



HOMI

IL NUOVO GRANDE MACEF



HOMI MILANO



Stile. Multiculturalità. Tendenze. Incontro. Business.

L'unicità del Polo Fieristico di Milano accoglie l'anima della città.
Raccontando la persona, il suo ambiente, le sue abitudini.

Accoglienza italiana, gusti e target internazionali, una nuova
idea di fiera:

HOMI. IL NUOVO GRANDE MACEF /



Milan /

Style. Multiculturalism. Trends. Encounters. Business.

The soul of the city finds its home in the unique Milan Exhibition
Centre. Telling a story of people, their surroundings and their
habits.

Italian hospitality with international tastes for a global audience.
A new notion of fair:

HOMI. THE GREAT NEW MACEF /





HOMI
PERSONA
/
AMBIENTE



People / Surroundings



HOMI

RELAZIONI

Una nuova idea di fiera che ruota intorno alla persona, ai suoi stili, ai suoi spazi.

Un percorso dinamico e fluido in cui 10 satelliti definiscono il negozio di domani, ampliando le occasioni di business grazie a nuovi territori di incontro tra espositori e compratori.

Un'esperienza emozionale capace di offrire nuovi spunti,
NUOVE IDEE, NUOVE OPPORTUNITÀ /

Relationships /

A new concept of fair that revolves around people, their styles and their spaces.

A dynamic, flowing journey through 10 satellites that define the shopping experience of tomorrow, providing for greater business opportunities with new chances for exhibitors and buyers to meet.

An emotional experience that can offer new inspirations,
NEW IDEAS, NEW OPPORTUNITIES /

HOMI S T I L E



Unico, inconfondibile nel tempo.
Un frame elegante, materico, essenziale.
Rappresentazione contemporanea dei nuovi
NEGOZI DEDICATI ALLA PERSONA E ALLA CASA /



Style /

Matchless. Timeless.
An elegant, tangible, essential framework.
A contemporary representation of new
**STORES DEDICATED TO THE PERSON AND
THE HOME /**

HOMI

ESPERIENZA

FORMAT STORE

Per ispirare criteri, soluzioni e modalità di presentazione innovativi.
To inspire innovative approaches, solutions and presentation methods.

STAND ESPOSITIVI EXHIBITION STANDS

Relazioni e business.
Relationships and business opportunities.

PACKAGING/VISUAL MERCHANDISING SERVIZI E SOLUZIONI VIRTUALI PACKAGING/VISUAL MERCHANDISING SERVICES AND VIRTUAL SOLUTIONS

Prodotti, idee, soluzioni e servizi.
Products, ideas, solutions and services.

SPERIMENTAZIONE EXPERIMENTATION

Sperimentazione, ricerca, autoproduzione e handmade nel segno dell'eccellenza.
Experimentation, research, superior self-produced and handmade goods.

BENESSERE/ECOLOGIA/SOSTENIBILITÀ WELLNESS/ECOLOGY/SUSTAINABILITY

Nuovi spunti di business legati a una tematica in forte espansione.
New business inspirations for approaching rapidly-growing trends.

BUSINESS & WELLNESS LOUNGE

L'atmosfera ideale per la nascita di nuove relazioni, con relax e welcome food.
The ideal relaxing atmosphere for hatching new relationships, with welcome food.

RITUAL

Per una pausa che rigenera e coinvolge più sensi.
For a break that regenerates and involves the senses.

In ogni satellite, spazi e servizi innovativi si integrano tra loro.
Nuove idee, nuovi incontri, nuovi punti di contatto.
Per nutrire il business di relazioni, convivialità, innovazione,
ESPERIENZA /

Experience /

Each satellite integrates innovative spaces and services.
New ideas and new touch points, to nurture business
relationships, a feeling of togetherness, innovation and
authentic **EXPERIENCE /**

HOMI

SATELLITI



Proposte per vivere se stessi e la casa indoor e outdoor, consigli per valorizzare il giorno e abbracciare la notte, soluzioni per sperimentare e condividere il benessere in ogni sua sfumatura.

È l'universo HOMI che si racconta, mettendo in scena
10 VISIONI DELL'ABITARE E DEL VIVERE /

LIVING HABITS /

Tavola e cucina
Arredi e complementi
Illuminazione



HOME WELLNESS /

Bagno
Wellness
Relax
Sport



FRAGRANCES & PERSONAL CARE /

Profumazione
ambiente
e persona



FASHION & JEWELS /

Accessori
Gioiello
Abbigliamento



GIFTS & EVENTS /

Regalo
Eventi
Merchandising
Licenze



LIVING HABITS /

Kitchen and dining
Furnishings and
complements
Lighting

HOME WELLNESS /

Bathroom
Wellness
Relaxation
Sport

FRAGRANCES & PERSONAL CARE /

Home and personal
fragrances

FASHION & JEWELS /

Accessories
Jewellery
Clothing

GIFTS & EVENTS /

Gifts
Events
Merchandising
Licensing

Satellites /

Concepts for living your life and experiencing your home - indoor and outdoor. Suggestions for better appreciating the day and embracing the night, solutions for experiencing and sharing wellness in every nuance.

The HOMI universe is revealed, expressed in
10 VISIONS OF HOME AND LIFESTYLE /

GARDEN & OUTDOOR /

Sistemi,
arredi e complementi
per esterno
Gardening
Accessori per animali



KID STYLE /

Arredi e complementi
Moda e accessori



HOME TEXTILES /

Tessile
Home wear
Organizer



HOBBY & WORK /

Hobby
Viaggio
Musica
Lavoro



CONCEPT LAB /

Concept Design
Companies
Editors
Contract
Food



GARDEN & OUTDOOR /

Outdoor furnishings,
accessories and
solutions
Gardening
Pet accessories

KID STYLE /

Furnishings and
complements
Fashion and
accessories

HOME TEXTILES /

Textiles
Home wear
Organizers

HOBBY & WORK /

Hobby
Travel
Music
Work

CONCEPT LAB /

Concept Design
Companies
Editors
Contract sector
Food

HOMI

IL NUOVO GRANDE MACEF

Stampato su Fedrigoni X-PER P.W. g/m2 250

fieramilano

Fiera Milano
Strada Statale del Sempione, 28
20017 Rho (Milano) - Italy



Official Partner