



Parigi, FRANCIA: 24-28 Gennaio 2014

MAISON ET OBJET PARIGI

Tessile per la casa

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA

L'ICE-Agenzia prevede di realizzare una partecipazione collettiva alla prossima edizione di "Maison et Objet" Parigi di gennaio 2014, riservata ai produttori di biancheria per la casa.

PERCHE' PARTECIPARE

- **Nel primo semestre 2013**, la Francia si attesta come terzo mercato di sbocco delle esportazioni italiane di biancheria per la casa, registrando un calo del 16% ca rispetto allo stesso periodo del 2012. Come primo mercato si confermano gli Stati Uniti d'America che registrano un aumento del 18% ca; al secondo posto troviamo la Germania.
- **La fiera Maison et Objet** si tiene con cadenza semestrale nei mesi di gennaio e settembre e si conferma a livello internazionale il più importante e prestigioso appuntamento per il settore moda/casa, inteso anche come decorazione, design ed innovazione creativa. Il salone comprende: mobili, biancheria per la casa, oggettistica, decorazioni, altri complementi d'arredo anche per esterno ed accessori.
- **Obiettivo:** sostenere le PMI produttrici di biancheria per la casa, nel presentare ai compratori internazionali il Made in Italy di alto livello e l'eccellenza della produzione artigianale italiana.



TESSILE

Biancheria per la casa

Luogo:
Parigi, FRANCIA

Data Evento:
24-28 Gennaio 2014

Scadenza Adesioni:
20 novembre 2013

Siti Utili:
www.ice.gov.it/paesi/europa/francia

[Offerta ICE]

Il Padiglione Italiano sarà collocato nella HALL 2 Sezione TESSILE su una superficie di circa 270 mq. L'ICE curerà un allestimento personalizzato per tutta l'area e ciascuna azienda usufruirà dei seguenti servizi:

- **Allestimento** degli stands individuali (secondo progetto ICE);
- **Azioni di comunicazione:** inserzioni su quotidiani e riviste di settore, catalogo partecipanti alla collettiva;
- **Servizi in Fiera:** centro accoglienza/registrazione (fax, fotocopie, telefono in ricezione, postazione informatica, internet); punto caffè, servizio interpretariato per esigenze di carattere generale; assistenza commerciale/tecnica in fiera.

Sono disponibili 19 spazi espositivi di circa 11 mq. Non verranno accettate tipologie diverse dalla BIANCHERIA PER LA CASA.

AVVERTENZA:

Le aree comuni devono rimanere libere per consentire agevolmente il passaggio dei visitatori. Le aziende potranno esporre la loro biancheria solamente usufruendo delle dotazioni fornite dall'allestimento ICE e non potranno assolutamente inserire a loro piacimento: sgabelli, cesti, piccoli carrelli e quant'altro possa servire come appoggio. Ogni complemento di arredo di questo tipo verrà rimosso. A carico degli espositori le spese relative all'assicurazione, al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

Inserimento nel Catalogo

Le aziende sono pregate di compilare anche la seconda scheda in allegato, per l'inserimento nel catalogo dell'Istituto.

Successivamente all'ammissione sarà richiesto il seguente materiale:

- **Logo aziendale (ad alta risoluzione);**
- **1 fotografia della produzione (ad alta risoluzione formato jpg);**

da inviare a ICE PARIGI e p.c. a ICE ROMA.

EDIZIONE PRECEDENTE



L'edizione di gennaio 2013 ha registrato 76.149 presenze, di cui oltre 37.000 erano professionisti del settore esteri, circa 38.000 francesi e 2936 giornalisti nazionali ed internazionali.

CONTATTI

ICE ROMA

ICE - Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo

Dirigente: Dr.ssa Maria Ines Aronadio
Riferimenti:

Silvia Salotti

Resp. Linea Cinzia Di Dio

Tel. 06 5992 9423 Fax. 06 89 280 342

s.salotti@ice.it

tessili.abbigliamento@ice.it

UFFICIO ICE PARIGI

ICE - ITALIAN TRADE PROMOTION AGENCY

44, RUE PAUL VALERY
75116 PARIS

Tel. 00331 53757000 Fax. 00331 45634034

parigi@ice.it

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 3.900,00 + IVA

Qualora le domande di partecipazione siano eccedenti allo spazio disponibile, le aziende saranno ammesse seguendo l'ordine cronologico di arrivo delle domande. L'assegnazione degli spazi espositivi avverrà tramite sorteggio.

In caso di **ACCOLLO** della quota di partecipazione da parte di Associazioni, Consorzi, Organismi del comparto inviare la domanda, completa in tutte le sue parti inclusi i **DATI DI FATTURAZIONE DELL'ALTRO SOGGETTO ED ALLEGARE LA DICHIARAZIONE DI ACCOLLO** a firma e timbro del legale rappresentante.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Istituto anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate all'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9 novembre 2012, a decorrere dal giorno successivo alla data di scadenza della fattura, saranno applicati gli interessi di mora calcolati in base al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali sull'importo dovuto.

Allegati

1. Informativa sulla privacy
2. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

Sede di svolgimento della fiera: "Parco delle Esposizioni di Paris-Villepinte", Hall 2 Sez. Tessile.

AVVISO IMPORTANTE:

Lo spazio riservato dall'Ente Fiera alla collettiva biancheria casa ICE è insufficiente a soddisfare la domanda di partecipazione delle aziende italiane. In occasione delle precedenti edizioni lo spazio è stato esaurito entro poche ore dalla circolarizzazione. Si raccomanda quindi la massima tempestività nell'invio delle domande di ammissione.

La presente circolare viene diffusa anche ad Associazioni, Consorzi, Camere di Commercio, ecc. Tali organismi sono invitati a diffondere l'iniziativa sul territorio e presso le aziende associate, utilizzando esclusivamente le schede inserite nella presente circolare ed evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del Programma Promozionale dell'ICE-Agenzia. Tali organismi possono quindi segnalare all'ICE i nominativi delle aziende che intendono partecipare all'iniziativa.

Vi ricordiamo, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazione, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, per rispondere alle esigenze di penetrazione sul mercato locale.

Per maggiori informazioni su questo ed altri servizi ICE (<http://www.ice.it/servizi/index.htm>) contattare l'ufficio ICE di Parigi.

L'ICE offre, tra i suoi servizi, l'opportunità di essere presenti gratuitamente nella **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY**, sul sito www.italtrade.com (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri). L'iscrizione deve avvenire in lingua inglese (o cinese o russo). **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY** rappresenta una vetrina virtuale, dove inserire la presentazione dell'azienda, foto dei prodotti e link al vostro sito web, acquisendo maggiore visibilità sui mercati internazionali.

Per informazioni : businessdirectory@ice.it - tel. 06 5992.6710.