

**ITTA** 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Seoul, COREA DEL SUD: 13-16 maggio 2014

SEOUL FOODTECH 2014

Partecipazione collettiva italiana

L'ICE organizza la partecipazione collettiva italiana alla **SEOUL FOODTECH** che si svolgerà a Seoul **dal 13 al 16 maggio 2014**.

La **SEOUL FOODTECH** è la sezione dedicata al comparto Ho.re.ca della 32a Fiera Internazionale **Seoul Food**, considerata una manifestazione di riferimento per l'industria del Food, dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione.

PERCHE' PARTECIPARE

- Con l'affidamento dei Giochi Olimpici invernali di Pyeongchang 2018 il governo sudcoreano ha pianificato, nel decennio 2012-2021, una serie di investimenti per le infrastrutture in ambito turistico per oltre 13 miliardi di Euro. In quest'ambito le aziende italiane possono trovare ampio spazio per le forniture di attrezzature alberghiere tipicamente importate dall'Europa quali, ad esempio, macchine da caffè, forni, forni per pizza, vetrine refrigerate, macchine per il gelato ecc.
- Nel 2012, l'Italia, secondo Paese fornitore nel settore delle attrezzature alberghiere, ha fatturato 45,25 milioni di USD con un decremento del 6,87% rispetto all'anno precedente ed una quota di mercato del 16,02%, mentre il totale delle importazioni coreane (282,49 milioni \$) è cresciuto del 10,36%. Nonostante il decremento delle importazioni, l'Italia mantiene una quota di mercato doppia rispetto ai principali *competitor* europei (Germania e Svizzera), seconda solo alla Cina.



ATTREZZATURE ALBERGHIERE

Attrezzature alberghiere e per
la ristorazione

Luogo:
Seoul, COREA DEL SUD

Data Evento:
13-16 maggio 2014

Scadenza Adesioni:
05 dicembre 2013

Siti Utili:
www.ice.gov.it/paesi/asia
www.seoulfood.or.kr

www.ice.gov.it

[Offerta ICE]

La collettiva italiana si svilupperà su una superficie di 90mq, all'interno della quale saranno predisposti gli stand espositivi delle aziende partecipanti in moduli da 9mq.

L'ICE è anche presente da alcune edizioni con una collettiva nel padiglione dedicato ai prodotti agroalimentari.

Per promuovere questa prima collettiva nel settore delle attrezzature alberghiere, la quota di partecipazione è fissata in **€ 2.000,00+IVA a modulo di 9mq** e comprende:

- Affitto area espositiva
- Allestimento e arredamento dello stand;
- Inserimento nel catalogo cartaceo ICE delle aziende partecipanti; Iscrizione nel Catalogo Ufficiale della fiera e inserzioni pubblicitarie
- Kit informativo con una nota sul settore delle attrezzature alberghiere e della ristorazione in Corea del Sud;
- Assistenza in Fiera da parte di personale qualificato ICE;
- Servizi generali (pulizia, vigilanza, etc.);
- Allacci tecnici (illuminazione e prese elettriche) e relativi consumi;
- Assicurazione del campionario espositivo (incendio e furto), durante la giacenza nel padiglione italiano, nei limiti e nei massimali previsti dalla compagnia di assicurazione;
- **Resteranno a carico dei partecipanti tutte le spese e le prestazioni non espressamente sopra indicate** (spese di viaggio e soggiorno, spedizione sdoganamento campionario, ecc.).
- E' necessaria la presenza nello stand del titolare dell'azienda o di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali.
- I prodotti da esporre devono essere tassativamente di origine italiana.
- E' esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti.

Settori merceologici interessati dalla FoodTech

Food Processing Machinery Meat Processing, Frying, Coffee & Tea machine, Grinder...; **Kitchen Appliances and Furniture** Freezer, Showcase, Oven, Gas, Microwave, Kitchen Equipm.; **Kitchen and Restaurant Machinery** Washing Mach., Coffee, Ice Cream mach., Oven, Ice mach., Freezer, Showcase, Blender, Buffet ware, Porcelain, Dish, Kitchen Utensil..

Bakery & Confectionery Equipment and Supplies Blender, Fermenter, Mixing mach...; **Outdoor cooking tools** Fire systems, Barbeque tools; **Food Service System** Catering Facility & Material; **Food IT Equipment** Radio Frequency Identif. System, Point of Sale System; **Food Transportation Equipment**

EDIZIONE PRECEDENTE



L'edizione 2013 ha registrato la presenza di 1.210 espositori da 38 Paesi, su una superficie espositiva di oltre 64.000mq;

I visitatori sono stati oltre 40.000 provenienti non soltanto dall'Asia, ma anche dagli altri continenti.

CONTATTI

ICE ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Intersectoriale e Grandi Progetti Internazionali

Dirigente: Maria Carmela Ottaviano
Riferimenti:
Teresa Barp
Tel. 06.5992.6739 - Fax. 06.8928.0347

progetti.internazionali@ice.it

ICE SEOUL

ITALIAN TRADE COMMISSION
12FL. LEEMA BLDG, 42 SOOSONG-DONG, JONGNO-1GIL, JONGNO-GU
110-755 SEOUL - REPUBLIC OF KOREA

Tel. 00822 7790811 Fax. 00822 7572927

seoul@ice.it

Modalità di adesione

A MODULO di 9mq

€ 2.000,00+IVA

Numero moduli richiesti: _____

Per partecipare inviare il modulo allegato, compilato e firmato, via fax al n.06/89280347 o email progetti.internazionali@ice.it

entro il 05 dicembre 2013.

Per ragioni di carattere organizzativo, considerata la ridotta superficie espositiva, non sarà possibile prenotare più di due moduli ad azienda.

La partecipazione è riservata esclusivamente alle aziende italiane.

Le domande saranno tassativamente accolte in base all'ordine cronologico di arrivo, fino ad esaurimento dell'area a disposizione, e potranno essere accettate **solo se complete di timbro e firma del legale rappresentante dell'azienda.**

Qualora vi siano richieste di partecipazione superiori alle disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse verranno inserite in una lista d'attesa formata sempre secondo l'ordine cronologico di arrivo. Alle ditte sarà comunicata l'ammissione all'evento oppure l'inserimento nella lista d'attesa.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Istituto anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

In base all'art.12 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE, l'azienda avrà la facoltà di rinunciare alla partecipazione, comunicando la propria rinuncia per iscritto entro 10 giorni di calendario dalla comunicazione di ammissione. Oltre tale termine sarà tenuta al pagamento dell'intera quota di partecipazione o di una penale pari al 15% dell'importo dovuto, nel caso lo spazio espositivo venisse riassegnato ad altra azienda in tempo utile.

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa sulla privacy
3. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

Si segnala che, in base all'art.6 del Regolamento: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato".

A norma del D.Lgs n. 192 del 9/11/2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di otto punti percentuali.