delle officine riqualficate di via Tortona 32, nella zona tra le più in voga della città.

L'occasione per **sviluppare e internazionalizzare il tuo business.**

APP PER PAGAMENTO CENTRALIZZATO IN STORE E STREET-FOOD



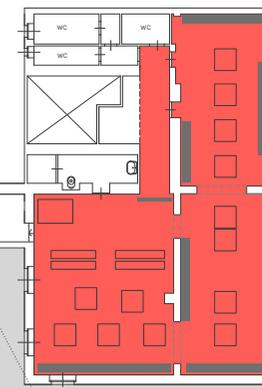
ALLESTIMENTO

VIA NOVI

Rassegna delle eccellenze

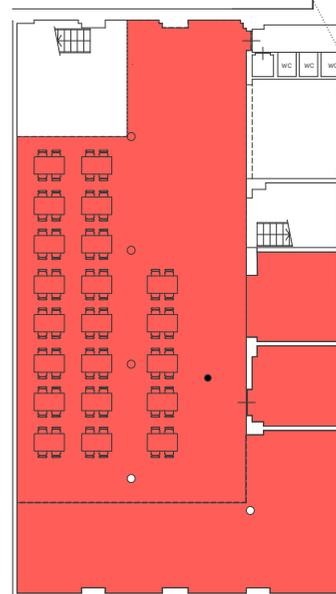


Store delle eccellenze



VIA TORTONA

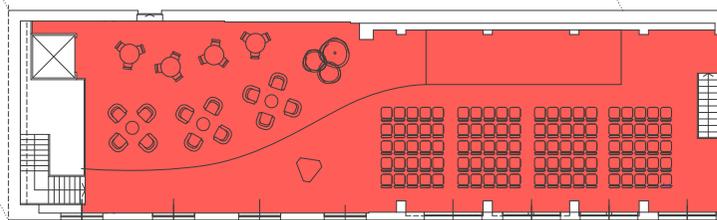
Area Ristorazione



Area Street Food



Area B2B Eventi



LA RASSEGNA DELLE ECCELLENZE (30 stands/settimana)

LO STORE DELLE ECCELLENZE (10 spazi)

LO STREET FOOD (5 spazi)

SEDE INCOMING B2B (12 appuntamenti con progetto ICE)

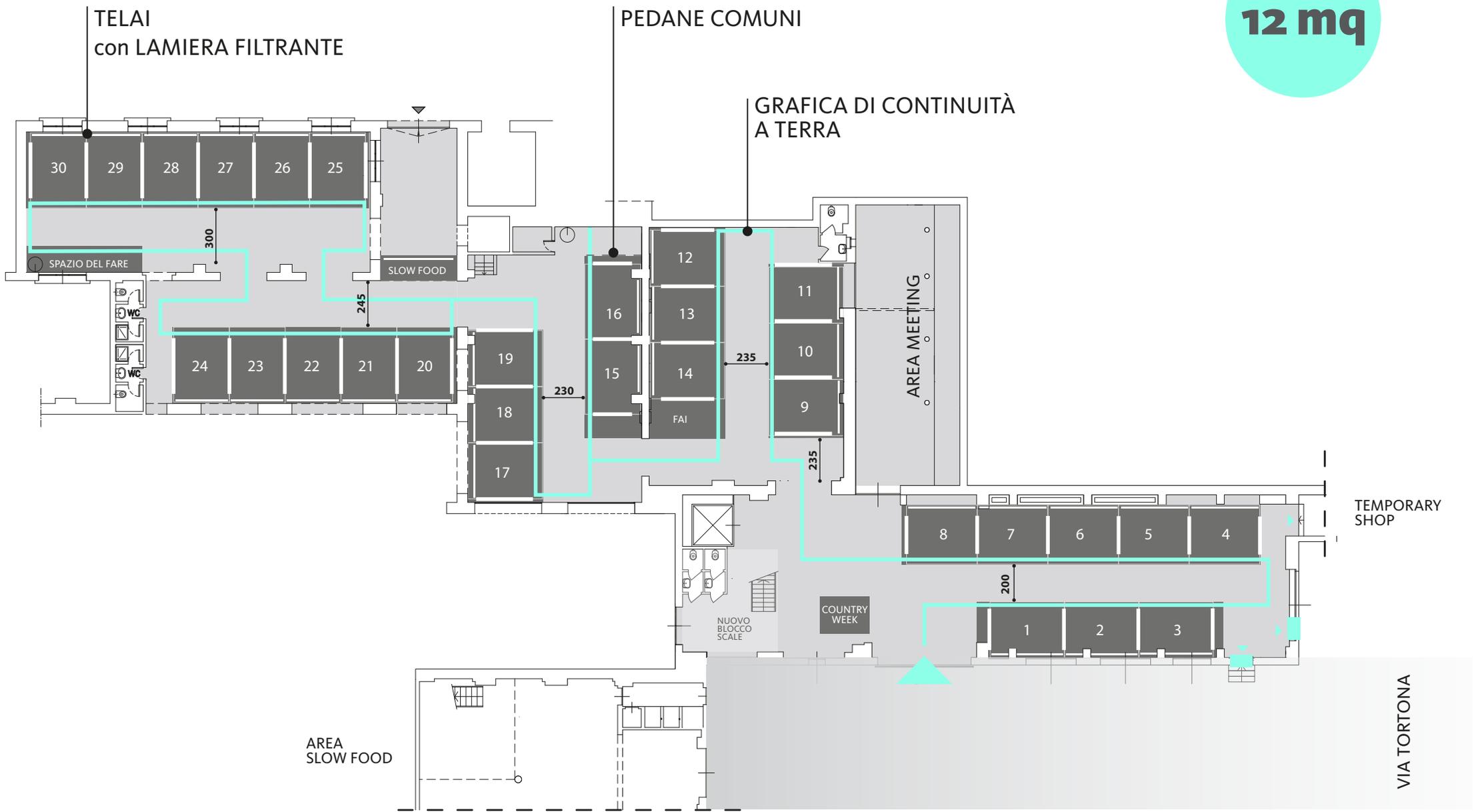
PRESENZA DI DELEGAZIONI STRANIERE (27 Country Weeks)

EVENTI ED INTRATTENIMENTI

**RISTORAZIONE, LABORATORI DEL GUSTO
E SHOW-COOKING**

**LA RASSEGNA
DELLE ECCELLENZE**

12 mq



CALENDARIO PADIGLIONE ITALIA e ITALIAN MAKERS VILLAGE

N. Sett.	Settimana EXPO	Padiglione Italia	Padiglione Italia	Settimana IMV	IMV - Rassegna Eccellenze
1	1 - 7 maggio		Toscana	30 apr. - 4 maggio	Lombardia Metropolitana
2	8 - 14 maggio		Toscana	7 - 11 maggio	Makers/Start up
3	15 - 21 maggio		Toscana	14 - 18 maggio	Toscana
4	22 - 28 maggio	Liguria	Toscana	21 - 25 maggio	Toscana
5	29 mag. - 4 giu	Liguria	Marche	28 mag. - 2 giu.	Marche
6	5 - 11 giugno	Liguria	Marche	4 - 8 giugno	Trento/Bolzano
7	12 - 18 giugno		Confartigianato	11 - 15 giugno	Puglia
8	19 - 25 giugno	Piemonte		18 - 22 giugno	Piemonte
9	26 giu. - 2 luglio			25 - 29 giugno	Emilia Romagna
10	3 - 9 luglio	Abruzzo	Friuli Ven. Giu.	2 - 6 luglio	Friuli Ven. Giu.
11	10 - 16 luglio	Sicilia	Trento	9 -13 luglio	Abruzzo
12	17 - 23 luglio	Molise		16 - 20 luglio	Lazio
13	24 - 30 luglio	Valle d'Aosta		23 - 27 luglio	Valle d'Aosta
14	31 lug. - 6 ago.			30 lug. - 3 ago.	Cuneo
15	7 - 13 agosto			6 - 10 agosto	Calabria
16	14 - 20 agosto			13 - 17 agosto	Misto
17	21 - 27 agosto			20 - 24 agosto	Basilicata
18	28 ago. - 3 set.	Como		27 - 31 agosto	Cheese
19	4 - 10 settembre	Sicilia		3 - 7 settembre	Lombardia Alpina e Prealpina
20	11 - 17 settembre	Sicilia		10 - 14 settembre	Sicilia
21	18 - 24 settembre	Emila Romagna		17 - 21 settembre	Emilia Romagna
22	25 set. - 1 Ott.	Brescia		24 - 28 settembre	Moda
23	2 - 8 ottobre		Veneto	1 - 5 ottobre	Vicenza
24	9 - 15 ottobre		Confartigianato	8 - 12 ottobre	Lazio
25	16 - 22 ottobfre	Sicilia	Campania	15 - 19 ottobre	Campania
26	23 - 31 ottobre	Sicilia		22 - 26 ottobre	Lombardia Pianura e Fiumi
27				29 ott. - 2 nov.	Wine



LA RASSEGNA DELLE ECCELLENZE

COSTO SPAZIO ESPOSITIVO 12 MQ.

Quota Iscrizione € 100,00 + IVA 22%

Area Espositiva € 2.160,00 + IVA 22% (€ 180,00/mq)

Assicurazione € 75,00/sett.

TERMINI PAGAMENTO

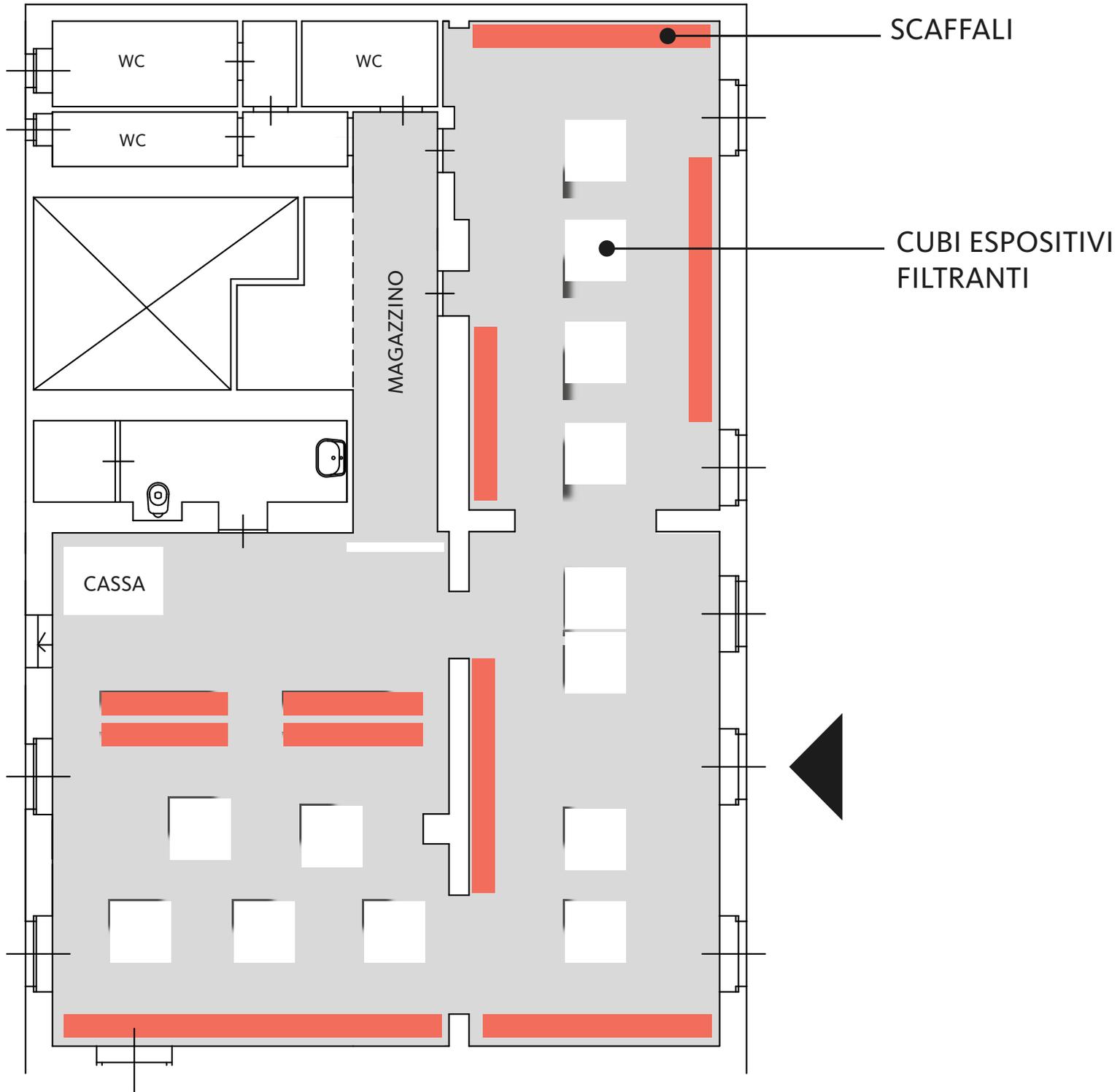
Acconto: Q.I. + 30% A.E. sottoscrizione contratto (31/1/2015)

Saldo: > 30/3 primo trimestre espositivo (mag .giu. lug.)

> 30/6 secondo trimestre espositivo (ago. set. ott.)

**LO STORE
DELLE ECCELLENZE**

10 SPAZI
9 mq



LO STORE DELLE ECCELLENZE

COSTO SPAZIO C.A. 9 MQ

Quota Fissa Iscrizione € 100,00 + IVA 22%

1 sett. € 1.000,00 + IVA 22%

2 sett. cons. € 1.800,00 + IVA 22%

3 sett. cons. € 2.500,00 + IVA 22%

4 sett. cons. € 3.000,00 + IVA 22%

Royalties 20% sul venduto

Assicurazione € 75,00/sett.

TERMINI PAGAMENTO

Q.I. + 30% A.E. sottoscrizione contratto (step 31/01/2015)

Saldo entro 45 gg. prima inizio presenza.

STREET-FOOD



W
W

Porchetta

Porchetta

LO STREET FOOD

COSTO SPAZIO C.A. 9 MQ

Quota Fissa Iscrizione € 100,00 + IVA 22%

€ 300,00 al giorno minimo 7 sette giorni

Royalties 20% sul venduto (incasso centralizzato)

Assicurazione € 75,00 /sett.

TERMINI PAGAMENTO

Q.I. + 30% A.E. sottoscrizione contratto (step 31/01/2015)

Saldo entro 45 gg. prima inizio presenza.

PRIMO PIANO

AREA MULTIFUNZIONALE

SPAZIO CONFERENZE

Palco 6x3m

Tavolo conferenza 3.5x1m

100 sedute per spazio conferenza

ELEMENTI MULTIFUNZIONE

Tavoli singoli multifunzionali 1x1m

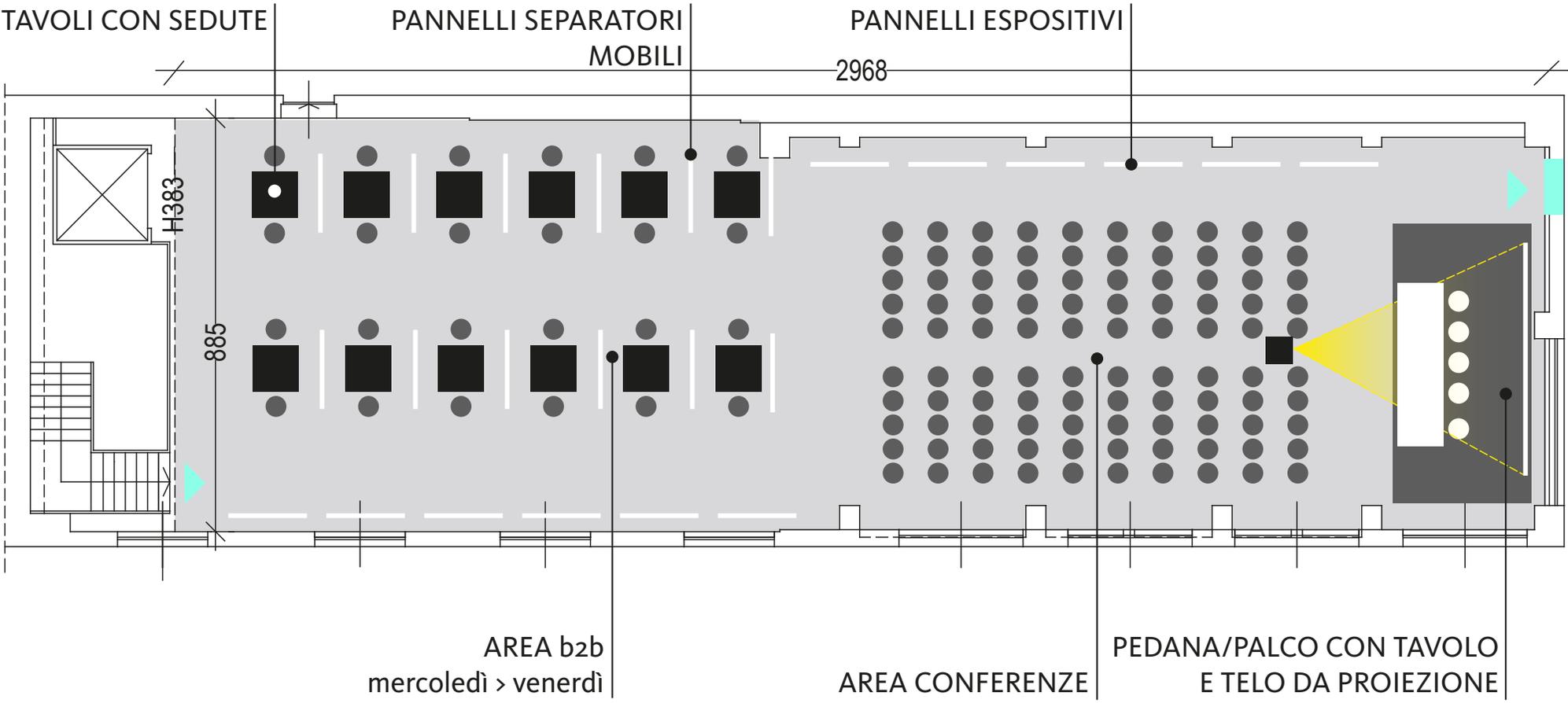
Pannelli separatori-pannelli espositivi in lamiera microforata

1.5x1.8m

Area Multifunzionale

CONFIGURAZIONI DIVERSE

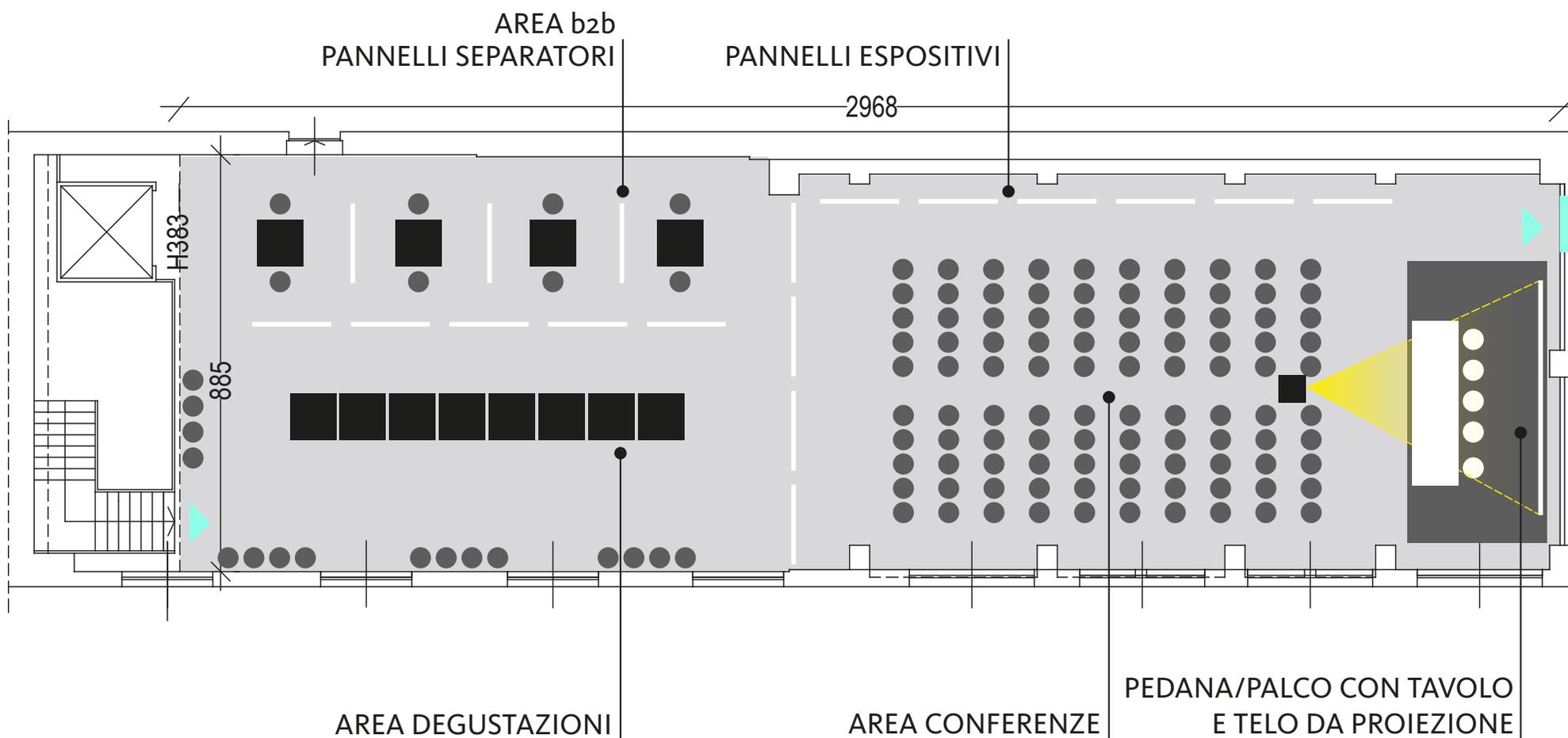
mercoledì > venerdì: CONFERENZE + AREA b2b



Area Multifunzionale

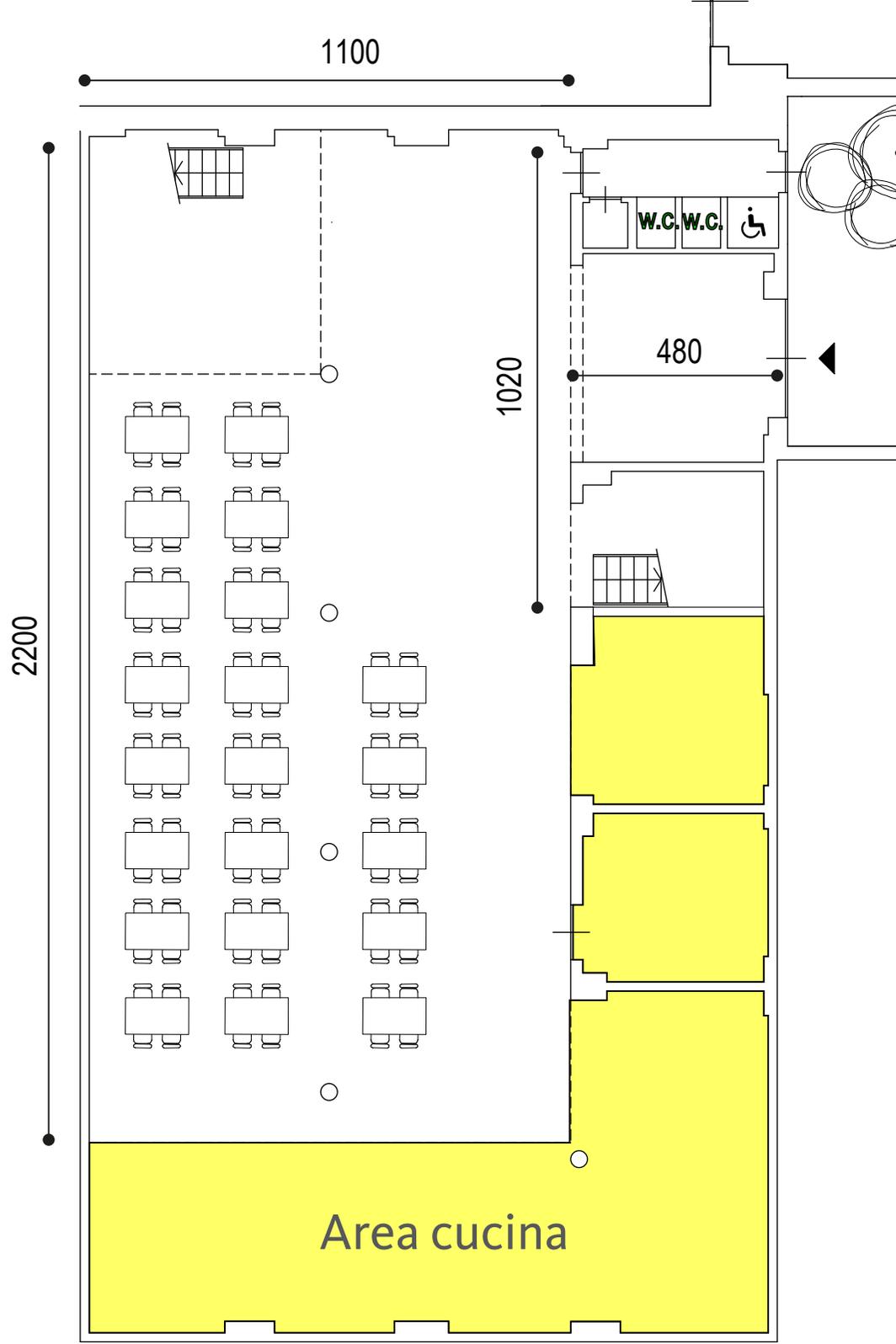
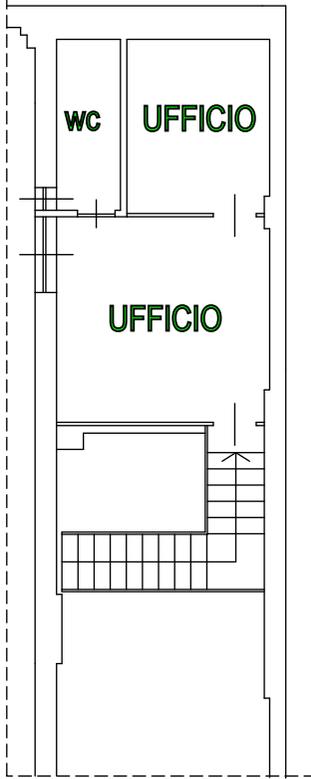
CONFIGURAZIONI DIVERSE

sabato - domenica: CONFERENZE + AREA b2b
+ AREA DEGUSTAZIONI



AREA RISTORAZIONE

PIANTA SOPPALCO



**Spazio ristorazione
di circa 290mq**

90 posti a sedere

Area cucina

MAPPA DI COMUNICAZIONE



2 – I TURISTI DI EXPO

VISITATORI PREVISTI PER PAESE DI PROVENIENZA



EUROPA
3.3-4.4mln



EXTRA UE
2.7-3.6mln

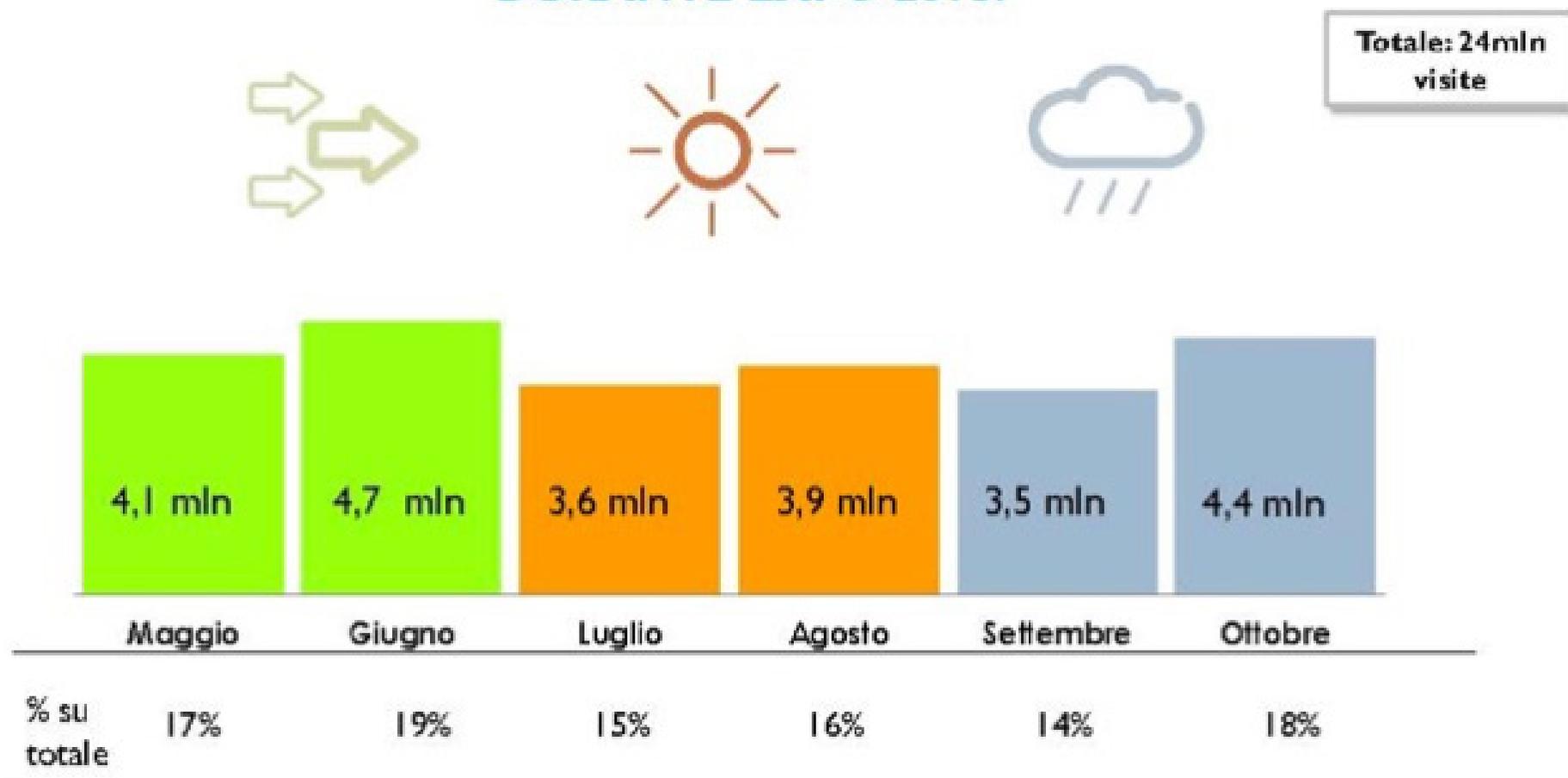
Alcuni dei mercati chiave

Austria	Gran Bretagna
Croazia	Paesi Bassi
Danimarca	Spagna
Francia	Svizzera
Germania	Svezia

Australia	Giappone
Brasile	Russia
Cina	Corea del Sud
Canada	Emirati Arabi
India	USA

2 – I TURISTI DI EXPO

QUALE SARÀ LA DISTRIBUZIONE MENSILE DELLE VISITE DURANTE EXPO 2015?



La distribuzione mensile stimata evidenzia picchi nei mesi iniziali (**maggio/giugno**) e finali (**ottobre**)

2 - I TURISTI DI EXPO

QUALE SARÀ LA DISTRIBUZIONE MENSILE DELLE VISITE PER PAESE DI PROVENIENZA?



IMV

**ITALIAN MAKERS
VILLAGE EXPO 2015**

Italian Excellence, Food & Style